



## 一周体育观察

科学可持续发展的足球发展,一定是一个金字塔形状。足球青训就是这个金字塔最底层的地基,源源不断地向顶层的顶级联赛与塔身的各级联赛输送着人才与资源。只有青训牢固了,足球才能可持续发展。

那么,足球青训,培养一个职业球员有多难?通过恒大足校的一些数据或可窥得一二。



▲朱广沪长期致力于中国足球青训。

▶恒大足校的小球员在青超联赛中比拼。IC photo

# 培养一个职业球员有多难

## 看看足球青训到底是啥样

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 季禹

### 选才:千里挑一

残酷的人才选拔,在足校招生之初就已经开始。为了确保精准化、高质量选材,恒大足校制定了一套完善的招生测试项目。测试分为身体素质、足球技术和比赛技战术表现共3大项15小项。每一个项目的打分,都有着标准而科学的规程。

在严格的标准和要求之下,青训招生可谓百里挑一,乃至千里挑一。2020年度招生工作启动以来,恒大足校在国内30个省区市选派优秀教练员、球探,对超过2万名报名者进行初试。到校复试环节,这个数字变成了2500。最终被足校招收的,仅有200-300人。足校筛选工作之困难、学员竞争难度之大,可见一斑。

层层筛选,环环把关,使得学员整体质量有了保障。西班牙分校选拔程序,则再次对球员做出筛选。在校本部接受5年培养,并经过足校教练团队、西班牙分校教练团队以及内部对抗赛三层把关后,将有25名U14球员获得赴西班牙分校深造5年的机会。

### 投入:不少于25万/人/年

培养一个青训学员一年要花多少钱?恒大足校给出了答案。2018年,足校开始“全精英、全免费”办学,精英生

训、赛、学、吃、住、穿等生活保障“全免费”,校本部学生年人均投入就要25万元,西班牙分校学生人均投入更是达到50万元。

“不免费”的情况下,家庭对学员的投入更高。2014年《中国足球职业联赛青训调查》显示,家庭培养一名球员的总费用在50万元左右,其中学费与陪读费共占6成,营养费与差旅费占据剩余4成。时至今日,这个数字只会多,不会少。

对家庭而言,更难的恐怕不是高昂的花费,而是回报的不确定性。恒大足球学校竞训总监里卡多直言,成长过程中,球员的身材与心理等各个方面都会随发展有不同变化。因此,很难评价一个青少年青训学员会不会成为一个球星。在欧洲,当球员成长到十七八岁时,才会对其进行评估。在此之前,没有人知道自己的投入是不是在打水漂。

放眼整个足校,青训投入则更为庞大。自2011年开始办学,恒大已在足校方面投入超28亿元。其中,19亿元用于建设恒大足球学校,2018年之前,办学投入为每年1.1亿元,2018年之后,每年投入超过2亿元。

### 成才:8-10年

8-10年,这是业界公认的,一家青训机构从建立到向俱乐部输送球员所需的时间。“9岁进来,8年后17岁,10年后,19岁进入一线队”,前中国国家队

主教练朱广沪这样推算。十年的成材时间,与各行各业相比都不算短。而除培养周期长之外,青训培养的维度与方式等方面,同样是大部分行业难以比拟的。

技术、战术、体能、康复、营养,恒大足校的精细化培养涉及各个环节。小年龄段抓基本技术训练、球感和身体素质,大年龄段狠抓足球技术、战术运用和体能训练,这是恒大针对不同年龄段球员的不同培养方式。而细分到个人,学校更是制定了“一生一方案”的训练措施,帮助球员形成个人独特的技术优势。

对球员的培养离不开训练,球技的提高也必须经过实战的历练。除参加中国足协U系列青超赛事外,足校还为不同年龄段安排了多场杯赛,保证各年龄段队伍全年打满50场比赛,与高水平对手比赛的场次不少于1/3。杯赛中含金量最高的当数“恒大杯”马德里足球冠军赛。该赛事不仅邀请当地最强队伍参赛,还要保证外队主力球员平均出场率超95%,确保参赛队伍人员配置和比赛质量。

