



# 王毅接受专访,驳斥“美国对华接触政策失败论”

# 坚决反对人为制造所谓“新冷战”

据新华社电 8月5日,国务委员兼外交部长王毅接受新华社专访,针对美国国务卿蓬佩奥称美历届政府对华接触政策失败阐述中方立场。

## “对华接触政策失败论”是对历史进程的无知

王毅表示,所谓“美国对华接触政策失败”的论调重拾冷战思维,完全否定了中美交往几十年来取得的成果,不仅是对历史进程的无知,也是对中美两国人民的不尊重。这种散布“政治病毒”的做法理所当然会受到美国国内以及国际社会的质疑和批评。

40多年前,中美两国领导人之所以能够实现跨越太平洋的握手,最根本的一条就是双方都坚持了相互尊重、求同存异的原则,搁置了彼此意识形态的差异。

40多年后的今天,中美在社会制度等很多方面仍然完全不同,但这种不同过去、今天和将来都不会也不应影响两国继续和平共处、合作共赢。

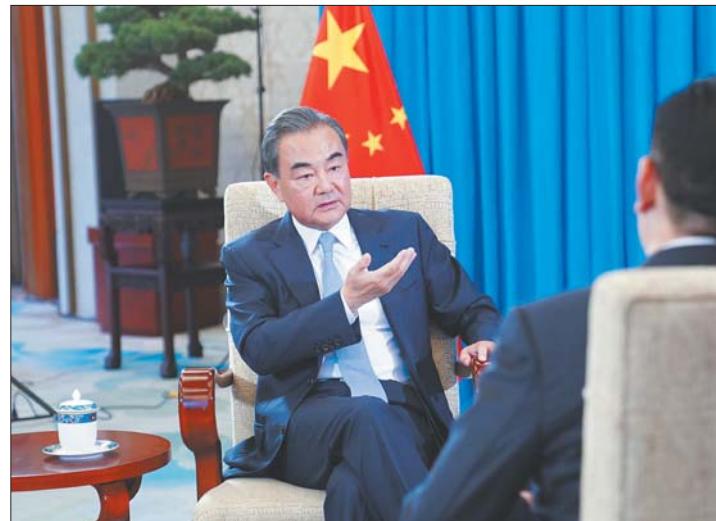
中国一定会继续按照人民的愿望,不断进步并为人类做出新的更大贡献。任何人试图阻挡或者改变这一进程,不仅是自不量力,而且是自寻烦恼。

## 今天的中国并不是当年的苏联

王毅表示,当前,美国国内部分政治势力出于对中国的偏见和仇视,编造各种谎言恶意抹黑中国,制造各种借口阻挠中美之间的正常往来。他们这么做,就是想复活麦卡锡主义的幽灵,破坏中美之间的联系,煽动两国民意的对立,损害两国互信的根基,从而把中美再次拖进冲突与对抗,把世界重新推入动荡与分裂。

中方不会让这样的阴谋得逞。我们坚决反对人为制造所谓“新冷战”,因为这完全违背中美两国人民的根本利益,完全背离世界发展进步的潮流。如果谁要在21世纪的今天挑起所谓“新冷战”,那他就站到了历史前进的对立面,就是国际合作的最大破坏者,就必将被钉在历史的耻辱柱上。

王毅说,今天的中国并不是当年的苏联,我们更无意去做第二个美国。作为世界上最大的发展中国家和安理会常任理事国,中国将继续坚定不移地走和平发展道路,坚定不移地奉行互利共赢的开放战



王毅接受新华社记者专访。

略,持之以恒做世界和平的推动者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。

## 粗暴干涉香港事务才是破坏“一国两制”

王毅表示,香港是中国领土的一部分,香港事务属中国内政。任何国家都不会容许别国肆意破坏自己国家的主权和领土完整。

制定香港国安法弥补了香港长期以来存在的法律漏洞,有利于使“一国两制”方针在法治轨道上行稳致远,有利于保障香港的长治久安。

“一国两制”是中国的既定国策,维护好、发展好“一国两制”,靠的是祖国内地的鼎力支持,靠的是更加完备的法律环境,靠的是香港同胞的团结奋斗。粗暴干涉香港事务的言行恰恰是在破坏“一国两制”的健康运行,必将遭到包括香港同胞在内的所有炎黄子孙的坚决抵制。

