



崂山风景区免门票到底

青岛另外11家A级景区同时免费

本报青岛7月31日讯(记者 台雪超) 7月31日,崂山风景名胜区发布关于免景区门票的公告。公告显示,免门票对象为所有国内外游客,期限为今年8月1日至12月31日,景区内索道、观光巴士、太清宫按原有价格收费。

崂山风景区严格执行景区

日接待量不超过最大承载量50%的规定,即日接待游客量不超过45000人次。崂山景区采取实名制网上先预约、后入园方式,实现分时段、错峰游览。游客通过“崂山风景区”官方网站、“崂山风景区”微信公众号、“一部手机游崂山”微信小程序网上预约入园日期及游览时间段;游客按预

约入园日期及游览时间段,凭身份证原件检票入园。

持崂山景区年卡游客通过“崂山风景区”微信公众号网上预约入园日期及游览时间段,按预约入园日期及游览时间段,凭本人年卡检票入园。崂山年卡持有人在免门票开放期间内,可选择继续使用年卡、到期

续卡,也可自愿选择暂停使用年卡,并在2021年1月1日后顺延有效期。

当日,记者从青岛市政府新闻办召开的新闻发布会获悉,自8月1日至12月31日,青岛12家国有政府定价A级旅游景区面向国内外游客免门票开放。

青岛唯一5A景区免门票有三个“特别”

比不低于5折票价更进一步,节假日也不收门票,同时还照顾本地游客利益

将好客山东的热情进行到底

近期,山东国有景区门票降价的新闻持续刷屏。

记者梳理相关通知发现,第一份指导文件是7月23日发布。当日,山东省发展改革委、山东省文化和旅游厅发布《关于降低全省国有景区门票价格的通知》。降价景区包括81个国有景区,其中,5A级景区9个,4A级景区35个,3A级景区16个。这81个景区中,对9家5A级景区,除法定节假日外,在原政府定价的门票价格基础上,全部执行不低于5折的票价优惠,具体价格由各市、各景区自行确定;对其余72家国有景区,在原政府定价的门票价格基础上,工作日执行2折票价,周末及法定节假日执行5折票价。此外,通知还强调,鼓励全省各类景区根据经营实际制定更多形式、更加灵活、更大幅度的减免优惠措施。

上述通知发出后,泰山、三孔、天下第一泉等知名景区纷纷降价。

崂山风景区此次门票优惠政策力度更大,三个“特别”将好

7月31日,青岛市唯一国家5A级旅游景区崂山风景名胜区免门票的公告一发出,瞬间刷爆正过暑期的孩子的家长、有休假计划的游客的朋友圈。

青岛12家国有A级景区免门票

序号	景区名称	等级
1	崂山风景区	5A
2	海滨风景区小青岛	4A
3	海滨风景区小鱼山	4A
4	海产博物馆(青岛水族馆)	4A
5	奥帆博物馆	4A
6	大珠山风景名胜区	4A
7	琅琊台风景区	4A
8	珠山国家森林公园	4A
9	青岛德国总督旧址博物馆(迎宾馆)	3A
10	信号山公园	3A
11	青岛山一战遗址公园	3A
12	鹤山风景区	3A

客山东的热情进行到底。首先,省里文件要求5A景区执行不低于5折的票价优惠,而崂山风景区直接免门票;其次,按照要求,景区在法定节假日的门票可以恢复原价,崂山风景区则在国庆节假期等法定节假日也不收门票;最后,为保证本地游客利益,崂山年卡持有人可自愿选择暂停使用年卡并在2021年1月1日后顺延有效期。

不仅是崂山,7月31日上午,青岛市人民政府召开新闻发布会,要求青岛市12家国有政府定价A级旅游景区面向国内外游客免门票开放。

免门票能带来什么?

众所周知,受疫情影响,今年旅游业遭遇重创,不少从业者转行,景区在最美的时节也鲜有人欣赏。不久前,文化和旅游部印发《关于推进旅游企业扩大复工复业有关事项的通知》,明确各省(区、市)文化和旅游行政部门在做好疫情防控工作的前提下,经当地省(区、市)党委、政府同意后,可恢复旅行社及在线旅游企业经营跨省(区、市)团队旅游

及“机票+酒店”业务。

景区门票降价是拉动旅游消费的重要举措。实行低价门票或免费开放,不仅将大大提升人气,还会带动周边酒店、餐饮、购物、娱乐等产业发展,是带动旅游产业链的内生动力之一。杭州西湖免费十八年名利双收,挣了票子、撑了面子;大明湖景区免费三年半,游客激增,大大增强了城市活力。这都是免门票提振城市生活和经济社会发展活力的生动例子。

就在青岛宣布12家景区免门票的当日,山东省政府召开新闻发布会,解读《山东省文化旅游融合发展规划》,解读《山东省文化旅游融合发展规划》,提出山东要深化文化旅游供给侧结构性改革,优化发展布局,强化科技支撑,供需两端发力,促进文化旅游消费升级,着力推动产业融合、品质提升、要素集约、开放合作,打造“好客山东”升级版,开创文化旅游强省建设新局面。此次山东各地“降门票”或“免门票”之举,也是打造“好客山东”升级版,深化文化旅游供给侧结构性改革尝试的一部分。

大众日报客户端记者
梁开文 整理

嗨起来,青岛国际啤酒节开幕

为期17天,首次采用“线上+线下”模式打造“云上啤酒节”

