德州农商银行

党建引领为业务发展注入“红色生产力”

德州农商银行以省联社党委“123456”总体工作思路为引领，坚持“围绕业务抓党建，抓好党建促业务”思路，为推进党建工作与业务发展深度融合开启“红色引擎”。

以党建为引领：不忘初心，牢记使命

一是扎实开展主题党日活动。先后开展了“牢记初心勇担使命 巩固成果深化改革”、“发挥党员先锋作用，打赢疫情防控战”、“聚合力抓牢防疫工作 拓思路做实社区共建”、“开展标准化党支部建设回头看活动”、“缅怀英雄 砥砺使命”等主题党日活动13次。二是创新学习教育工作。积极探索改进党员教育形式，采取线下线上相结合的方式，组织党员每日登录“学习强国”APP进行线上学习，利用“云端学习”网络学院对党员进行线上测试，集中开展党的基本理论和基础知识大学习活动，对应知应会内容组织测试。党委书记、党支部书记定期为党员上党课，引导党员和员工在实践中实现自我教育，推动党员教育管理规范化、经常化。三是建立“党建联系点制度”。疫情期间，各基层党支部积极参与配合街道、社区党组织开展扶贫帮困、送温暖活动，并结合“3.15消费者权益保护日”进行金融消费者权益保护、反金融诈骗、反假币等公益活动宣传，丰富活动载体，创新活动方式，开展多种形式社区党建共建活动，受到群众好评。

党建+业务拓展：聚动力，促发展

一是攻关客户抓资金。发挥“班子攻大户、党员入基层”，支部班子、支部党员分级维护；加强基础存款客户营销力度，扎实开展厅堂营销活动，丰富厅堂营销形式，制定《2020年节点营销活动方案》，坚持推行大堂经理厅堂微沙龙、柜员一句话营销，发挥厅堂营销“主阵地”作用。二是特色产品促宣传。创新零售贷款产品，创新推出“生活消费无息贷”、“装修无息贷”、“农机无息贷”、“鲁担惠农贷”等特色信贷产品，加大信贷产品宣传推广力度，加快零售贷款的投放力度。截至目前，零售类贷款15040户、余额45.79亿元。三是精准营销实走访。扎实开展“百行进万企”活动，线上通过电话、微信推进，线下根据企业分析情况制定走访计划，针对425户走访企业名单，坚持分类施策、精准对接，量体裁衣解决企业融资难。截至目前，活动对接率达100%，与33户企业达成融资意向，发放贷款3.61亿元。

德州农商银行开展“追寻抗日足迹 弘扬革命精神”红色革命教育活动

德州农商银行党委与德城区税务局党委签订党建共建合作协议

党建+企业文化：凝聚力，树信念

一是塑造党建合规企业文化。按照“三亮六有十上墙”标准，积极推进党员活动中心的规范建设，建成党建文化中心1处、党员活动室10处，建成标准化党支部15家，建立并规范党员活动室、创建“党建文化长廊”、党建主题大厅、廉政教育基地，塑造了“党建引领、合规经营”的企业文化。二是打造特色党建品牌。根据“一支部一特色 一支部一品牌”要求，打造了机关党支部“红色服务 金融先锋”、德城区科技支行党支部“党建3+3 勇当排头兵”等特色鲜明的党建品牌。三是发挥党建引领作用。充分发挥“一个支部就是一个堡垒，一名党员就是一面旗帜”的示范引领作用，发挥党员干部在网格化营销、百行进万企、履行社会责任等方面的模范带头作用，广大党员“亮明身份、冲在一线、干在前头”，积极与社区、商会、企业、单位开展党建结对共建，全力打造农商行“红纽带”社区共建党建品牌，实现党建工作与业务拓展双驱动、双提升。

德州农商银行公职人员贷款

最低可享受年利率 4.35%

产品简介 公职人员贷款是指德州农商银行向公职人员客户发放的用于房屋装修、教育、旅游、医疗，购买非营运车辆、家具、大宗家电、耐用消费品等的消费贷款。

贷款对象 （一）国家公务员、公办学校在编教师、公立医院在编医护人员、机关工勤人员和全额拨款事业单位的工作人员等财政供养人员；
（二）通讯、电力、烟草、石化、交通、金融、广电等行业正式职工。

贷款额度 30万元 - 200万元

贷款期限 最长可达5年

资料明细 借款人夫妻双方 ◇身份证 ◇户口本、婚姻状况证明材料
◇收入证明 ◇用款计划书 ◇资产证明

德州农商银行
DEZHOU RURAL COMMERCIAL BANK