



普通类常规批第一次志愿今起填报

安排3次志愿填报,均实行以“专业(专业类)+学校”为单位的平行志愿模式

本报烟台8月3日讯(记者 李楠楠) 2020年山东夏季高考7月26日公布成绩,7月30日填报普通类提前批和体育类提前批第1次志愿,8月4日起开始填报艺术类本科提前批第1次志愿、春季高考技能拔尖人才第1次志愿、普通类特殊类型批志愿以及普通类常规批和体育类常规批第1次志愿。

据悉,2020年夏季高考分普通类、艺术类、体育类三类,按类别分批次依次进行录取。各类别、各批次实行平行志愿投档录取的专业,考生成绩相同时,依次按语文数学总成绩、语文或数学单科最高成绩、外语单科成绩、等级考试选考科目单科最高

成绩、等级考试选考科目单科次高成绩由高到低排序投档;如仍相同,比较考生志愿顺序,顺序在前者优先投档,志愿顺序相同则全部投档。各类别、各批次被录取的考生,不再参加后续志愿填报和录取。

普通类分为提前批、特殊类型批和常规批三个录取批次,录取工作按三个批次依次进行。根据考生总成绩(含政策性加分,下同),按照普通类本科招生计划数的1:1.2划定普通类一段线;按照普通类本、专科招生计划总数和生源情况划定普通类二段线,作为考生参与录取的最低控制线;按照普通类本科招生

计划数的1:0.5划定特殊类型招生控制线。

8月4日(9:00-18:00)考生填报艺术类本科提前批第1次志愿;填报春季高考技能拔尖人才第1次志愿。

8月5日至7日(每天9:00-18:00)考生填报艺术类本科批第1次志愿;填报春季高考本科批第1次志愿。

8月4日至7日(每天9:00-18:00)考生填报普通类特殊类型批志愿;填报普通类常规批和体育类常规批第1次志愿。

普通类常规批安排3次志愿填报,第1次志愿填报由普通类一段线上考生填报本科志愿,第2次

和第3次志愿填报由普通类二段线上考生(含未被录取的一段线上考生)填报本、专科志愿。

3次志愿均实行以“专业(专业类)+学校”为单位的平行志愿模式,1个“专业(专业类)+学校”为1个志愿。考生每次填报志愿的数量最多不超过96个。

地方农村专项计划志愿包含在96个志愿之内,具有相应资格的考生可在常规批第1次志愿填报时填报,若第1次志愿录取完成后仍有剩余计划,可在常规批后续志愿填报时继续填报。

高职院校专项计划志愿包含在96个志愿之内,具有相应资格的考生可在常规批第2次

志愿填报时填报,若第2次志愿录取完成后仍有剩余计划,可在常规批第3次志愿填报时继续填报。

公费专科医学生包含在96个志愿之内,考生可在常规批第2次志愿填报时填报,若第2次志愿录取完成后仍有剩余计划,可在常规批第3次志愿时继续填报。

“3+2对口贯通分段培养”高职阶段招生,总成绩达到或超过普通类一段线下50分的考生,可在常规批第2次志愿填报时填报,若第2次志愿录取完成后仍有剩余计划,可在常规批第3次志愿时继续填报。

烟台市已建成“希望小屋”19间

三年内拟建设297个,已募集资金156.8万元

本报烟台8月3日讯(记者 梁莹莹) 8月3日,烟台市人民政府新闻办公室举办“希望小屋”儿童关爱项目新闻发布会。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从会上获悉,烟台市三年内拟建设“希望小屋”297个,计划2020年建设120个,2021年建设100个,2022年建设77个。同时,烟台市对口帮扶援建济宁、德州各150个希望小屋,每市每年各援建50个。每间小屋建设及配套资金约1.2万元,资金总量约为716.4万元。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从发布会现场获悉,“希望小屋”项目针对经济困难家庭无独立居住和学习环境的8至14岁儿童(2020年以建档立卡贫困家庭为主),依托原有住房隔断打造独立空间,统一规划、设计、装修,配备必要家具和学习生活用品,改善生活与学习环境。小屋建成后,配套提供爱心志愿者结对跟

踪陪伴,帮助解决成长和学习中的困难,助力良好习惯养成和自立能力提高。

“希望小屋”项目资金募集渠道分为两种,一是定向认领募集,由爱心企业、各高校团组织、市直机关团组织以及个人开展定向募捐和认领小屋。被认领的“希望小屋”可以以企业、组织或个人名字命名。二是非定向募集,各界爱心人士通过省青基会、腾讯公益等平台,开展线上捐款,捐款时备注“烟台希望小屋”。团市委、各县市区团委、承接项目的社会组织充分利用线上线下渠道,共同开展资金募集工作。

烟台市“希望小屋”项目由团市委统筹实施,团市委负责设计项目整体架构、推进方案、资金筹措等工作,制定项目基建、施工、物品配备、项目验收等环节的建设和验收标准;选定项目施工方和物资供应方。各县市区

团委负责项目受众群体的摸排走访、资金筹措,与承接项目的社会组织共同对项目实施监理,指导社会组织定期公示资金募集和支出情况等。承接项目的社会组织负责按照执行标准具体开展建设任务,并承担项目日常管理、环保验收、后续跟踪等工作。

