



## 应急救援中心全面提升应急反应、风险防控和服务社会能力

# 在“百日攻坚”中求突破、展作为

今年以来,胜利油田应急救援中心以“百日攻坚创效”行动为契机,围绕“打造‘人才一流、技术一流、装备一流、管理一流’的石油石化行业领先应急救援队伍”的目标,以压扁管理层级、一体化运行突破发展瓶颈,以主题劳动竞赛促进各班站全面提升,同时积极拓展内外部市场,实现成本型单位向经营型单位转型发展。实践证明,系列举措不仅有效提升了应急反应、风险防控和服务社会能力,也推动了应急救援事业持续高质量发展。

本报记者 邵芳  
通讯员 缪中伟 王宇

►应急救援中心苦练兵,促进各班站全面提升。



### 一体化运行 突破发展瓶颈

连日来,一场关于管理机制的改革悄然在胜利应急救援中心特勤应急救援站和石化专业应急救援站之间拉开帷幕。特勤应急救援站是应急救援中心的“特种兵”,人员结构相对年轻,拥有最先进、最齐全的消防设备,专业化队伍调整以来,形成了针对高层建筑应急救援的独特优势,但石油石化行业火灾处置经验匮乏;石化专业应急救援站承担着石化总厂等油田重点防火单位的消防任务,多年来形成了针对石油化工火灾处置的丰富经验,但面临着人员年龄结构偏大的现状。两个单位之间车程不过20分钟,却无法实现资源有效共享,全面发展后劲不足。

“百日攻坚创效”行动以来,应急救援中心围绕基层单位发展不均衡的突出矛盾,提出“提高专业化运行效率,全力推进增收增效,压减非生产性支出”三项重点工作,通过压扁管理层级、变革管理机制实现应急救援能力持续提升。

在中心成立初期,我们对标油公司新型采油管理区建设模式,打破三级、四级管理界限,撤销了四级单位(消防中队),形成了10个应急救援大队和20个应急救援站,构建起“中心-大队-班站”的管理模式,这在专业化队伍组建初期符合油田改革思路。”应急救援中心人力资源部负责人、特勤应急救援站教练员刘超说,随着专业化的深入推进,基地周边主力站和外围救援站发展不均衡问题凸显,成为制约

救援能力提升、人员素质提高的主要矛盾,建立中心直管救援站的体制调整迫在眉睫。

由此,这个中心按照油田打造专业化单位“管理中心+技术服务项目部”两级管理和“项目部等基层单位设置党支部”的要求,撤销10个应急救援大队编制,将20个救援站整合为15个新型应急救援站,其中包含11个主站、4个辅站。本着“阵地在”的原则,应急救援中心还设置了6个执勤点,“中心+救援站”两级管理体系初步形成,为统一管理、一体部署、均衡发展提供了坚强保障。

两级管理体系形成后,管理机制变革也在加快推进。该中心采取“以主托辅、以强带弱”的方式,根据力量强弱、地理因素等设立主站对应的辅站,主站承担的执勤点,在主站与辅站、主站与执勤点之间采取一套班子、一体化运行模式,辅站与执勤点人员全部纳入主站统一管理,全部人员定期轮岗。

“人员结构更加合理,设备利用率提高,专业化技能提升,这为高质量发展注入强大动能。”刘超说,特勤应急救援站和石化专业应急救援站实行“一套班子、一体化运行”以来,全部消防员定期到两个站轮岗,日常训练既包含高层建筑灭火训练又增加石油化工火灾处置训练,两队人员还定期到油田重点单位联合实地演练,进一步提升了应急救援专业化能力。同时,特勤应急救援站的人员、设备资源有效补充石化专业应急救援站,两个队伍共同筑牢了油田基地周边消防安全的“铜墙铁壁”。

### 树标杆、立榜样 凝聚攻坚创效合力

西城油气集输应急救援站是油田辖区内二级单位最多、重点防火单位最全、救援环境较为复杂的救援站。这支作风优良、技术过硬的队伍在应对新冠肺炎疫情期间,再次为全中心展示了榜样力量。

