



B03

齐鲁晚报

2020年6月12日
星期五

综
合
财
经
资
讯

编辑：孙萌萌
美编：赵秋红

工行德州分行

“三大神器”助力中小企业复产复市

“受疫情影响，前期我们复工复产遇到了资金难题，没想到，工商银行雪中送炭，一个125万元的‘e抵快贷’，不到5天时间就已到账，而且是线上申请，手机操作，贷款随借随还，真是太方便了。”德州某连锁快餐负责人向记者说道。

今年以来，受疫情影响，企业复工复产不同程度遇到一些困难，工行德州分行在积极开展“春润”“春笋”行动，组建金融辅导队，全力为企业做好服

务和资金支持的同时，积极借助云数据及互联网技术，大力宣传推广“三大神器”，力助小微企业复产复市。

收款神器——工银e支付收款。该行在精细做好医保电子凭证、烟草主动支付等大项目之外，以国家“两会”提出的“地摊经济”为契机，利用手机签约工具“e商行”，结合“e客行”的“笔笔都有赚”和“排名我靠前”等奖励项目，现场为小微商户，包括摆地摊人员、早餐店等签约、送码，助小微

商户一臂之力。

消费神器——爱购工银信用卡。一是联合微信，促进绑卡。该行筛选当地大型商超类企业和连锁餐饮类企业，推行微信绑定工行支付满减活动，活动几乎期期爆满，“爱购春润”深入人心，有力促进了绑卡和收单。二是携手云闪付，扩大发卡。该行利用银联62节，借势私人订制信用卡和医护信用卡的发行，签约餐饮和孕婴行业，大力激活消费市场，推动工银信用卡服务。

融资神器——e抵快贷。线上操作，迅速放款，额度高，利率低。e抵快贷几乎满足了所有中小企业对于资金需求的痛点。疫情期间店铺关门，员工的工资、店面的房租、材料的采购等都为小微企业带来了较大压力。该行积极开展精准营销，通过短信、电话等方式得到商户的需求后，立即安排人员到店与商户洽谈，为客户量身打造融资方案，为中小企业雪中送炭。

(宋开峰 王琪)

德州农商银行

开展“情系三夏 助力麦收”营销活动

正值“三夏”麦收时节，德州农商银行深入田间地头开展“情系三夏 助力麦收”营销活动，组织客户经理走农村、进麦田、到地头，与农民“零距离”接触，宣传该行“鲁担惠农贷”、“强村贷”、“农耕贷”等特色信贷产品，大力推进惠农、助农、利农服务，让老百姓得到真正的实惠。今年以来，该行累计发放夏粮收购贷款39户、3336万元。

(孙伟伟 乔传星)



德州中行

举办“百场千户”银企对接会

6月5日，德州中行举办中国银行山东省分行“百场千户”（德州分行专场）银企对接会。市科技局、市人行、市银保监局、省、市中行相关领导以及具有融资需求的企业负责人共计40余人参加。

会议伊始，德州分行党委书记、行长王平致辞，表达了德州中行致力于服务实体经济、全面承担社会责任的信心与决心，详细介绍了举办本次活动的初衷，切实为市中小微企业解难题，出实招，办实事。

会上，德州分行与德州市科技局签订战略合作协议，进一步深化银证合作，实现协同发展。期间，省中行审批人宣讲了中国银行对中小企业授信支持政策及相关产品，该行信贷工作人员在现场同企业进行“一对一”业务交流，详细了解参会企业情况，根据企业自身状况及资金需求为企业现场设计专业化、差异化的产品方案，根据对接会探讨情况，该行将加强后续工作的过程管理，持续跟踪项目上报，提高审批效率，为中小企业授信审批提高质效。

本次银企对接会，德州中行为25家企业提供授信支持1.1亿元。德州中行将以此为契机，继续悉心服务民营企业发展，展现该行大力发展普惠金融、担当社会责任的作为，有效解决中小企业融资难、融资贵等问题，满足中小企业的融资需求，为广大中小企业客户提供更加优质高效的金融服务。

(李琨)

助力青年群体创业

平原农商银行推出两款信贷产品

为有力支持青年群体创业，扩大信贷产品影响力，6月9日，平原农商银行成功召开信贷产品新闻发布会，会上邀请德州广播电视台、大众网、齐鲁晚报等重点媒体参加。发布会上，该行对“乡村好青年贷”“青年助力贷”两款信贷产品进行宣传发布，详细介绍产品特点、客户群体、贷款利率等产品要素及相关服务，并与媒体

记者进行了互动交流、答疑解惑。

“乡村好青年贷”主要向服务辖区内各级团委组织评选的“乡村好青年”或其创办的小微企业发放的，对入选省、市、县三级“乡村好青年”实行差异化优惠利率。“青年助力贷”主要面向当地团委设立的“青年人才协会”会员，用于生产经营或综合消费的贷款。

本次信贷产品新闻发布会的召开，加深了客户对信贷产品的了解，为合作共赢打下了坚实的基础。下一步，平原农商银行将不断优化信贷服务，在信贷支持、支付结算、金融咨询、等方面为青年创业群体搭建合作平台，为助力乡村产业发展提供便利条件。截至目前，已为724户青年创业者提供资金支持3982万元。

(刘中帅)

农行德州分行

荣获全民阅读“书香企业”荣誉称号

日前，农行德州分行在山东省第五届全民阅读先进典型评选活动中，被授予“书香企业”荣誉称号。

近年来，该行持续加强“幸福家园”建设，为丰富员工文化生活，累计投入资金30余万元，建设图书室、阅览室共10处，图书总量达到13000余册。各支行持续加强图书室建设，每年购置增加图书数量，丰富图书类型，图书类型多

样，以党建、金融、文学、社科类图书为主，内容涉及工作、生活、社会多个方面。市行机关、每个支行每年至少开展1次读书交流活动。

同时，采用先进的科技手段，助力员工学习。投资5000元在本部机关楼下建立了“党员学习有声图书馆”，以党建学习为切入点，建设党建“有声图书馆”，提供个性化学习，阅读解决方案，内容均来自新华网、人民网、求是网、

共产党员网、党建网等权威官方媒体平台，并由实体广播电视台主播播讲，海量权威学习内容准确及时。充分借助喜马拉雅平台互联网技术优势，切实将党建工作深度结合，密织互联网，传播新思想、新理念、新知识，促进企业健康发展，使党的形象处处可见，党的声音时时传递。

加强干部员工学习培训。近三年，累计培训次数达到50多

次；积极督促干部员工参加总行“网络学院”学习，每个人每年500个学时，2250分钟，雷打不动，并且按时公布学习进度，督导积极完成。由此，总行部署的最新业务、最新知识得以及时有效的灌输到员工的知识体系里。积极履行社会责任，开展图书捐赠公益活动，向学校、社区捐赠图书，捐赠量近500册。

(宫玉河)