

全市注册登记电梯4万余台

公众场所电梯今后要买保险

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 秦雪丽 通讯员 莫言

6月4日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从烟台市市场监管局获悉,今后,在公众聚集场所及一些高危行业领域的电梯,将全面推行安全生产责任保险,保费根据电梯使用领域和使用环境实行差异化费率,市民如果因被困电梯造成损失,也将由保险进行不同额度的赔偿。

涉及公共安全的电梯  
将率先推行安全责任保险

近日,市委办、市府办联合印发《关于贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神进一步加强安全生产工作意见》,明确提出,要“发挥安全生产保险作用。在矿山、危险化学品、烟花爆竹、交通运输、建筑施工、民爆物品、金属冶炼、渔业生产等高危行业领域,危险性较大的粉尘涉爆、涉氨制冷行业和公众聚集场所电梯,全面推行安全生产责任保险。”

截至目前,烟台全市注册登记的各类电梯共4万余台,其中在用电梯3.7万余台,其中垂直电梯3.4万余部,自动扶梯和自动人行道2000余部,其他电梯1000部左右。全市电梯保有量列青岛、济南、潍坊之后,居全省第四位。

电梯投保安全责任险的范围怎么确定?按照《特种设备使用管理规则》,公众聚集场所,是指学校、幼儿园以及医疗机构、车站、

机场、客运码头、商场、餐饮场所、体育场馆、展览馆、公园、宾馆、影剧院、图书馆、儿童活动中心、公共浴池、养老机构等。

电梯投保安全责任险的原则是通过政府引导,企业主体,市场运作,专业经营的原则,选择有资质、信誉好、实力强、服务优的保险机构市场化运作,实现投保单位、保险机构、社会公众的互利共赢。

近年来,省、市市场监管部门先后出台文件,积极推动电梯安全责任保险投保工作,鼓励相关单位投保电梯安全责任险,那么电梯投保安全责任险有哪些重要意义呢?通过电梯保险的赔付机制,能够有效缓和化解社会矛盾。推行电梯安全责任保险能够充分发挥商业保险的预防和先行赔付功能,有利于快速解决电梯事故责任赔偿法律纠纷,缓和、化解社会矛盾。

另外,通过引入电梯安全社会监督机制,能够有效强化电梯安全监管手段,通过落实电梯相

关单位安全责任,能够进一步提升电梯安全管理水平,保障公共安全和维护各方权益。

保费实行差异化费率  
被困将有不同额度补偿

根据电梯使用领域和使用环境实行差异化费率,住宅电梯每台每年保费不高于85元;非住宅电梯(公众聚集场所除外)每台每年保费不高于105元;公众聚集场所含学校、幼儿园以及医院、车站、客运码头、商场、体育场馆、展览馆、公园等每台每年保费不高于135元。每台电梯责任保险每人保险额度不得低于100万元,全年累计不得低于500万元。

每台电梯乘客困梯时间超过(含)30分钟且在1小时之内,每人保险额度不得低于200元;超过1小时且在1.5小时之内,每人保险额度不得低于300元;超过1.5小时且在2小时之内,每人保险额度不得低于400元;超过2小时以上的,每人保险额



度不得低于500元。乘客困梯造成延误高考、中考或资格考试的,每人保险额度分别不得低于3万元、1万元、0.3万元。因乘客困梯致使延误乘坐飞机、轮船或火车、汽车的,每人保险额度不得低于相关改签或退票损失费用的2倍。

电梯财产保险保费及保险额度根据电梯购置价值不高于1.5%确定电梯财产保险保费,保险额度不低于电梯购置价格。电梯主要零部件保险保费及保险额度根据电梯主要零部件购置价格不高于1%确定电梯财产保险保费,保险额度不得低于电梯原装配件购置价格。

电梯检验机构责任保险保费及保险额度每台电梯每年保费不高于3元,每台电梯每人保险额度不得低于50万元,全年累计不得低于500万元。电梯维保机构责任保险保费及保险额度。每台电梯每年保费不高于30元,每台电梯每人保险额度不得低于50万元,全年累计不得低于500万元。