## 中方将以冷静和理智面对美方冲动和焦躁

王毅表示,要对话不要对抗,不仅是中方的立场,也是世界上绝大多数国家的共识。中美作为社会制度不同、历史文化各异的两个大国,有着各自的利益和关切,这很正常。关键是任何时候都不应单方面关上对话的大门,任由分歧、误判甚至对抗来主导两国关系。

中方是一个负责任、有担当的大国,我们愿意堂堂正正地与美方开展坦率有效的沟通,准备以冷静

和理智来面对美方的冲动和焦躁。我们随时可以与美方重启各层级、各领域的对话机制,任何问题都可以拿到桌面上来谈。我们还提出可以梳理制定关于合作、对话、管控分歧的三个清单,并为下步交流确定路线图。我们的目的只有一个,就是敦促美国放下傲慢和偏见,通过平等和建设性对话,缓解当前的紧张局面,回到不冲突不对抗、相互尊重、合作共赢的正确轨道。

## 应以合作而不是脱钩来推动两国关系发展

王毅表示,中美合作从来都不是一方给另一方的恩赐,也不是一方对另一方的剥夺,中美双方从合作中都获得了巨大收益,不存在谁吃亏、谁占谁便宜的问题。

中国的快速发展既得益于同世界各国包括美国的开放合作,同样,中国的不断成长也反过来为美国等提供了持续增长的动力和巨大的市场空间。

当然,全球化与自由贸易在创造发展红利的同时,也会给各自的经济结构和利益分配带来矛盾和问题。这就需要通过自身改革来加以调整,而不是自己生病,却让别人吃药。不是一味把责任归咎于别人,甚至指望通过所谓“脱钩”来解决问题。

## 美国并没有资格打造什么“清洁国家联盟”

针对美方对华为全方位围堵打压,并扬言联合其他国家打造“清洁国家联盟”,王毅表示,在没有任何真凭实据情况下,美国在全球

范围内不择手段地围堵打压中国一家民营企业,演绎了一场教科书式的霸凌。任何人都一目了然,美国的目的就是要维护自身的科技垄断地位,剥夺其他国家的正当发展权利。

包括华为在内,许多目前被美国单边制裁的中国企业都是无辜的,他们的技术和产品也是安全的,从未对任何一个国家造成危害。反而是“棱镜门”“梯队系统”这样的丑闻背后都有美国的影子。美国并没有资格打造什么“清洁国家联盟”,因为它自己早已满身污迹。

## 建议排除干扰重启“南海行为准则”磋商

针对美方近来明显加大介入南海问题,王毅表示,最近美国在南海不断挑事:一是违背多年来不选边站队的承诺,公然介入南海领土主权争议。二是不断加大和炫耀在南海军事存在,仅今年上半年美国军机在南海的活动就多达2000多次。三是大肆挑拨中国与东盟国家关系,干扰“南海行为准则”的磋商进程。美方的目的是要把南海搞乱,把地区国家绑上美国战车,从而服务于其国内政治和地缘战略。地区国家都要提高警觉,不能让美方肆意破坏来之不易的和平与发展成果。

当前形势下,中方建议排除一切干扰,尽快重启“南海行为准则”磋商,争取早日达成这一有利于维护南海长治久安的地区规则。

## 做好了中美关系爬坡过坎、经历风雨的准备

针对当前中美关系处于建交以来最困难的时期,双方当前最需要做什么的问题,王毅表示,中国的对美政策保持着连续性和稳定性,同时我们也做好了中美关系爬坡过坎、经历风雨的准备。从根本上讲,美国寻求将中国打造成为对手是严重战略误判,是把自身战略资源投入到错误的方向。中方始终愿本着不冲突不对抗、相互尊重、合作共赢精神,与美方共同构建一个协调、合作、稳定的中美关系。同时,我们也必将坚定捍卫自身的主权、安全、发展利益,因为这是作为一个独立主权国家的正当权利。

美国应履行《联合国宪章》倡导的各国主权平等原则,学会并适应与不同制度、不同文明和平共存,接受世界走向多极化的现实。

8月5日15时30分,山东省气象台发布暴雨橙色预警信号:受副高边缘暖湿气流和冷空气共同影响,预计5日夜间到7日白天,我省自西向东将有一次强降水过程,并伴有雷电和局地7~9级雷雨大风。

