



楼下行人被砸伤,物业发敦促投案自首通告

“全楼检测DNA”吓出楼上扔玉米的

近日,烟台市芝罘区富春山居一起高空抛物事件引发了网友关注。7月24日,记者采访发现,其实不少业主深受高空抛物的烦扰,而高空抛物已然成为悬在城市上空的“痛”,那么这一痛点该如何解决?

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 闫丽君

一个啃过的玉米棒子
砸伤楼下行人

7月20日,烟台盛鑫物业管理有限公司在其微信公众号上发出一条《关于敦促×号楼高空抛物肇事者主动投案自首的通告》,引发了社会热议,据通告显示,2020年7月14日上午10点多,该物业公司所辖的富春山居小区某楼某住户从室内将啃食的玉米棒子扔出,砸伤了正在室外带孩子的行人。

24日,记者来到该小区了解到,当日一个从天而降的玉米棒子,着实把楼下正在照看孩子的女士吓了一跳,女士循声喊了几声无人应,无奈之下她报了警。据了解,接到伤员报警后,只楚派出所迅速出警,第一时间赶到现场,封存证物,并询问现场人员事由经过。

高空坠物危害大,当时小区里有不少人,为了杜绝以后再出现类似事件,盛鑫物业公司起草了一份通告,指出封存的证物现在在做DNA检测,请肇事者主动到派出所自首,否则,DNA检测结果出来后,将对全楼住户做DNA检测,届时,除追究肇事者责任外,肇事者还需承担全楼所有人员的DNA检测费用。

24日,记者在富春山居小区走访了解到,在警方和物业公司介入后,通告发出不久,肇事者登门道歉。“物业发通告,目的就是起警示作用,教育其他居民有所恃,现在事情解决了,起到作用就好了。”有知情者告诉记者。

据业内人士告诉记者,如果是治安案件,情节轻微,双方达成谅解,可以免除或从轻处罚。

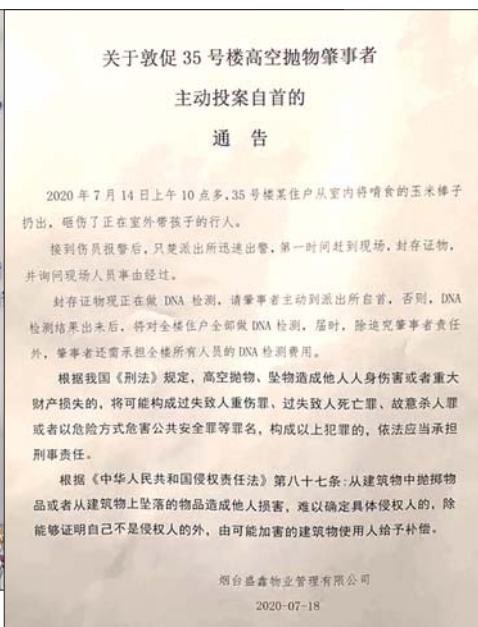
物业发检测DNA通告
引发居民讨论

记者发现,通告里还附了两个法律条款:

根据我国《刑法》规定,高空抛物、坠物造成他人人身伤害或者重大财产损失的,将可能构成过失致人重伤罪、过失致人死亡罪、故意杀人罪或者以危险方式危害公共安全罪等罪名,构成以上犯罪的,依法应当



小区物业发出通告后,肇事者已登门道歉。



承担刑事责任。

根据《中华人民共和国侵权责任法》第八十七条:从建筑物中抛掷物品或者从建筑物上坠落的物品造成他人损害,难以确定具体侵权人的,除能够证明自己不是侵权人的外,由可能加害的建筑物使用人给予补偿。

通告一出,瞬间引起社会强烈反响,对此网友各执一词。

“物业发这样的通告,先不说检测费用的事,单是把业主都组织起来去检测DNA就不现实,也没有权力这样做。”市民周先生告诉记者。

在富春山居小区,居民陈先生告诉记者,有些事,物业三番五次强调都不管事,但是富春山居物业特别负责,为业主着想,配合执法部门调查取证,想办法帮居民解决问题,敢担责,值得点赞。

网友“AND”则表示,支持物业的做法!高空抛物,危害公共安全。新民法典提供了法律支持,严惩不贷!

