

从来没有哪个夜晚显得如此特别。高端消费品走上街头,非遗民俗手工艺品纷纷亮相……6月4日晚上,济南泉城路在取消非机动车停车位后,迎来了五六十个夜市摊位。“泉城路是个窗口,也是个平台,发展地摊经济给了我们经营的信心!”首批参与商户对未来信心满满,一幅“泉城之夜”画卷缓缓展开。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王倩 夏侯凤超 刘飞跃

摊位摆上街头 “泉城路之夜”来了

不光有大品牌还有文化味,街头艺人也来助阵



4日晚,泉城路夜市开市首日吸引来大量市民游客。

“金街”将打造夜经济风景线

“这么好的夜市就开一两天吗?”“夜市会开到啥时候?”“会不会还会增加一些新东西?”在泉城路夜市的探访中,记者听到最多的就是这几个问题。不少商户在现场也说,他们将继续摆下去。

记者从相关部门了解到,目前正在制定泉城路整体规划,整条泉城路未来将着重发展夜经济,从西门到青龙桥这1000多米的泉城路上,未来也会成为济南夜经济中的一道亮丽风景。

有关人士透露,泉城路夜市下一步的发展规划正在制定中,后期会在目前基础上扩大规模,也将会引进更多业



街头艺人的精彩表演,让市民和游客大饱眼福。

态,包括售卖商品、运动休闲娱乐、街头演艺等,再加上周边的芙蓉街街区、恒隆世茂

等,这里将成为集购物、休闲、娱乐、美食、文创产品体验等为一体的核心区域。

泉城路拟建两处智能非机动车库

6月4日,在泉城路恒隆广场东塔新规划的非机动车地下停车处,按照路边设置的指引标识,市民在工作人员的指引下将非机动车进行有序停放。

正在停放电动车的王女士表示:“车子停在这里不仅有专人看管,还避免了风吹雨淋,安全便捷。”而在不远处的彩云大厦,全新的智能非机动车库正在孕育之中。不久的将来,市民将能体验到智能停车和智能管理带来的智能新生活。

自6月2日起,历下区结合泉城路周边停车需求,临时设置了泉城路北侧、接察街南

头停车场、世茂商场地下停车场等17处非机动车停车区域,可容纳非机动车约7000辆。

济南历下城市建设运营管理有限公司总经理李钢介绍,历下区已整合部分院落、地下车库等资源,并把部分机动车位改为非机动车位,用于市民停放非机动车。值得一提的是,为给市民创造更加安全便捷的停车环境,历下区还通过申请政府专项债券的方式,拟在泉城路附近的彩云大厦、蓝石大厦等地点建设智能非机动车库,蹚出一条非机动车智慧化停车的新路子。

“彩云大厦周边有多家商

场,且作为泉城路的西入口,非机动车停车需求大。蓝石大厦位于天下第一泉景区中轴线上,很多骑共享单车和电动车的市民和游客往往把车辆停放在附近,给附近的交通管理、城市管理带来压力。”李钢表示,通过改造,彩云大厦智能非机动车库预计可停放非机动车1100辆,蓝石大厦智能非机动车库预计可停放非机动车800辆。针对不同类型的非机动车,将设置不同的停放区域。通过简易手动存取车、悬挂式存取车等多种方式,借助智能化管理,实现非机动车便捷有序存取。

四大区域五六十个摊位 高消费与接地气融合

“周日晚上泉城路有不少人,但昨天晚上没有这么多人,今天晚上人咋突然多了?”“你没看见这一个个摊位吗?昨天晚上还没有摆出来啊!”这是6月4日晚上8点多,恒隆商场楼前两位市民的一段对话。

4日晚上是泉城路夜市启动的第一天,整个夜市区域集中在泉城路省府前街至舜井街段,因定位关系被划分为四个区域。记者了解到,泉城路两侧的恒隆、绿地贸易港等单位把楼上经营的商户请到了楼下。

记者从西往东探访,手工艺及文创产品约25个摊位,餐饮、玩具、冷饮区域大约20个,还有就是路北的高端酒、厨具等区域。其中,传统手工艺以及文创作品组成的区域以及恒隆商家夜市区域位于泉城路南侧,这两个区域也是4日晚上人气最为集中的区域。

不同于传统夜市,刚刚启动的泉城路夜市既有大品牌的参与,也有民间手工艺品和文创作品的加盟,又有进口商品的助阵,同时还有接地气的商品,这样一个既时尚、浪漫,又有人间烟火气的夜市慢慢走进济南人的夜生活,成为济南夜经济中不可或缺的一分子。