全省平均降水量40~70毫米,其中聊城、德州、滨州、东营、济南、泰安、淄博、潍坊、青岛、烟台、威海有暴雨(50~100毫米),部分地区大暴雨(100~250毫米),局部特大暴雨(250毫米以上),最大1小时降雨量可达60~80毫米;其他地区有中到大雨(20~40毫米),部分地区暴雨(50~100毫米)。

据省气象台首席预报员侯淑梅介绍,本次强降水的主要时段出现在6日白天到夜间。“本次强降水累计降水量比较大,小时雨强也会比较强,预测小时最大的雨强达到60~80毫米,强降水可能引发山洪、地质灾害、小河流洪水等,城市也可能出现局地内涝。”本次强降水将在7日白天逐渐减弱。不过,8日~10日,山东还将经历一次强降水。

另外,省气象台还通报了台风最新情况。5日15时,今年第四号台风“黑格比”中心位于黄海东部一带。预计6日凌晨前后在朝鲜半岛的西侧登陆。侯淑梅表示,台风“黑格比”对于山东主要影响在黄海海域,其中,黄海中部和北部的沿海地区可能产生比较大的风,“5日23时以后,山东省的风力将会逐渐减小。”

由于本次降雨涉及范围广,降雨强度大,部分地区短时强降雨发生概率大,极易引发洪涝灾害和险情,根据《山东省防汛抗旱应急预案》,山东省防汛抗旱指挥部于8月5日17时发布防汛预警。要求各级各有关部门根据职责分工,迅速落实各项防范措施。

5日18时,山东省水利厅和山东省气象局联合发布山东省山洪灾害气象预警。预计8月5日20时至8月6日20时,济南、泰安、淄博、潍坊等市局部地区可能发生山洪灾害(蓝色预警)。

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 于民星

# 未来几天山东再迎强降雨

## 外交部评美卫生部长计划访台

## 坚决反对美台官方往来

据新华社电 针对美国卫生与公众服务部部长阿扎将在未来几天内率团访问台湾一事,外交部发言人汪文斌5日说,中方坚决反对美台官方往来,这一立场是一贯、明确的。中方已就此分别在北京和华盛顿向美方提出严正交涉。

汪文斌说,台湾问题是中美关系中最重要最敏感的问题,一个中国原则是中美关系的政治基础。中方敦促美方恪守一个中国原则和中美三个联合公报规定,停止一切形式的美台官方往来,慎重妥善处理涉台问题,不向“台独”势力发出任何错误信号,以免严重损害中美关系和台海和平稳定。

# 齐鲁晚报连续17年入选中国价值品牌500强

品牌价值达163.76亿元,逆势增长17%

本报讯 8月5日,由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的(第十七届)“世界品牌大会”在北京举行,会上发布了2020年《中国500最具价值品牌》分析报告。

在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析的年度报告中,国家电网以5036.87亿元的品牌价值荣登本年度最具价值品牌榜首。占据榜单前五名的还有工商银行(4505.82亿元)、海尔(4286.52亿

元)、腾讯(4215.49亿元)、中国人寿(4158.61亿元),这些品牌已迈进世界级品牌阵营。与2019年相比,阿里巴巴成功跻身前十。

从本届《中国500最具价值品牌》区域分布来看,北京有93个品牌入选,名列第一,主要原因是赢利能力较强的央企总部集中在北京;广东和山东分别有90个和44个品牌入选,位居第二和第三。与2019年相比,山东品牌入围数量增加3个,品牌总

价值占全国的8.8%。受新冠肺炎疫情影响,与去年相比,服装、汽车、旅游、媒体等受疫情影响大的行业入榜品牌数量明显下降,而食品饮料、金融、机械等“刚需”行业入榜品牌均有不同程度增加。其中食品饮料业依然是入选品牌最多的行业,共有85个品牌入选,入选数量位居第二到第五的行业分别是轻工(50个)、建材(39个)、传媒(35个)、纺织服装(31个)。

2019年以来,齐鲁晚报·齐鲁壹

点加快深度融合转型,主阵地向移动端全面转移,重点打造以齐鲁壹点为核心的智能化内容生产平台,以齐鲁智云为核心的智能化大数据应用平台和以壹点智库为核心的智慧化资源整合平台,实现了媒体影响力和经营力的同步提升。目前,齐鲁壹点客户端累计下载量超过3600万,日均活跃用户超过60万,齐鲁晚报全媒体矩阵覆盖用户6000万+。(本报记者)