



编者按

建家展风采,建功新时代。为认真贯彻落实习近平总书记关于“要把工会组织建设成为广大职工群众信赖的‘职工之家’,把工会干部锤炼成为听党话、跟党走、职工群众信赖的‘娘家人’”的重要指示,2018年,山东省总工会对在全省开展“双争”活动作出部署。经过广泛推荐,2019年,省总工会选树了全省“十佳职工信赖的职工之家”和“十佳职工信赖的娘家人”。即日起,齐鲁晚报·齐鲁壹点联合山东省总工会开展“双十佳”系列宣传活动,展现他们为职工办事的兢兢业业及带给职工的暖心、贴心、可心的精准服务。激励更多基层工会组织和工会干部对标先进,锐意进取,为全面开创新时代现代化强省建设新局面不断作出新贡献。

济南超意兴餐饮有限公司工会委员会:

秉承“家”文化核心,视员工为家人

提起超意兴,山东人都十分熟悉,把子肉,四喜丸子……独具鲁菜特色的中式餐饮是许多外地游客的“必吃榜”。秉承“家”文化为核心,是超意兴品牌成立以来,总经理张超一直倡导的“家”文化理念。公司一直秉承“视员工为家人,做百姓家厨房。”走进超意兴总部职工之家二楼的文化馆,这句话映入记者眼帘。简简单单的12个字,是超意兴公司工会开展各项工作的指引。



济南超意兴餐饮有限公司2020元旦晚会暨颁奖晚会

推出圆梦计划 助力职工“买房梦”

为建强做大企业工会,公司拿出一栋四层1500平大楼用于职工之家建设,投入资金近400余万元打造高标准超意兴工会服务中心。工会组织架构健全,创新工会组织网络,为300多个门店配备了40余名工会联络员,落实工会工作直达每一个分店、每一位员工。

值得注意的是,超意兴公司领导班子定期走访,深入了解一线职工诉求,了解到一些年轻职工需要买房但资金紧张的问题,推出“圆梦计划”,每年协调部分资金助力百余名职工在济南实现购房梦想。

企业与职工真正融合在一起,形成了超意兴工会“一个中心,两个基本点,三员,四家”的工作思路。一个中心一助推企业发展,两个基本点一服务职工、成就职工;三员一企业文化的宣传员、思想工作的疏导员、企业文化的践行员;四家一建家、发家、想家、爱家。张广忠介绍,下一步,将按照这个工作思路进一步提高职工的满意度,成就职工,造福顾客,回报社会。



扫码观看视频

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 韩晓婉 通讯员 孟冉 刘晓林 实习生 李馨雅 视频/实习生 李馨雅

帮扶困难职工 把温暖送到职工心坎里

“2013年家里出现变故后,感觉活不下去了,2014年来到超意兴工作后,领导、同事给了我温暖,让我觉得一切都变得有意义起来。”家住济南市济南区的超意兴餐饮有限公司的职工王海英感慨。近日,在超意兴一家门店,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者见到了王海英。2013年,王海英失去了丈夫,“家里还有孩子和年迈的父母,感觉家庭一下子垮了。”今年48岁的王海英干起

活来干净利索,王海英坦言,这一切都是超意兴对她的改变。家里有个10岁的儿子,超意兴工会领导隔三差五就驱车赶往济阳,看望王海英的儿子和父母,送米送面,给小朋友零花钱,“有工会领导们经常去慰问,我放心多了,每次回到超意兴,都感觉像是回到了家,以后的日子好好过。”王海英说。

超意兴餐饮有限公司工会主席张广忠告诉记者,门店的工作人员大多是40岁以上的中年妇女,大多来自于农村,甚至比较困难的家庭。像王海英这样的情况,公司还有很多。他介绍,为此,公司设立了工会爱心基金,每年都会走进困难职工家庭,送去政府及公司工会的关爱。“我们根植于一线,服务于一线,了解员工的疾苦和需求,提供力所能及的帮

助。”张广忠说。

开展劳动竞赛 注重培养人才

促进职工成长成才,让职工发家。张广忠介绍,多年来,公司注重职工技能培养,发挥职工的主力军作用,让想干事的有渠道,让干成事的有创业环境。在职工之家,记者注意到,有一面“人才墙”,上面有从1993年超意兴诞生就坚守的啤酒酒店店长金利伟,有从收银员成长为仓储物流中心主任的张海海,也有从普通员工成长为分公司总经理的任泽芬……公司提出要为企业、为社会培养人才的理念,把职工培养成为对社会有用的人才作为自己的责任。