电梯安装单位人员及责任保险保费及保险额度。电梯安装人员保险每人每年保费不高于700元;电梯安装责任保险每台电梯每年保费不高于50元,每台电梯每人保险额度不得低于50万元,全年累计不得低于500万元。

“蓬莱吉祥物”征集设计大赛,邀您参与

蓬莱小伙设计八仙动漫作品参赛



本报烟台6月4日讯(记者 张菁) 4日,一位正在山东科技大学的大二学生给齐鲁晚报·齐鲁壹点记者打来电话,报名参加本次八仙动漫设计大赛。“我是蓬莱人,从小就听八仙的故事,这次活动正好和我所学习的专业相符,我一定要报名。”这位大二学生潘忠岩的家乡,正是活动主办方所在地——蓬莱。

据了解,潘忠岩是土生土长的蓬莱人,目前正就读于山东科技大学艺术学院,所学专业正是工业设计。“我在齐鲁壹点APP上

看到了这个比赛时很感兴趣,再仔细一看,主办方正是我的家乡蓬莱,所以我对这场比赛格外看重。”潘忠岩告诉记者,虽然他现在只是大二的学生,但色彩、素描、设计软件操作以及理论知识这些都已经学习并熟练掌握,对于本次大赛的设计要求,以他的专业能力完全没有问题。

“我觉得这就是最适合我的大赛,一方面可以检验我的专业水平,提升我的技能,另一方面还能以我所长为家乡贡献一份力量,一举两得。”说到这里,潘忠岩

格外兴奋。当记者问他对自己的作品是否有信心冲击奖项时,他自信地告诉记者:“我对八仙文化有着自己的见解,最近我已经构思出设计方案,预计一周就能制作完成,我对自己的作品非常有信心,拿奖势在必得。”

本活动由蓬莱市文化和旅游局主办、齐鲁晚报·齐鲁壹点承办,面向全世界动画及游戏创作人、广告及文化影视类企业、工作室、创意团队、大学生等开展,参赛者以八仙为题材进行创作,古代、现代、未来自由穿越,天马行空、激发想象,故事内容及画风不限,自由发挥。此外,参赛者还可以根据蓬莱文化旅游特色创作吉祥物设计稿,只要你有创意,我们就等你来。

本次大赛的作品征集分为两部分,一部分是动漫类作品,一部分是吉祥物类作品,选手可以同时参与两个作品的投稿。两类作品分别设有金奖1个,奖金5000元/个,颁发奖杯、证书;银奖2个,奖金3000元/个,颁发奖杯、证书;铜奖3个,奖金2000元/个,颁发奖杯、证书;最佳网络人气奖5个,颁发证书;优秀奖若干,颁发证书。

根据大赛主题,组委会将遵

照“征集要求”等评审标准,从设计创意、设计内容、设计结构、美工等方面对参赛作品进行综合评审。评审环节分为网络投票、专家评审两个环节,专家评审环节主办方采取严格保密、公平公正的原则。

评审方式包括:

- 1.大赛组委会将符合要求的参赛作品上传至齐鲁壹点APP以及蓬莱文旅微信公众号进行展示,接受网友投票和社会监督,得票数前五名获最佳网络人气奖。
- 2.大赛评审委员会由相关协会、高校、科研单位、动漫设计大

师等资深专家3-5名成员组成。作品评选将本着公开、公正、公平的原则,采用评委评选占比70%,网络投票占比30%的方式进行。

蓬莱八仙动漫形象设计暨“蓬莱吉祥物”征集设计大赛自征集作品以来,受到各地动漫设计大咖及爱好者的青睐,大家都是“八仙过海,各显神通”拿出看家本事设计别具一格八仙形象。本次大赛报名时间截止到6月22日,时间已不多,望还没来得及报名的爱好者抓紧时间报名,人间仙境蓬莱等您来,报名咨询电话13105294905。