本报青岛7月31日讯(记者 潘旭业) 7月31日,第30届青岛国际啤酒节在金沙滩啤酒城开幕,开启为期17天的啤酒狂欢。本届啤酒节首次创新“线上+线下”办节模式,打造“云上啤酒节”,游客不仅能身临其境,畅游时尚多元的啤酒盛会,还可漫步云端,共享全民节日的无限精彩。

青岛国际啤酒节是世界四大啤酒节之一,今年7月31日-8月16日在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城举行。本届啤酒节突出“时尚”主题,荟萃时尚元素、培育时尚产业、引领时尚风气,推动多元文化集聚、交汇、融合,全力打造一场国际化、时尚化、大众化、市场化的啤酒盛会。

本届啤酒节创新“线上+线下”办节模式,首次打造“云上啤酒节”,游客身临其境,可畅游时尚多元的啤酒盛会,漫步云端,可共享全民节日的无限精彩。7月31日晚的开幕式上,第一桶啤酒开启的经典环节、全新编程的无人机方队、璀璨夺目的焰火表演等精彩纷呈。

开幕后,金沙滩啤酒城内每天上演专场演出,国内知名歌手、乐队将为现场观众奉献耳熟能详的经典曲目,游客可免费观



7月31日,为期17天的第30届青岛国际啤酒节在金沙滩啤酒城开幕。

看;凤凰潮玩节、亲子狂欢节两大主题节庆活动以及国际啤酒节联盟合作机制2020年会、首届啤酒文化创意设计周、“时尚青岛·干杯西海岸”摄影节、艺术巡游、摩登时装秀、啤酒产品展交会、足球选拔赛、篮球挑战赛、跑酷捕捉赛等将轮番上演,天天有

活动,处处有精彩。金沙滩啤酒城内布局青岛啤酒、奥古特、雪花以及德国沃斯坦、比利时督威、丹麦嘉士伯等9个国际啤酒大棚,汇聚全球冰爽啤酒和美食、风情演出,国际啤酒汇超市平价售卖国内外350多种品牌啤酒;30个啤酒木

屋组成的火凤凰酒吧街将装扮一新喜迎客来;15000平方米的美食广场汇集各种网红餐饮、特色小吃;占地7000平方米的游乐区增设了相关娱乐性亲子设施;哈舅大本营旅游产品旗舰店正式运营,推出1000多种全新啤酒节IP特色衍生品。

千佛山相亲大会 还有16天报名时间

本报济南7月31日讯(记者 朱琳佳 高冉 实习生 罗奇)

7月30日上午,位于济南千佛山北门的齐鲁晚报·齐鲁壹点七夕相亲大会报名点迎来了数十位报名者。其中一名阳光大男孩在此巧遇五年没见的大学女同学,只不过他是来报名相亲的,而女同学却是来报喜的。

30日一大早,在济南一家瞪羚企业工作的屈云波就赶到千佛山。排队报名时,人群中一位穿着白色连衣裙的姑娘拦住了他,“屈云波,是你吧?”“蔡敏,你咋在这里?”两人随即攀谈起来。交流中,记者了解到,他俩是西安一所大学的同班同学,2015年毕业后就没再见过面。

蔡敏排到报名窗口后,递给工作人员一大包喜糖和一袋水果。“我是来报喜的,太感谢你们啦!”蔡敏说,她是去年来千佛山参加相亲会遇到了心仪的男孩,今年五月双方家长见面后不久他们就领了证。今天是专程来报喜和表达谢意的。

“你们办的相亲大会促成的姻缘可真不少。在标山小区,光我知道的就有三对。”来给儿子登记报名的王女士说。

第十四届千佛山七夕相亲大会将于8月25日—30日在千佛山齐鲁碑刻文化苑举行,报名时间截至8月16日。报名时需携带报名人身份证件以及户口簿或者单身证明(离婚证、丧偶证明),除此之外本科以上学历还要携带最高学历证明。另外,还需要提供近期一寸彩色免冠照片,用于办理相亲会期间出入证(一次报名仅限一人办理,不仅限于报名者本人使用,也可以是家人朋友,出入次数多者办理较合适)。

报名地址:济南市历下区千佛山景区正门东侧。
咨询电话:0531—82662325

想了解海量相亲资源,请下载齐鲁壹点APP,关注相亲频道。

追踪报道

枣庄连夜整治报废车 非法拆解等问题

本报枣庄7月31日讯(记者 姚冲 米娜) 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者获悉,30日晚《问政山东》节目结束后,枣庄市商务局会同有关部门组成工作组,连夜赶赴滕州和峄城现场,就节目中曝光的废旧车辆拆解回收等问题进行现场整治。

记者从枣庄市政府相关部门获悉,就节目中曝光的房租减免惠企政策执行不到位问题、报废车辆非法拆解问题,7月31日,枣庄市政府相关领导,市公安局、市生态环境局、市商务局、市国资委、市财政局、市市场监管局主要负责同志及市督查室工作人员组成工作组赶赴市中区综合交易市场及峄城区峨山镇后利增村、居沃村、滕州市羊庄镇,召开整改工作调度会议。

另外,记者了解到,枣庄市薛城区在观看完问政节目后,第一时间召开反馈问题整改工作会议,成立了以区长为组长,公安、城管、交通等部门为组成单位的工作专班,并突击检查问政反映的黑出租、黄牛倒客违法行为。整治专班当天晚上先后来到高铁枣庄站、枣庄市旅游集散中心、枣庄西站等地,现场做出整治方案。要求成员单位密切沟通,形成合力,通过加强民警巡逻,严格规范出租车停放,加强网约车管理,张贴告知牌、公布举报电话等方式彻底打击违法行为。