据悉,公司还举办新职工培训及各层级培训,让不同层次的职工都有提升和晋升的机会。建立技师晋升和储备干部创业孵化机制,筹划600余万元,帮助职工跟投,参与店面分红,已有450余名职工受益。每年筹划近50万元用于组织丰富的文体活动,通过文体活动,让更多年轻人喜欢上超意兴,工作的积极性和创造力不断提高,形成了众合力、心联盟、乐观、敬业、主动的良好工作氛围。每年组织职工疗休养,员工健康查体,缓解员工的工作压力,关爱职工健康。工会有图书室、职工技能培训班,从员工到店长,各层次都有培训上岗制度,每季度组织区域职工技能竞赛,每年组织一次骨干职工技能竞赛,省餐饮大师任评委,提高了烹饪水平。

青岛市黄岛区辛安街道总工会主席陈起发:

特爱“泡企业”,两年走访四百多家

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 潘旭业 通讯员 孟冉 刘晓林 视频/实习生 王帅

“娘家人”老陈 一天冒雨走访4家企业

5月14日,青岛市黄岛区下着雨,年过半百的老陈又开始了一天的工作。这一天,他给自己安排了4家企业的调研。

山东省“十佳职工信赖的娘家人”、青岛市劳动模范,获得如此多殊荣的他,依旧习惯到一线企业中去,做好“娘家人”。

老陈从辛安街道总工会成立的第二年便在此工作,至今已经14个年头。在这个疫情防控已成常态化的时候,企业是否真正复工复产,企业员工权益能否在疫情得到保障,这些是老陈一直挂心的问题,不到企业中去,心里一直觉得不踏实。

5月14日上午,老陈联合沂河路社区党委、街道党建办公室等工作人员,先后走访了威伯科汽车控制系统有限公司、华世洁环保科技有限公司、龟田食品有限公司和竹内工程机械有限公司4家企业,详细地询问关于企业复工复产、党工共建情况、职工生产生活状况以及当前企业面临的困难等问题。将4家企业全部走访完,将所了解的情



陈起发(中)走访企业。

特爱“泡企业”,两年走访410多家(次);在青岛率先成立了7个管区工会,被全国总工会授予工会组建全国创新成果三等奖……作为青岛市黄岛区辛安街道总工会主席,陈起发一直设身处地地为企业、为职工着想,任劳任怨,赢得了企业和职工的广泛赞誉,被大家亲切地称为“老陈”。

况烂熟于心后,老陈一天的工作也算划了个句号。

促公司建工会 对1200多项问题汇总分办

熟悉老陈的人都知道,老陈特别爱“泡企业”。

据了解,由于辛安街道是青岛市黄岛区工业重地,现有规模以上企业200余家,中外企业及经营单位3700多家。谈起为何爱“泡企业”,老陈说:“我是街道工会主席啊。基层工会的根儿就长在企业,和职工这两点上。不跟他们深深融在一块儿,建会、维权从何谈

起?”

据了解,2018年以来,陈起发就走访企业410多家(次)、调研60余家(次),对企业反映的限水限电、土地开发、子女就学等1200多项问题开展调研、汇总分办,帮助企业贷款1.8亿多元,还新组建了黄岛区家电电子产业联盟工会联合会等基层工会组织21家,发展会员2131人。

专门或“顺路”,陈起发曾多次到一家日资企业走访,促其建立工会组织。公司老板最初虽然抵触情绪很大,但经不住陈起发的“软磨硬泡”,答应由其中方总经理协助建会,最终,取得了对方的充分理解和支持。这家公司建会后还带动其它4家日资企业也建起了工会。

“2018年,我到辖区一家经营了16年却始终没建工会的意大利独资企业当工会工作指导员,‘啃骨头’,督促它建立工会。后经3个月不间断地走访、座谈、联系、沟通,终于促成该公司成立了工会。陈起发指着墙上的一张“辛安街道工会网络图”向记者介绍。

探索工会组建新模式 让职工意见能上得来

辛安街道中小企业众多,而街道工会工作人员较少,这曾让陈起发感到“压力山大”,往往天天忙得晕头转向也忙不过来。为此,老陈

着手建立工会网格化管理,无缝覆盖社区。

具体说来,就是重点打造工会信息管理平台 and 扎在一线的网格员队伍,及时掌握辖区企业信息动态,加大服务基层力度,让职工意见上得来,工会工作下得去。以工会组织管理、会员管理、事项服务为主要内容的信息管理系统,与街道、管区、社区(企业)三级工会平台相衔接,进而实现社区无缝隙覆盖。而涵盖各行各业的一线网格员队伍,则像毛细血管般把触角延伸到社区,使得网格格里无盲点。

据陈起发介绍,通过这种“全覆盖建会、全方位建站、多元化建家”模式,构建了街道、管区、社区(企业)三级工会服务体系,打造了工会服务“一刻钟服务圈”,全方位开展工会“四季服务”、职工大病救助、助你创业等活动。

尤其是网格化建设中形成的“一刻钟服务圈”,把这种“近”变成了贴心。网格化管理还起到了“润滑剂”的作用,职工有诉求,可以通过身边的网格员第一时间传递上来,工会核实情况后直接和企业协商,有利于问题解决。



扫码观看视频