



德州学院夜市里热闹非凡,聚集了各地的小吃。齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 马志勇 摄

## 夜幕下的烟火气 别样的幸福感

齐鲁晚报·齐鲁壹点夜市大联播,记者兵分三路赴济南、淄博、德州探访

### 德州:凌晨三点小吃摊才打烊

6月7日下午5时许,德州学院金街的商贩们拉亮灯光,沿着街道一字排开,拉开了夜的帷幕。

升摊位、煮高汤、摆调料,马志浩的“马记老北京爆肚”也在做着出摊的准备,记者现场看到,数平米的夜摊上有序张贴着健康证、经营许可证。

晚上9时许,顾客越来越多,马志浩忙得不亦乐乎。“靠着手艺挣钱,虽然辛苦,但是心里特别踏实。我们这行没有节假日,只要天气允许就坚持出摊。每天白天在家准备各种材料,下午出摊,凌晨一两点回家,每天能卖出100多份,到周末节假日则更多。”

谈到未来的打算,马志浩指着对面正在建设的店铺期待满满。“这条街正在进行改造,眼看着小摊也变成‘正规军’了,像我一样的摆摊人再也不用东跑西颠,有个自己的地方,不占道,夜市人也多,日子越来越好。”

晚上11点左右,马志浩的爆肚摊送走最后一拨顾客,学院步行街似乎也完成了一天的经营,而位于德州万达广场的“烟火气”却刚刚燃起,老刘的德州名吃“羊肠子”开始冒热气了。

“这地方位于商业圈,迎来的都是加班一族,所以半夜才最热闹。”经营一年左右,老刘迎来的多数是回头客。“很多人和自己孩子年龄相仿,看到他们就想

华灯初上,城市的夜晚以烟火的方式拉开序幕。让人流连忘返的美食、花样繁多的游戏、街边巷口的歌声舞曲……属于夜幕街边的另一种繁荣上演。近日,齐鲁晚报·齐鲁壹点推出“烟火人间”16市夜市大联播,多路记者现场直播,探访夜幕的烟火气息,发掘人们不一样的幸福感。



淄博柳泉夜市开业一周生意火爆。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王建炜 摄



济南马鞍山夜市上的音乐表演吸引了大批观众。

到了在济南打拼的孩子,尽可能让他们吃得舒服点。”

说起孩子,老刘似乎有了动力。“夜里出摊,白天准备,全是一个人完成,虽然辛苦,但有着还算可观的收入,权当锻炼身体,少给孩子添麻烦。”今年52岁的老刘,对此很是满足。

送走最后一拨客人,已是凌晨三点多,也有不少人开始收摊,但老刘似乎并不着急。“总会有晚下班的人,多等会他们就能多吃一口。”夜深了,灯光渐暗,东方泛白,老刘的汤依然冒着热气。

### 淄博:桥底夜市座无虚席

作为一家新开的夜市,柳泉夜市位于淄博高新区柳泉路青银高速跨线桥下,外界的车水马龙与桥洞底升腾的炊烟,形成了高速路下独特的“风景线”。

据夜市负责人吕小军介绍,柳泉夜市自6月1日正式营业,共设置了21个门店,开业仅一周,便吸引了许多市民前来用餐。记者在准备直播夜市期间,仅半小时就有3位市民来咨询有关人员想加入夜市“大家庭”。

49岁的傅娥大姐和丈夫王源在夜市开了一家夫妻店。王源有做菜的好手艺,但是因为疫情原因下了岗。“干了6天,早起6点就要去批发市场买菜,要熬到第二天凌晨2点,虽然累但生意这么火爆,值了!”

据了解,在保证夜市“烟火气”的同时,柳泉夜市统一设置餐车,

并在餐车内安装油烟净化设备,统一进行卫生清理。同时,每个餐车都设置了一名食品监督员,负责餐车的食品卫生。在安全方面,每一家餐车都设置了灭火装置,保证夜市的安全。

### 济南:500米设200个经营点位

济南的暑热还未散尽,晚7点左右,济南市中区百旺广场上就已经热闹非凡。和印象中的夜市不同,在这里,对夜市进行了全新定义——“潮趣马鞍山耳立嘉年华”主题活动正在举行中,音乐轰趴激情开唱,流行、民谣、摇滚等等,各种类型的音乐唤醒听众的耳朵;全露天大平台的空中花园消夏啤酒派对,融美食、美酒、音乐为一体,营造轻松惬意的消费氛围;悦动城亲子乐园精心设计的亲子主题活动,丰富多彩的游乐项目,打造出更有温度的公共休闲空间。

位于马鞍山路的潮文化市集同步开启,沿线500米设置近200个经营点位,除了传统的餐饮美食之外,更设置了文创产品、手工体验等小众化精品商铺,这些传统夜市上不常见的元素吸引了消费者的注意。

除了吃喝玩乐,主办方精心设计了游戏环节,市民可通过主办方开发的小程序进行扫码、打卡,完成任务后还有机会获得电子消费券。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 王金刚 赵原雪 王建炜 徐宁

## 齐鲁国际车展迎来订单高峰日

享优惠拿奖品 兄弟三人都订车

本报济南6月7日讯(记者 朱洪蕾 孙远明) 7日,齐鲁国际车展第4天,迎来销售小高峰。车展现场人潮涌动,有销售顾问告诉记者,今天要比6日多了30%的订单量。

“车展买车省了两万块钱,又抽到了一台小米55寸液晶电视,现在很高兴。”刚在车展订车的消费者刘建宇笑着告诉记者,自己订车获得了2万元的优惠,参加车展抽奖又抽中了一台小米55寸液

晶电视,感觉自己“运气爆棚”。“我去年开始看车,想年后就买车,因为疫情推迟了。今年5月份去4S店看车的时候了解到要举办齐鲁国际车展,因为知道在车展上买车更便宜,就一直等到6月份才来买车。”刘建宇介绍,跟他一块来车展的还有两个堂兄弟,兄弟三人每人都买到了心仪的车。

刘建宇说,自己选择的是东风本田的一款车,各种优惠加起来,大概一辆车能省2万元,感觉

非常优惠,而且还送了保养和大礼包。

因为现场订车的消费者多,车展礼品领取处同样热闹非凡。

领了一份礼品的张先生介绍,他今天全款购入了一辆一汽丰田威驰,价格在7.8万元,相对于分期付款买车,厂家给的优惠要少一些,但是也能享受车展提供的各种优惠。

消费者刘先生同样选择了全款买车,“我买了一辆东风日产轩

逸,落地价格在13万元左右,享受了1万块钱的优惠,还有参展商提供的价值6880元礼包,价格非常优惠。”刘先生向记者展示了他收到的自行车礼品,“这不,还送了一辆价值千元的自行车。”

一口气买了两辆车的赵先生则选择了分期付款,“一辆起亚奕跑,一辆起亚智跑。”赵先生表示,“车展给的优惠比较大,送的东西还多,就是等车展来买车的。”

上汽大众展台的一位汽车销

售顾问告诉记者,截至下午三点多,自己估计订单量已经比昨天多出了30%。在别克展台,销售顾问也表示今天的订单量要比昨天好,“虽然数据还没出来,但感受很明显,比昨天还忙。”东风日产销售顾问也表示,“周末这两天的订单数据都挺不错,比工作日强很多。”

下午5点半,展厅闭馆已经半小时了,记者在现场看到,订车抽奖处依旧热度不减,排着十几人的长队。