

特色消防宣传体系“落户”海景村落

荣成市消防救援大队消防安全宣传进“农村”

山东省威海荣成市俚岛镇位于胶东半岛最东端，三面环海。现有71个行政村，该镇以海草房而闻名，其中，大庄许家村是以海草房为特色的新型村，这里，有成排连片的海草房，保留着原汁原味的胶东特色。这里，有最宝贵的人文资源，也是非物质文化遗产的所在地。

近年来，威海荣成市消防救援大队针对农村消防基础设施相对落后、群众消防安全意识淡薄、农村火灾频发等特点，结合消防宣传“进农村”活动，加强农村消防的监督管理，推动农村消防工作持续健康发展，为社会主义新农村创造良好的消防安全环境。



科普提示 打造宣传阵地

大队在村内设立“消防科普宣传栏”，采用通俗易懂、图文并貌的方式，向村民传播家庭火灾、电器火灾防范常识，实现农村消防固定宣传方式新突破，提升消防宣传教育影响力。并针对乡镇村居防火特点，特别设计编印通俗、实用的农村消防宣传资料，如卡通的《农村消防安全知识手册》、防火知识手持扇、家庭防火提醒宣传围裙等。利用村委活动广场大屏幕循环播放农村消防公益短片、消防安全警示标语等，吸引了不少村民驻足观看，得到了村民们的广泛认可。

“小培训” 提升消防意识

大队不定期举办“消防流动课堂”，组织村民、周边养殖户、学校师生等开展消防安全培训和演练，面对面讲解防火常

识，指导村民正确使用灭火器材和扑救初起火灾的方法。开展村、居“两委”消防安全培训，借力“安全生产月”活动向乡镇干部、村委会、居委会负责人、网格员、乡镇企业消防安全负责人宣讲消防法律法规和防火自救知识，以“小众”带“大众”，提升村镇居民和企业员工的火灾防范意识。督导村组设置公共消防器材配置点，并定期开展初起火灾扑救和火灾隐患排查培训，使村民真正关注消防、学习消防。

入户走访 排查安全隐患

大队防火监督员和宣传人员走村入户发放宣传资料，耐心的为村民讲解一旦遇到火灾如何正确报火警，油锅起火直接盖上锅盖灭火等消防小常识，并解答村民在日常生活中的问题。同时帮助村民排查家庭中存在的安全隐患，特别针对乱接乱拉电线、电动车不规范充电等问题进行了提醒。

喇叭上线 树立安全理念

“严禁在田间地头使用明火或吸烟，严禁焚烧麦茬、麦秸，不要卧床吸烟、私拉乱接电器、乱堆乱放草垛……”，大队结合农村特点，编写录制防火知识、安全用火用电、电动车充电注意事项等接地气的提示语，利用“村村通”大喇叭，每天在农休时段集中播放消防提示。无形中增强了村民的消防安全意识，树立“消防须防患于未然”的安全理念。

演练助力 增强处置能力

灭火演练现场，辖区消防救援站队员首先对发生火灾事故后的基本扑救方法、自救自救措施和逃生等消防安全基本知识进行讲解，并重点演示了消防水枪水带、干粉灭火器、灭火毯等消防器材的使用方法，随后指导现场的村干部及村民依次进行实操演

练。通过消防演练的开展，既提高了村民火灾防范的意识，又增强了村民对火灾扑救的科学处置能力，拧紧了生命的“安全阀”，有效遏制火灾事故的发生。

典型引路 活用评价体系

为建立农村消防宣传长效机制，大队协调村委用典型引路的方法，结合信用信息评价奖惩措施，在评价指标内容中，烧荒、串地堰等违规用火行为、祭祀扫墓有烧香烧纸、燃放鞭炮等行为的信用分减20分，若因此造成火灾的信用分减50分，义务参加各级组织的救火救灾的根据表现酌情加分，充分调动了村民的积极性和主动性，稳步推进防火工作顺利开展。

通过开展各项形式丰富的宣传活动，使广大农村群众进一步认识到防火的重要性，加强了消防安全知识的普及，构筑了农村消防安全屏障，进一步提升了全社会抗御火灾的能力。
(黄家龙 周也敬)