面对突如其来的新冠肺炎疫情,该站党支部将打赢疫情防控阻击战作为重大政治任务,全站党员干部递交请战书32份,一致表示自愿放弃休班休假,随时加入到抗击疫情的战斗中去;疫情期间,他们坚持“战备训练不等不靠”,以“小班组、多区域”的形式开展体能、洗消、破拆、带压堵漏、灭火操等实战训练,一季度驶离营区训练9次,出动车辆12台次,出动人员71人次;随着疫情防控形势好转,该站同辖区内油气集输总厂、海洋采油厂等单位密切合作,有针对性的开展大型储罐火灾、水面溢油处置等实战演练。

据统计,一季度,组织到油田单位实战演练6次,出动车辆18台次,出动指战员77人次,有效提升了现场侦查、综合作战等能力,并获得应急救援中心“夺旗争星”劳动竞赛“行业贡献红旗单位”,掀起了各基层站“夺旗争星”热潮。

今年以来,在抓实抓细主题劳动竞赛方面,应急救援中心进一步细化考核指标,每个季度评选出党建思想文化工作、行业贡献、岗位练兵、安全环保、三基工作等5个红旗单位和相关的5个明星员工,对

季度红旗单位、岗位明星给予一定的物质奖励,充分激发广大干部员工发挥爱岗敬业、价值创造的积极性、主动性,为打造“人才一流、技术一流、装备一流、管理一流”的石油石化行业领先应急救援队伍的凝心聚力。

在主题劳动竞赛的推动下,各救援站员工创新工作室瞄准消防工作中的难点,展开集中攻坚,涌现出多项创新创效成果:宁海危化品应急救援站革新的消防用简单式水带清洗器,不仅有效避免人员跌倒受伤,还由三人同时清洗减为一人即可完成,清洗时间缩短一半以上,耗水量减少80%;滨州综合应急救援站革新的便携式洗消架,改变了原洗消架耗水量大、移动安装困难、重量大等问题,同时可调整高度、宽度以适应各类车辆的快速消毒;东城综合应急救援站革新的消防水带防坠器可在各类建筑类火灾中应用,不仅减轻水带重力和水带压力,还有效避免向高层供水时水带脱落、接口脱节等安全隐患……

### 转型发展 勇拓外部市场

3月底,应急救援中心与东营伟邦新能源有限公司举行消防业务服务签约仪式,标志着该中心在成建制、规模化外闯市场方面取得重要进展。

据了解,东营伟邦新能源有限公司是山东中海化工集团有限公司的全资子公司,内部建设48万方液体化工品仓储库区,主要承担着原油与成品油的储藏与运输任务。

当得知该公司有消防服务需求后,应急救援中心积极与甲方沟通,多次对接洽谈,最终促成了此次合作。4月中旬,河口危化品应急救援站与西城油气集输应急救援站组成的20人队伍入驻企业,实行24小时全天值守,对企业定期定时开展消防巡检、消防设施维护、消防知识培训,同时每周在企业内开展应急救援实地演练,全面提升该企业的应急管理与企业消防工作。

应急救援中心副经理崔永安认为,这次合作是应急救援中心社会化创效的首次具体实践,这不仅助力炼化企业提高应急救援水平,也有效提升了胜利应急救援的知名度和美誉度,为推动应急救援事业高质量发展提供了有力支撑。

2020年,应急救援中心由成本型单位向经营型单位转型,面临着专业化发展、市场化运营和社会化创效的新形势与挑战,这就要求他们必须发挥专业化救援优势,打造区域应急救援核心竞争力。

据应急救援中心副经理葛文泉介绍,“百日攻坚创效”行动以来,应急救援中心在积极拓展外部市场的同时,与油气集输总厂、胜利采油厂、临盘采油厂等13家油田二级单位签订应急救援服务框架协议。根据约定,甲乙双方将依据《胜利油田安全生产事故预案》《中国石化用火作业安全管理规定》等管理规范,围绕战备执勤、应急处置、用火监护、应急演练、应急培训等诸多领域开展全方位、深层次、可持续业务合作,为油田“建设一流企业、打造百年胜利”提供强力支撑。