



评论员观察

“神童”科创奖不能一撤了之,必须一查到底,并依法依规对相关人员进行惩处,以儆效尤。

# “神童”科创奖,不能一撤了之

□本报评论员 王学钧

一片质疑声中,“小学生研究癌症获国家级大奖”一事有了初步结果。7月15日晚,第34届云南省青少年科创大赛组委会办公室发布通报称,专家组认定项目研究报告的专业程度超出了作者的认知水平和写作能力,项目研究报告不可能由作者本人独立撰写。大赛组委会根据评委会建议,决定撤销该项目第34届云南省青少年科技创新成果项目(小学组)一等奖奖项,收回奖牌和证书。想必用不了多久,全国青少年科创大赛组委会也会宣布撤销该项

目的全国三等奖。从舆情骤起到奖项撤销,只有短短两三天的时间,这样的反应速度值得肯定。但是,若想就此息事宁人,恐怕有点儿过于乐观了。诚如媒体所言,关于这起事件,还有不少疑问亟待解答。一个连博士都不一定能完成的科创项目,竟被一个小学六年级的娃娃轻松拿下。任何一个对科研稍有了解的人都难免心里犯嘀咕。这个项目是当事小学生自己完成的吗?按照全国青少年科技创新大赛官网公布的《青少年科技创新成果竞赛规则》,参评项目

必须符合“三自”原则,亲自选题、亲自设计和研究,亲自制作和撰写。按照科研常识,当事小学生的参赛项目达到“三自”的可能性极小。当事学生的父亲已在事后道歉中印证了这一点。这位研究方向“恰好”跟儿子一致的,已经承认自己“过度参与”了儿子的科研。“过度参与”究竟意味着什么?是只参与了“文本材料的编撰过程”,还是为了帮儿子“弯道超车”而越俎代庖?是否存在对公共学术资源的滥用?这些问题都急需有一个令人信服的“说法”。各级评委是否尽到了把关之责?在省赛环节,云南省科协邀请

的评审专家大多是各高等院校、科研院所的资深教授、研究员。从评审专家的专业背景、资历来看,要甄别出参赛者是否作假、参赛项目是否靠谱,应该非常简单。可是,他们非但没有指出当项目的可疑之处,还一路放行,将其推上了最高领奖台。更严重的是,国赛阶段的评审似乎也走了过场,本该更严厉更有水平的评委们同样像有人评论的那样“瞎了眼”。这究竟是为为什么?背后是否存在某些不敢见光的东西?有关部门应跟进调查,尽快让相关专家出来走两步。在有些人那里,科研评奖早已成了一种各取所需的“局”。组

织者打着各种堂皇的幌子“做局”,参评者夹带各种私货“入局”,评委们则看似一本正经地“糊弄局”。在这个过程中,组织者套取相关经费或参赛费,参评者猎获赖以升学晋级的荣誉和证书,评委们在嘻嘻哈哈中坐收不菲的评审费。看似“多赢”的结局,其实是对创新精神、学术尊严乃至政府公信力的亵渎与戕害。从这个角度看,“神童”科创奖不能一撤了之,必须一查到底,并依法依规对相关人员进行惩处,以儆效尤。

■投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

记者来信

# “影院有序复工”传递的积极信号值得期待

□倪自放

近日,国家电影局发布《关于在疫情防控常态化条件下有序推进电影院恢复开放的通知》,低风险地区在电影院各项防控措施有效落实到位的前提下,可于7月20日有序恢复开放营业。中高风险地区暂不开放营业。一旦从低风险地区调整为中高风险地区,要严格执行疫情防控规定,从严从紧落实防控措施,电影院及时按要求暂停营业。

此通知意味着全国大部分影院可在疫情防控常态化条件下有序复工。影院,这个目前为数不多的仍未恢复开放的经营场所,终于迎来复工时间表,业界可谓“喜大普奔”。可能对于许多观众来讲,因为疫情常态化防控的需要,有序恢复开放的观影,还有许多限制与不便,但影院有序复工本身,就是一个了不起的积极信号,值得期待。作为积极信号的影院有序复工,是一次雪中送炭。长达数月的疫情防控,对电影

产业影响不小,百万影院从业人员,数百万影视产业从业人员,数亿电影观众,因为疫情防控需要不得不暂别线下电影。低风险地区影院有序复工,是统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的细节之一,也是对相关产业的雪中送炭,在关键时期送上精准的扶持,不辜负这么多人的奉献和期待。对于观众而言,现阶段的观影不便,是为了此后更安全地观影。对于影院而言,恢复开放也并不意味着可以“松一口气”,相反,影院

要在复工后以更加冷静的头脑从容预判、应对可能出现的各种问题,仍要把防疫安全放在第一位,夯实院线、影院的主体责任,严格遵守当地疫情防控部门要求。作为积极信号的影院有序复工,也是一次久别重逢。目前可以肯定的是,7月20日低风险地区影院复工首日上映的新片是《第一次的离别》,这是一部极具治愈感的影片。它以新疆男孩艾萨的生活为线索,讲述了他和青梅竹马的好朋友凯丽之间动人的