借助各类宣传载体公布资金募集渠道,依托腾讯公益平台创新开展社会化募集,广泛发动团属资源和社会各界爱心人士,开展募捐认领小屋行动。丰金集团、喜旺集团、滨州医学院等一大批爱心企业和单位踊跃参与、纷纷认领,丰金集团捐资60万元,用于建设烟台市、济宁市各25间“希望小屋”,山东港口烟台港集团筹集资金30万元,援建德州25个“希望小屋”。截至目前,全市已募集“希望小屋”资金156.8万元,建成“希望小屋”19间,在建18间,认领意向达到123个。



希望小屋改造前



改造后

上半年烟台CPI同比上涨3.9%

食品价格仍是主要驱动力

本报烟台8月3日讯(记者 秦雪丽 通讯员 曲怡) 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从国家统计局烟台调查队获悉,2020年上半年烟台市居民消费价格(CPI)同比上涨3.9%,较去年同期扩大1.4个百分点,其中,消费品上涨5.6%,服务上涨1.1%;扣除食品和能源的核心CPI上涨1.5%。在翘尾因素影响下,1月份同比涨幅达到5.3%,创2011年以来新高,随着翘尾因素和新冠肺炎疫情造成的影响不断减弱,直至5月份月度同比指数保持回落走势,涨势趋于温和,6月份同比指数小幅反弹,由5月份同比上涨3.1%扩大至本月的3.3%。

从环比指数来看,一般而言,春节期间旺盛的消费需求支撑CPI数据走高,春节过后,需求支撑减弱,CPI环比指数会呈现明显下降态势。然而今年春节过后的2月份环比指数则保持稳定,未呈现明显下降趋势。随着疫情的稳定及自然环境的不断转好,3月份至5月份环比指数由涨转降,分别下降0.7%、1.0%、

0.7%,6月份环比指数保持稳定。

分类别看,食品价格依旧是当前CPI上涨主要驱动力,结构性特征较为突出。上半年,食品价格指数上涨15.8%,带动CPI上涨3.07个百分点。至今受疫情影响仍未恢复到正常水平的飞机票、旅馆住宿上半年价格指数分别下降27.3%、9.6%。

从后期预测来看,可能推动价格上涨的因素。一是猪肉价格高位震荡。由于上半年仔猪价格偏高,养殖户利润空间有限,生猪补栏量有所下降,在生猪存栏量的结构里,仔猪和能繁母猪比例有所下降,说明生猪再生产能力减弱,预计三四季度生猪市场供应量会有减少的趋势。随着下半年进一步的复工复产复学,且三四季度有中秋、国庆等重大节日,猪肉需求将会有所恢复,供需紧张会进一步推动猪肉价格上涨。考虑到二季度生猪产能已恢复至往年的八成并且国家“保供稳价”政策的支持,猪肉价格涨

幅有限。二是部分服务价格可能上涨。疫情期间,服务需求被抑制,随着疫情防控形势持续向好,这部分需求逐渐释放。长期来看,为应对成本提高,服务价格存在上调压力。

有助于价格平稳的因素。从数据来看,下半年翘尾因素不断减弱,有助于后期CPI涨幅回落。二是农产品供应充足将为物价平稳运行提供良好基础。2019年,全国粮食总产量创历史最高水平,山东粮食生产再获丰收,粮食储备充裕。三是国际原油价格回升乏力。目前,国际原油仍处于库存高位,而受疫情蔓延影响,全球原油市场需求疲软,未来一段时期内国际油价回升乏力。国际原油价格低位运行将直接影响国内成品油价格,并通过产业链传递降低工业生产用能成本,有助于工业消费品价格保持平稳。

综上所述,预计2020年烟台市居民消费价格指数仍将保持高位区间运行,但全年涨势总体平稳可控。

烟台供电公司：全省率先试点开展购电费“省级直付”

7月27日,随着当月最后一笔支付给华润电力风能(烟台)有限公司的购电费从省公司账户成功完成支付,标志国网烟台供电公司购电费资金支付迈入“省级直付”时代,为公司提质增效再添新精彩。

7月份,按照省公司部署,烟台供电公司率先试点开展购电费“省级直付”工作,成功完成省级直付购电费5笔,金额1827.32万元。为确保试点工作顺利开展,烟台供电公司加强组织保障,召开专题工作推进会,相关部门集中学习省公司工作要求,现场交流研讨试点业务,理清业务推进思路和方法。深化部门协同,明确营销、财务等部门试点工作职责及分工,讲清时间节点和工作标准,进一步强化部门间的沟通协同,并同步配置落实保障机制。规范原始凭证影像,梳理购电业务必要原始单据清单,审核资金支付纸质单据签字完

整性,确保每一笔付款业务从发票挂账环节到资金支付环节的全部影像信息规范上传,有效缩短省公司审核所需时间。优化业务流程,验证资金支付审核、上传、回退等流程,针对发票量大等实际问题与省公司进行深入探讨,提出发票汇总清单取代单张发票的解决方案,有效提高资金支付流程效率。

下一步,烟台供电公司将在前期试点基础上,以强化安全管控为根本,优化支出业务流程,实现服务采购、物资采购、购电费资金支付由“分层分级”向“省级集中”转变,纵向上做好与省公司的沟通汇报,横向上做好与业务部门的协同督导,促进账户管理更集约、业务处理更高效、资金备付更集中、安全管控更智能,全面提升公司资金管理安全、效益、效率。

(通讯员 马学利 王迪)