高空抛物危害大
目前还没好办法杜绝

富春山居的事情解决了,然而高空抛物的隐患却远远没有制止。据了解,单单是这一个月,高空抛物就让很多居民不胜其烦。在烟台芝罘区魁玉路某小区,7月14日晚上,居民正在小区

楼下活动,被从天而降的西瓜吓坏了。该居民果断报警,在警方和物业公司的共同努力下,发现竟是一名小孩搞的恶作剧。无独有偶,在莱山区山海路某小区,7月中旬连续两天傍晚时分,家长和孩子们正在楼下玩耍,突然从楼上掉下来个洋葱摔在地上稀碎,差点砸到在旁边玩耍的孩子。

高空抛物危害之大,有目共睹,然而事情却频频发生在各个小区。对此,深受其害的某居民表示,他们向物业反映高空抛物好几次了,物业也没好的办法解决。那么高空抛物到底有没有可能监管到?记者走访发现大家各执一词。

烟台一物业公司赵经理称,针对高空抛物行为,目前还没有特别好的办法杜绝,每个小区居民素质都参差不齐,大多数情况物业都是以防范宣传、说服教育为主。另一位不愿透露姓名的物业经理告诉记者,物业是服务机构,没有执法权,只能不厌其烦地提示预防,可是真正在意的人又有多少呢?事情不发生到个人头上,都不当回事。

有业主建议,在每栋楼下安装地对空指向的监控。对此,赵经理称:安装监控可能居住在低矮楼层的业主会不乐意,像是被偷窥了似的;即使有条件安装了,也未必就真能排查出实情。

烟台居民普遍反映,对高空

抛物深恶痛绝,但目前并没有好的解决之道。“平时,街道、物业和警方会做安全宣讲,事情一旦发生了,就靠警察处理。”采访中,记者在烟台芝罘区魁玉路某小区走访发现,小区内每一栋居民楼单元门口都张贴有“禁止高空抛物”的标识。

律师说法
要靠全社会齐抓共管

对此,山东信谊律师事务所律师付磊称:“高空抛物当事人千万不能轻视,它可能会涉及以下四种刑事罪名:以危险方法危害公共安全罪;故意伤害罪、故意杀人罪;过失致人死亡、过失致人重伤;重大事故责任罪(生产过程中)。”

对于“高空抛物”事件,付磊律师认为要坚持预防为主,惩罚为辅相结合的原则。对于预防,除了要加强公民个人安全意识,物业管理也要加强日常防范,一方面要履行好日常的物业服务合同约定的服务内容,另一方面也要加强自身企业管理,提供物业服务人员的整体素质;而对于惩罚,国家已经有相关法律法规出台,可以依据相关法律法规进行严厉查处。

安全无小事,生命大于天,只有全社会齐抓共管共同努力,才可能减少高空抛物事件的发生。

带你出海
焕然壹心

齐鲁壹点年中粉丝节走进大钦岛

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者
陈朕 孔雨童

7月24日,“带你出海·焕然壹心”2020齐鲁晚报·齐鲁壹点年中粉丝节拉开帷幕,齐鲁壹点百名壹粉前往烟台大钦岛,一边欣赏大海星辰,一边互动交流。

仅在2020年最近半年的时间里,我们就收获了壹点情报员和粉丝们近十万条壹点号稿件,三十多万个情报——他们上传的每一张图、每一句话,都是壹点最宝贵的“用户内容生产”的财富,支撑起壹点独家的、优质的内容。在2020

