



45天涨粉660万+

玩家“大能”的双面生活

一头蓬松中发、眼神不羁、表情面瘫、“半死不活”是他的标签，作为短视频界的新人，说表博主“大能”从零开始，45天涨粉超过660万，是近期爆火的现象级达人，在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点专访时，一见面大能就告诉记者，自己刚花20分钟拍完一条新的视频。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 李睿

匠人： 制表是个磨性子的功夫

“我是赵赫，也是大能，一个正经的说表博主。”比起短视频里的“半死不活”，现实中的大能更生动一些，嘴角也有了向上的弧度，大能今年32岁，青岛人，本职工作是一名制表工艺师，有着十几年的“玩表”经验。

“我本专业是哲学和经济学，玩表纯粹就是兴趣。”自中学时期，大能就开始对腕表感兴趣，2006年大学毕业后，他到加拿大进修了5年，当时的寄宿家庭刚好是汉密尔顿表厂的退休制表师，闲暇之余，大能经常帮着打下手，逐渐开始了解表的内部构造。

回国后的头两年，大能创业失败，“玩表”的兴趣却没落下，他开始自学制作珐琅表盘。最开始，大能的创作灵感来自于梵高的作品和浮世绘，他将自己的作品放到论坛上展示，在圈内积累了一些名气，在“腕表之家”的论坛上搜索大能，可以得到35条早年间的检索信息。2015年起，大能干脆将“玩表”的兴趣变成了职业，他建立工作室，开始接“改装表”的定制单，将“玩表”真正变成一门营生。

五年过去，大能已经在改装表圈内赫赫有名，其中他最拿手的、最有代表的就是珐琅表盘，国内有一半的珐琅表盘都是出自大能的工作室。珐琅表盘最早要追溯到十七世纪末期的法国，制作工艺非常繁复，其中微绘珐琅尤甚，“这种工艺几乎失传了，表盘草图需要反复敲定细节、修改、定稿，然后一笔一笔地画上去。尤其是人物肖像类的定制，先定型，把人物缩在这样小的一个表盘上，再去抠五官。”随后，还要经过涂釉、烧制、打磨等一系列工艺，一面表盘会烧6到7次，每烧一次都可能出现气孔、落灰等瑕疵，工时耗费大都需要六七十个小时，实在是一项磨性子的功夫。

现在，除了一些老客户，大能基本上不再亲自制作表盘了，他将方向放在新工艺的研究和开发上，“素面大明火珐琅”就是他研

究出来的一种新式珐琅表盘。“目前国内只有我的工作室能做，难就难在表盘的纯洁度，烧制的时候极有可能落灰，有一个细微的灰点就不能用了，所以制作的时候都是4个表盘同时制作，最后取一面完美的。”

腕表手工雕刻和注重色彩的掐丝工艺都是大能熟练掌握的工艺，“珐琅和雕刻都属于玩表玩得比较深、比较小众的一种改表方式，虽然耗时耗力，但是体现了工艺细致。”大能告诉记者，珐琅工艺的失败率极高，五年来工作室做坏的表盘不计其数，大能将有代表性的失败表盘插在一块绒面板子上，“曾经有一位广东的表友出价50万元买它，我没舍得卖。”大能给这面墙起了个很随意的名字——“废品墙”。

所谓“慢工出细活”也不过如此，“面瘫、半死不活”也许就是大能制表时的认真脸，粉丝感兴趣的“大能哥的手为什么这么好看”仿佛也有了答案。

网红： 本意玩耍，意料之外

“爱好出发，本意玩耍”是大能玩短视频的初衷，他的抖音号“大能”（原名为“大能的玩表笔记”）内容定位是解说名表，类似主题的博主也不少，但由于“表圈”相对小众，并且门槛较高，有时候外行看热闹也看不明白，很难引起共鸣和爆点。

大能的视频很妙，妙在明明是高大上的话题，却能让他说得没有距离感，说得趣味十足，最明显的特征就是面瘫表情、爱开玩笑和押韵台词。谈起短期内爆红，大能也觉得是意料之外：“疫情期间实在是太闲了，不能出差也没办法出去玩，4月底就想着拍拍抖音分享一下自己玩表十年的经验和故事。”有了想法之后，他在网上下单了一台相机稳定器，开始自己拍、自己剪，第一条视频拍了4天，5月6日发布第一个作品，那时的粉丝只有五六十个，当时大能的目标是一个月涨粉一万、一年涨粉十万”。

没想到在5月8日发布以某名表为主题的视频时，粉丝量开始大幅上涨，视频中，大能撇开了同

类账号高大上、硬干货的风格，分享了自己“撞表”的尴尬趣事，也是从这条视频开始打开了“一本正经说骚话”的画风。之后，大能开始从留言中获得灵感，“去夜店戴什么表”“打王者荣耀带什么表”等网友感兴趣的话题接连不断，每个话题他都能正正经经、方方面面地聊一聊，后来粉丝开始玩梗“出师表”“乘法口诀表”“工资表”，大能的视频内容更加娱乐化，他的粉丝量达到100万仅用了15天，粉丝突破600万仅用了38天。

“没研究过抖音，想起什么来就拍什么。”大能告诉记者，他拍一条抖音只需要几十分钟，镜头面前基本上可以信手拈来，他的视频内容充分考虑到受众的认知面问题，“大多数人听科普太平，根本看不下去；而‘圈内人’已经熟知了，也不会看我的内容。”所以大能的每一条视频最多包含一个表的知识点，更多的是去说故事、谈看法，视频风格独特、趣味与干货兼备，也没有“表圈”的距离感，这使他的内容获得了大众的喜爱。

5月21日，大能发布的#罗志祥戴什么表#的视频，达到了5600万的播放量，当天就涨了109万的粉丝，他回忆起自己这条出圈视频，很是意外：“睡觉前想起来第二天没东西发了，就想追个热点录一录，简简单单的50多秒，

没想到效果这么爆炸。”

粉丝里真正看大能说表的并不多，更多的人是喜欢看大能说话，有人觉得他是在表演脱口秀，有人觉得他是在说单口相声，也正是因为这样，大能将自己的账号“大能的玩表笔记”改名为“大能”，以更加宽阔的定位来创作视频内容。

红了之后，大能一开始也有点小膨胀：“去哪儿都有人认识，刚开始的时候不太淡定，去个便利店都得合两个影。但是后来发现没太有隐私，只要有人想知道我在哪里，不出一个小时就会有人说。”对于这种烦恼，大能说：“本身就是玩儿，虽然现在不自由了一些，但是也没耽误自己玩儿。”

现在，已经有不少商业活动来找大能合作，但是大能都没有接：“我还是倾向去参加一些非商业性的但是有意思、好玩的活动。”

爱玩： 做生活的玩家

赵大能的偶像是于谦，他直言想要追求于大爷的人生态度：玩儿。大能的抖音简介上写着“玩表、蹭车、爱洗澡”，与于谦“抽烟、喝酒、烫头”的爱好有着异曲同工之妙。



大能的珐琅工艺表盘废品墙



扫码
看
视频