正如恒大足球学校竞训总监里卡多所言,中国足球要想赶超欧洲,在赛事的安排、组织上还有所欠缺。恒大足校则为这一问题提供了很好的解决方案。在国内比赛不多的情况下,足校一方面充分利用校内联赛,一方面利用国内外资源“创造”赛事,足校球员与欧洲同年龄段球员在比赛数量上的差距正在逐步缩小。

## 山东体育

### 我省体育小镇建设获肯定

日前,国家发展改革委办公厅印发《关于公布特色小镇典型经验和警示案例的通知》,对20个精品特色小镇进行“第二轮全国特色小镇典型经验”推广。其中,山东日照奥林匹克水上运动小镇作为体育运动特色小镇入选。据了解,日照奥林匹克水上运动小镇位于日照中央活力区的万平口区域,是全国唯一的水上运动特色小镇。小镇按照“机制新而活、功能聚而合、产业特而强、形态小而美”的标准,规划了一个核心区、城市共享环线和海岸乐游环线两条环线,以及多个功能区域。(史文平)

### 云走齐鲁,走出全民健身新气象

“云走齐鲁乐享健康”山东省第十届全民健身运动会线上万人健步走已经顺利进行了多日,这项报名参赛人数超过14万的活动,采取社群团体组队的形式开展,健步走爱好者选择3公里、5公里、8公里等适合自身运动实际的距离,每天健步而行。这次活动是我省参赛人数最多的一次全民健身赛事,既契合了当前疫情防控常态化下大众健身的需求,也是践行全民健身、健康中国的实际行动,广大健步走爱好者也用实实在在的行动唱响了体育声音,走出了齐鲁大地全民健身的新气象。(史文平)

### 射箭奥运模拟赛山东选手抢眼

日前,射箭项目东京奥运会模拟赛在位于南京的江苏省方山体育训练基地收官。比赛设男女个人、男女团体和混合团体五个项目,全面模拟奥运赛制,国家队共有11名男选手和10名女选手出战,此外还选调了江苏、上海、浙江、山东、宁夏等省区市50余名选手参赛,全国最顶尖的射箭高手云集南京。本次赛事我省李佳伦、冯浩、兰璐、张梦瑶等运动员表现不俗,在男、女团体以及混合团体争夺中帮助所在队伍获得冠军。(郭伟)

### 山东教体联合行动纯洁体育高考

近日,省教育厅和省体育局联合下发了关于做好2020年高考体育测试反兴奋剂工作的通知,山东也成为国内首个体育与教育部门联手强化体育高考反兴奋剂教育工作力度的省份。

本次体育高考反兴奋剂教育活动覆盖面广,参与人数多,得到了国家体育总局反兴奋剂中心、各单位及考生对反兴奋剂工作的认可和支持,在为“纯洁体育,干净参考”提供坚强保障的同时,也必将为我省“体教融合”探索新模式、步入新常态注入新动力。(宫尚文 张成梅)

### 威海2020惠民消费季

#### 3.7万人领体育福利

记者日前从威海市体育局获悉,为期3个月的威海市2020惠民消费季升级体育消费行动已圆满收官。消费季期间,威海市体育局鼓励登山、徒步、自行车、马拉松、铁三、垂钓等协会组织开展非聚集性的室外健身活动,组织开展广播体操、跳绳、八段锦等线上比赛。活动还联合15个健身场馆、俱乐部推出2500万元健身大礼包,引导市民走出家门加强锻炼、参与消费,助力经济复苏。据统计,已有3.7万余人领取健身礼包,享受到了政策优惠。(朱旭)

### “我是少年运球王”

#### 山东四俱乐部获团体奖

近日,由中国篮协发起的“我是少年运球王”系列挑战赛圆满落幕,活动评选出了100个个人人气奖、20个团体奖。山东省篮球运动协会推荐参赛的东营盛世篮球训练营、青青体育、捷步篮球俱乐部、威海市环翠区健行篮球俱乐部获得团体奖。自活动发起以来,山东省篮球运动协会积极组织山东省青少年篮球培训基地、省内篮球青训俱乐部参加,共30家、400余人参赛,鼓励更多的社会机构和适龄儿童参与小篮球运动。疫情没有阻挡住山东青少年对篮球的热爱,通过挑战赛的平台,很好地展示了山东青少年健康向上的形象。(梁长鹏)