童年故事。在美丽瑰奇的自然风光与田园牧歌中,孩子们在离别中学会成长,也在离别中盼望重逢。电影照进现实。这次疫情,是电影观众与影院第一次这么长时间的别离,至7月20日,这次别离长达178天。就像电影《第一次的离别》的故事那样,在疫情防控常态化背景下,我们盼来了重逢,当影院的灯光熄灭,静静地坐在那里,我们又找到了那个可以让人内心世界感到安宁的港湾。(作者为本报记者)

# 大乐透开3注一等奖 山东再中1注1000万

7月15日,体彩大乐透第20063期开奖,前区开出号码“11、18、20、21、33”,后区开出号码“06、07”。本期销量为2.85亿元,为国家筹集彩票公益金1.02亿元。本期全国开出3注一等奖。其中2注1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,分落北京丰台、广西桂林;1注1000万元基本投注一等奖,花落山东德州。

由于山东德州这注一等奖没有采用追加投注,在单注一等奖方面,少拿了800万元追加奖金,从而错过中得1800万元封顶大奖的机会。本期二等奖中出48注,单注奖金28.46万元。其中18注为追加投注,每注多得奖金22.76万元。追加后,二等奖单注总奖金为51.23万元。三等奖中出174注,单注奖

金为10000元。四等奖中出594注,单注奖金为3000元。五等奖中出12753注,单注奖金为300元。六等奖中出21464注,单注奖金为200元。七等奖中出30623注,单注奖金为100元。八等奖中出632386注,单注奖金为15元。九等奖开出6977081注,单注奖金为5元。奖池方面,本期开奖结束后,8.28亿元滚存至7月18日(周

六)开奖的第20064期。全民健身,体彩同行。在第12个“全民健身日”到来之前,中国体育彩票携手人民日报新媒体,共同倡导全民健身,为健康中国助力。同时“点亮健康中国”活动精彩升级,7月6日至8月8日,体彩将活动场所从体彩实体店“运动角”,延伸至体彩公益金资助的指定健身路径、运动场馆,让运动随处可见,大众随心

参与,切实将全民健身理念带到大众身边。2019年国家体育总局使用本级彩票公益金38.69亿元,用于开展群众体育工作和资助竞技体育工作。体育强则国家强,国运兴则体育兴。未来,中国体育彩票将不忘初心,不辜负每一位购彩者,继续为健康中国建设贡献力量,与拼搏向上的中国体育一起,为实现中国梦矢志奋斗。

# 激情夏日 顶呱刮两款新票联袂上市

激情夏日,体彩顶呱刮两款新票“炫青春 行大运”、“三叠字”将在我省上市,为我省购彩者在炎炎夏日增添一份激情与幸运。

## 燃动炫青春 逐梦行大运

2021年,第31届世界大学生夏季运动会即将在成都举行,为更好地迎接大运会,体彩顶呱刮推出了以大运会为主题的“炫青春 行大运”即开票!成都大运会主题即开票“炫青春 行大运”共有6个票面,以大熊猫为主形象,年轻时尚呆萌可爱。彩票票面分别以世界文创名城、世界旅游名城、世界赛事名城、国际美食之都、国际音乐之都、国际会展之都的城市形象为设计元素,融入宽窄巷子、川剧变脸、川菜等极具特色的蜀地元素,同时将大运会会徽融入其中,传递大运会核心理念,展示

“三城三都”的城市形象。彩票设计秉持文创理念,以手绘元素为主要风格,不仅好玩,还具有收藏价值。

“炫青春 行大运”彩票面值5元,每张彩票共有6次中奖机会,设置了从5元到10万元共计十个奖级,最高奖金10万元。在玩法设置上,采用了经典的“找中奖符号”玩法,简单有趣,具体游戏规则为:刮开覆盖膜,如果出现大运标志,即中得该标志下方所示的金额。中奖奖金兼中兼得。

燃动炫青春,逐梦行大运!“炫青春 行大运”主题即开票的推出,也是广大群众了解、参与、支持大运会这一重要盛世的独特途径,让我们一起刮大运,行大运,为大运加油喝彩!

## 魅力“三叠字” 好运属于你

汉字是唯一一种几千年不曾中断

的表意文字体系,又是生在中华大地上的自源文字,它携带着几千年的中国灿烂文化。为了传承中华文化,弘扬汉字之美,体彩顶呱刮推出中国文化类汉字系列主题即开票“三叠字”。

“三叠字”面值2元,最高可中3万元,共五张票面。票面设计简洁,文化韵味十足,票面主形象是金、木、水、火、土五行的三叠汉字鑫、森、淼、焱、垚,寓意好,彰显中华文化的博大精深,辅以拼音和注释,具有收藏和学习知识的价值。

“三叠字”玩法采用金额三同玩法,三叠文字形式搭配三同玩法,主题票面与玩法相匹配,简单好玩。具体游戏规则为:刮开覆盖膜,如果出现三个相同的金额标志,即中得该单一金额。中奖奖金兼中兼得。

魅力三叠字,好运属于你!赶快做好刮票准备,一起来感受中国文字的博大精深吧!

