



2020年白云湖文化旅游节等您来游

设苏码荷香园、章历水云间两个场所,活动将持续到8月7日

齐鲁晚报·齐鲁壹点
通讯员 李年通

做足生态文章 打造康养胜地

湖,是白云湖的生命;水,是白云湖的灵魂。白云湖街道始终坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念,湖区生态发生了翻天覆地的变化。实施环湖大堤改造提升项目,新建环湖大堤17km,穿湖路1.3km,韩石路2.7km,改建湖区桥梁、涵闸等水利设施13处,新建桥梁1座,实现环湖大堤闭环通行,湿地保护和建设进入了新阶段。

“生态”是白云湖最好的招商名片,以“生态、文化、康养”为核心,依托白云湖国家湿地公园,引进“长鹿国际旅游度假区”建设项目,总投资30亿元,融合“章丘山水主题+长鹿模式”,打造综合性文化旅游康养目的地;引进“蓝城白云湖康养文旅小镇”项目,总投资100亿元,打造优质品牌小镇;引进“水云间”民俗综合体建设项目,投资4500万元,打造特色民俗综合体。通过开发“深度游、高端居、特色展”产品,打造“白云湖旅游CBD”。挖掘“三湖湿地”优势资源,做好“湿地气候”文章,全面培育消费热点,打造独具魅力的“水乡白云”旅游康养胜地。

七月是白云湖一年中最美的时节,备受瞩目的2020年白云湖文化旅游节隆重开幕。本届文旅节以“保护生态,爱我家园”为主题,活动期间将举办章丘文艺“六百”工程志愿服务专场演出、特色农产品线上直播带货活动、穿越古今汉服旗袍秀、灯光秀和志愿服务活动,集中展示白云湖的秀美风光、特色产业、风土人情。此次文旅节设有苏码荷香园、章历水云间两个活动场所,整体活动将持续到8月7日。



生态,是白云湖最耀眼的名片。

坚持党建引领 加快产业蝶变

白云湖街道紧抓党建引领这个“牛鼻子”,发挥资源优势,深度整合资源,加快产业结构

调整,突出发展绿色产业,做好生态优势向经济优势的转换文章,推进生态产品的价值体现,实现经济效益、社会效益、生态效益的完美统一。

在文旅产业的发展上,注重打造乡村振兴示范片区,当

好齐鲁样板“排头兵”,建设新时代文明实践基地。引导白云湖周边、小清河沿线村庄,打造连片观光产业,做大做强特色荷花、连片果蔬的观赏采摘项目,加快白莲藕种植基地、张家林蔬菜种植基地、辛丰特色养

殖和嘎拉苹果基地建设,积极推广茭白、菱角、水芹等水产蔬菜,适度扩大小龙虾、泥鳅、黄鳝等藕池套养种类。目前,3000余亩的白莲藕联盟种植基地,集经济、观赏价值于一体;蒲苇编织——非遗申请成功;铜响乐器——远销海内外;现已形成了“宜种则种、宜养则养、宜游则游、宜商则商”的经济模式,成为特色发展的亮丽名片。

搭好文化舞台 奏响发展乐章

文化是最能够打动人心、嵌入记忆的符号。白云湖街道以文体活动为载体,建立了互联互通、条块结合的文化网络,用新时代文明实践站,占领意识形态领域的高地。宣传推广生态湿地文化,组织举办“绘画、征文”竞赛。传承和弘扬优秀传统文化,组织开展“最美孝老家庭”评选活动,推进“出彩人家”评选活动,以“好家风”带村风,促民风,“孝老爱亲”传统美德得到全面弘扬。

今后,白云湖街道将深化党建引领,抢占借势发展、用好机遇的“制高点”,按下造势发展、创造机遇的“快进键”,开启乘势发展、抢抓机遇的“加速度”,全面推进“水乡白云·江北生态明珠”建设,为济南新区的强势崛起贡献白云湖力量!

安全生产 筑牢防线

济南方大重弹汽车悬架有限公司开展系列安全生产宣传教育活动

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 支倩倩 通讯员 王萌

2020年6月是全国第十九个“安全生产月”,济南方大重弹汽车悬架有限公司紧紧围绕“消除事故隐患 筑牢安全防线”主题,加强领导,周密部署,全力推进,集中开展系列安全生产宣传教育活动,推动落实安全生产主体责任,全面提升员工安全素质,有效保障了安全生产形势持续稳定。

成立领导小组 周密部署“安全生产月”

为切实开展好“安全生产月”活动,公司根据上级文件精神,召开“安全生产月”活动动员大会,会上成立了以总经理为组长,副总经理为副组长的“安全生产月”活动领导小组,并结合公司实际情况,完善全体员工认真学习安全知识,弘扬安全文化,增强安全责任意识,并树立“以人为本、生命至上”的安全理念。

活动中,为进一步加强公司安全生产工作,开展危险源辨识,杜绝各类安全生产事故发生,公司采取狠抓安全生产检查防范工作,加强安全体系建设、细抓日常安全生产管理、安全教育培训等方面的管理力度,有效保障了安全生产形势持续稳定。

开展宣传教育活动 营造浓厚安全生产氛围

活动方案下发后,公司各部门迅速行动,及时开展“安全生产月”活动宣传活动。6月1日公司高管、各职能部门负责人及安全员观看了济南市“安全生产月”启动仪式暨“安全生产大家谈”云讲堂。

6月中上旬,公司高中层管



公司开展防汛应急演练。

理人员深入班组与员工面对面交流安全生产心得体会,听取员工对安全生产工作好的认识及建议,为做好下一步安全生产工作做铺垫;对生产车间热处理岗位危险源进行辨识与评价。

为进一步让员工普及安全知识,强化安全意识,提高应急

意识和自我防范事故的能力。公司在6月1日-30日期间,利用中午员工吃饭时间,在食堂播放安全警示教育片、公益广告、动漫等教育片。

开展防火防汛应急演练 构筑坚实安全防线

为进一步增强员工应对火灾和汛期地质灾害的自救和避险能力,最大限度减少灾害损失,确保生产安全,六月中旬,分别开展了公司级、车间级、班组级火灾事故及防汛应急预案演练、天然气泄漏应急预案、生产事故应急预案。通过演练,检验了应急预案的实用性和可操

作性,锻炼了应急救援队伍,提高了各级指挥人员处理事故的能力,全面提升了事故应急救援能力,促进员工牢固树立了“险情就是命令,时间就是生命”的应急抢险意识。

演练结束后还进行了总结评估,进一步完善了预案体系,提高了应急预案的科学性、严谨性、实用性和操作性,切实增强生产安全事故应急处置能力。

开展专项检查 突出薄弱环节安全管控

6月中下旬,公司组织各部门开展了现场隐患排查及治理工作,重点排查消防设备设施、高温易燃易爆等重点场所。6月24日开展了公司级易燃易爆等重点场所专项检查,本次检查查出问题项共计6项,截至6月30日整改完成6项。同时,持续做好防暑降温工作,为员工发放藿香正气水、冷饮、菊花茶等,为员工送上清凉,确保安全生产工作。

通过开展一系列形式多样、内涵丰富的安全生产宣传教育活动,提高了全体员工对安全生产重要性的认识,增强了全体员工的安全意识和安全责任心和事故防范与处置能力,进一步夯实了安全基础管理工作,为安全生产持续、平稳的运行提供了坚实的保障。