年的上半年里,壹点组织的线上线下活动,壹粉们更是积极响应,疯狂打call。清明寻春意、五一方特游、端午H5互动游戏……每一天的陪伴,都是我们和壹粉的深情告白。疫情期间,齐鲁晚报·齐鲁壹点的用户和情报员们也用自己的方式助力致敬、凝心聚力、共克时艰。每到节日或者重大事件,齐鲁壹点的内容生产还都有他们参与的身影。

24日—25日,百位壹粉家人走进海带之乡,体验海岛风光、渔家乐趣,进一步加深齐鲁晚报·齐鲁壹点与全省各市粉丝的距离,促进齐鲁晚报·齐鲁壹点与粉丝的沟通。同时为推介烟台城市形象、大钦岛海带品牌搭建一个重要宣传平台,进一步提高烟台市及长岛综合试验区的知名度和美誉度。

自2014年上线,作为齐鲁晚报自主研发运营的山东省本土新闻客户端,齐鲁壹点一直扎根于万千读者所在的这片沃土,成长为累计下载超过3500万、日活超过50万的“领跑山东”新闻客户端,一路都伴随着全省数百万壹粉的支持和厚爱。

传播大数据 比你更懂你

壹点指数助力品牌传播策划力提升

本报济南7月24日讯(记者崔京良 张博)“言简质而意博深”,在大数据比石油更珍贵的时代,基于对大数据的挖掘和分析,自本月起,齐鲁晚报壹点智库推出壹点网络传播影响力指数体系(以下简称“壹点指数”),以赋能现代化治理为宗旨,为政府管理、行业及企业发展提供重要的分析数据、分析工具和评价系统。目前,6月份榜单已正式发布。

壹点指数是壹点智库深度挖掘壹点大数据、蛙眼全网信息大数据、携程网旅游大数据、申请方教育大数据、搜索平台大数据等多个大数据平台的数据而编制出

的指数体系,目前包括网络传播影响力指数(简称INC指数)、声搜指数、景区好评指数、教育榜单等,涵盖了上市公司、旅游、公共品牌、教育等多个领域,并逐步扩大应用范围。

壹点指数的设计有两大特色,首先是指数失真度小。比如,景区好评指数不单纯是好评数量与总评数量的比值,还考虑了评论活跃度、好评总数对指数的影响,防止指数失真。

壹点指数的另一个设计特色是应用价值高。壹点指数不是单纯为了做榜单而设计,而是为了挖掘和解析传播大数据而设计,

是品牌或企业进行传播评估策划的重要工具。

INC指数是企业或品牌获取自身及竞争对手的信息传播广度即“传播声量”,传播热度、关注度等大数据而编制,综合评价企业或品牌在某段时间内的网络影响力变化。其中,全网声量反映了全网相关信息的得分,传播热度反映网民对信息转发的意愿,网络关注度反映网民主动关注的强度。

声搜指数是INC指数的衍生指数,主要反映全网声量与关注人气之间的匹配度,匹配度越高,说明关注度越高,信息传播效果越好。反之,如果匹配度低,就需

要通过传播策划提高信息传播数量,并进一步提升关注度。

目前,壹点指数已经为500家用户免费提供信息传播大数据,并进一步做有价值的挖掘,用户可以非常便捷地了解每月甚至每周的信息传播声量、传播热度、网友关注度、传播量与关注度之间的匹配情况等。

对一个重视品牌传播的客户来说,数据发生异常变化的时候,都是进行品牌传播的重要时机。壹点指数体系将为更多领域的用户提供传播大数据的分析服务,壹点智库在大数据服务的基础上,会进一步提供品牌的战略规

划和传播策划的咨询、设计与实施等服务。

壹点指数6月份榜单正式发布,包括山东本科院校“网络传播影响力”TOP10榜单,山东景区“网络传播影响力”TOP10榜单,山东上市企业“网络传播影响力”榜单,山东70多个公共品牌“网络传播影响力”榜单,《2015-2018年全国新增专业热度排名》以及《新增专业热度排名(面向山东省生源招生)》,山东景区好评指数榜也将发布。

今后,壹点指数月度榜单将于每月初发布,请及时关注齐鲁壹点智库频道。