杜勒伊皇、麦恩酒庄、东方之星、阿格达姆利、罗斯福8号……这是泉城路北侧绿地世贸港的摊位,相较于周边的小吃餐饮,高端洋酒、厨具、日用品等商品使得来此的市民纷纷驻足。绿地世贸港的工作人员在现场介绍,这次参与展出的大约有15个摊位,产品来自20多个国家。“让高档的进口产品进入夜市,我们特别感兴趣,通过夜经济的形式,使这种高端产品进入消费者视野当中,高消费与接地气完美融合。”

夜市成展示窗口 增强商户发展信心

“我们这个在楼上的价格是268元,今天第一天出来,打折到238元,这些仅仅是展品,如果想看可以去楼上我们店里。”晶莹剔透的玻璃夜灯吸引了不少市民的目光,在介绍产品的同时,摊主也招呼大家去店里看看。

翟先生在恒隆经营一家中西结合的餐厅,他把果酒、柠檬水、黄金果等特色东西都拿了出来。“柠檬水卖得最好,一个半小时卖了400多元,果酒销量一般,第一次出来也是尝试,后期会根据行情选择夜市产品。”翟先生说,自己在泉城路已经干了两年,复工复产后生意已经恢复至七成。“这种形式很好,现在国家都在

槐荫区统计局以党建引领 统计工作再上新台阶

倡导发展地摊经济,缓解了我们的租金压力,也增强了我们经营发展的信心。”

作为一名手工艺品经营者,济南市民张先生经常在百花洲区域售卖“大明湖蛤蟆”木鱼,这种木鱼在敲击时能仿照蛤蟆的声音进行发声,“大明湖,明湖大,大明湖里有蛤蟆……”张先生一边念着一边滑动着木鱼,引来了很多市民的围观。

“还不错,刚摆上摊就卖了好几个,这也是咱们济南特有的,尤其是在大明湖边买这样一份纪念品,很有意思,回家之后也可以自己动手玩。”张先生说,在他看来,未来泉城路商圈夜市肯定会成为济南夜经济的代表。

“终于能在街头大声唱歌了!”4日晚上7点多,风乐队的主唱张稳修急急忙忙地把乐器在世茂广场前的小空地上摆放好,今晚,这里是他的主场。

已经有20多年街头唱歌经历的张稳修,这天晚上比前一天来得更早了一些。

“昨天是今年以来第一次出来唱歌,特别高兴,特别高兴。”仿佛不足以表达自己的喜悦,张稳修连连强调了两遍。“昨天的人特别多,从7点半开始,唱到10点钟,人还愣多呢,都不想走!”他手头忙着整理麦克风架子,边忙活着边说,今天,他特意早来了会儿,让自己的歌声早点回荡在泉城路的街头。

这样能够放肆唱歌的时间,让他觉得无比珍贵,“以前不敢大声唱,昨天政府不仅允许了,还鼓励我们在外面唱歌,特别激动,最大的感觉就是,终于能在街头大声唱歌了!”张稳修乐呵呵地说着,“现在还有不少工作人员过来跟我说,让我们好好唱呢!”

“外面的世界很精彩,外面的世界很无奈……”整理好自己的设备,7点半左右,张稳修拿起了自己的吉他,以一首《外面的世界》开场,动听的歌声在泉城路街头响起,宽阔的广场上,一时间引来了不少市民。

越来越热闹的泉城路上,除了风乐队,还有五个街头艺人在不同的点位上演绎。每经过一小段路途,耳边都能传来不同的歌曲,让原本就靓丽的泉城路,更增添了一分时尚和文艺的气息。

“其实挣不了多少钱,但是能够大声唱歌,让我觉得最快乐。”张稳修说,未来,他希望政府能出台相关文件,支持他们长久在外面唱歌,“既能丰富市民的文化,还能发展夜经济,晚上还能吸引更多的市民来,我们也希望在外面唱歌的日子能够一直存在。”

乳山市下初镇中心学校开展“提振精气神、提升执行力”谈心谈话活动

今年以来,槐荫区统计局始终坚持以党建引领,不断提升统计业务工作水平,推动统计工作迈上新台阶。一方面,加强学习教育,扎实推动统计局党员干部知行合一。党支部通过每月推送“三会一课”、党风廉政教育等方式引导党员加强学习,提高党性修养和廉政意识。

同时,发挥党员先锋模范作用,积极推进“人普”工作。自全国第七次人口普工作开展以来,党组成员到基层督导、调研已达12人次。各科室(专业)充分发挥业务骨干作用,围绕“七人普”重点难点问题与村委会(居委会)、调查小区网格员和调查员,进行面对面的座谈交流,充分听取基层统计人员和调查员的意见建议,为即将到来的第七次全国人口普查提供宝贵经验和方法。(程婷)