



“骂林有有”是奇葩的热搜营销



天天娱评

□ 师文静

近日,女性话题剧《三十而已》大结局。这部剧初亮相观众很惊艳,剧情过半时落入俗套,最后变成纯粹的话题营销剧。尤其是剧中插足顾佳、许幻山婚姻的林有有触动观众兴奋点,惹起众怒,演变成一场“骂林有有”的热门现象,甚至出现了“加群组团骂林有有”“10元陪骂林有有服务”“围剿演员”等网络奇葩现象。《三十而已》这部话题炒作剧所谓的全网轰炸和所谓的出圈表明,这就是一部为热搜、话题营销而量身定制的剧,林有有这个角色也是一种热搜营销定制角色。

全网疯狂骂林有有现象是如何发生的?

首先,林有有是编剧故意立下的话题炒作的靶子,一次次试探和挑逗观众的底线。按照《三十而已》前半段的剧情和故事节奏,接下来的故事逻辑应该是林有有上线几

集就下线,这个角色的作用只是让顾佳、许幻山发现自身婚姻出现了问题,而婚姻内部的野心、欲求、焦虑和困境等问题,需要婚内人自己解决。但林有有这个工具人上线后,这部剧画风大变,剧情走向皆是槽点,不仅许幻山这个角色坍塌,林有有这个角色的扁平化、标签化更是不能服众。

林有有有没有行为动机,人物不符合逻辑,她的唯一作用是挑动观众神经,引发话题热点。林有有把工作找到顾佳夫妇楼下,再到她想办法进入顾佳儿子的幼儿园,送给本给顾佳的儿子暗示他支持父母离婚,都是对观众敏感神经的挑动。尤其是利用小孩这一点,让这个角色突破了底线。这种编故事的手法,说白了迎合的是网络上越来越保守的道德洁癖,迎合网友对小三的集体恶毒的想象,网友集体骂小三,相信是编剧意料之内的事情。

其次,该剧播出期间,林有有是热搜式炒作的工具人角色。《三十而已》是一部不用看剧只看各平台热搜就能知道剧情的剧,该剧提前剧透五六集的各种热搜式营销,大大破坏了观剧体验。这种剧透式营销,唯一的目的是收获各类流量指数。

林有有上线后,该剧对这个角色的营销炒作,对“斗小三”话题流量的追求原形毕露。林有有相关的各类热搜导向性明显,比如“林有有恶心”“林有有为何这么遭人恨”“男生如何对付林有有”“林有有动摇了凌玲的位置”“顾佳扇林有有耳光”“假如林有有遇上洪世贤”等等。林有有作为剧中的非主角,一个插足者,她所拿下的热搜,引发的话题为该剧带去巨大的流量。该剧营销对整部剧的内容进行了简单粗糙的提炼,产生讨论话题、短视频为剧引流。《三十而已》通过塑造林有有这个角色,将后半段剧情打造成了为网友量身打造的网络话题爆款剧。

剧本创作时故意立靶子,加上无孔不入的话题营销,再加上一些别有目的的人主导骂林有有的“潮流”,各个环节环环相扣,催生“骂林有有”成为一种奇葩现象。

这种现象发展到“围剿”演员,遭遇谩骂和指责的演员张月,在采访时流泪,可见压力有多大。而有的网店开发出“陪骂林有有”的“商品”,商家骂林有有的文字成稿几万字,提供10元钱陪骂林有有服务。之所以说这些现象奇葩,是因为有些人沉溺于剧情,甚



至延伸到生活而无法自拔,有些人分不清娱乐、戏谑性观剧与言论攻击的界限,做出伤害人的举动。“骂林有有”现象多多少少发展到了正常人无法理解的程度,

成为唯流量论、唯数据论的影视市场环境恶果。这种别扭的观剧现象是一种合谋的结果,这种合谋可能让网剧走上“唯热搜论”“唯爆款论”的发展路径。

宁海强谈创作:

“导演”不是外壳儿,要凭一股内劲



宁海强,八一电影制片厂导演、国家一级导演,被称为鹰派导演,作品大多聚焦军旅生活。近期,宁海强导演在山东影协承办的“全媒体时代电影创作思路与方向培训班”上,通过云直播形式,向青年导演分享了几十年来导演生涯的故事和经验。

“百姓大舞台” 周六推出 济南网红专场

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 宋说

8月8日,“相约消费季 百姓大舞台”街舞专场在济南九如山度假风景区精彩上演,带给广大观众一个时尚轻松的周末假期。

为拉动文旅消费,培育夜间旅游经济产业,“百姓大舞台”于8月份推出艺术进景区的系列专场。本期专场中,爱好街舞的年轻朋友们欢聚一堂,带来了《舞动泉城》《花不逝》《舞间道》等动感十足的节目,将街头文化、国潮文化、流行文化、极限运动、竞技体育等时尚元素表现得淋漓尽致,嗨翻了全场。

“相约消费季 百姓大舞台”系列活动启动于2016年9月,由山东省文化和旅游厅指导,山东省文化馆、齐鲁晚报共同主办。多年来形式多样、主题丰富、亮点频出,已成为全省知名的文化惠民品牌。

8月15日(周六)19:30,“相约消费季 百姓大舞台”将继续走进九如山,推出济南网红专场。真正音悦乐团、一路光景、风乐队、火星空间站、明湖少女团等济南本土网红组合将同台竞技,点燃文旅消费之夜。

除现场展示外,活动将进行线上直播,欢迎关注微信公众号“山东省文化馆山东省非遗保护中心”,点击右上角“线上活动”“百姓大舞台”,准时进入相关页面在线观看,更多资讯请关注齐鲁壹点客户端。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 李睿

山东是我导演 生涯的起步

山东是宁海强导演的故乡,他祖籍青岛胶州,跟随父母在烟台蓬莱成长,他称自己是“地地道道的山东人”。1974年,他从蓬莱一中考入新疆军区话剧团,开始了军旅生涯,后来又考入中国人民解放军艺术学院。1989年,宁海强从解放军艺术学院毕业,分配到八一电影制片厂导演室,开始了他的导演生涯。

谈起山东,宁海强导演满眼亲切:“山东不仅是我的家乡,这片土地还是我做导演起步的地方,给了我很多灵感和素材。”1991年,八一厂拍摄历史战争电影《大决战》,宁海强被分配到了淮海战役摄制组,取景地在潍坊昌邑,“故事发生在山东,取景也在山东。正如陈毅同志所说‘淮海战役的胜利,是人民群众用小

推车推出来的胜利’,这样的历史故事,这片土地的人民都非常打动我。”

宁海强导演也偏爱将山东作为取景地,2012年在拍摄《中国骑兵》时,他选择了山东沂蒙影视基地作为拍摄地点。拍摄时需要一块玉米地作为取景地,拍摄马队骑兵的跟踪镜头,还要设置炸点,制片组当即联系了当地百姓,但当地农民听说电视剧的剧情是关于八路军如何歼灭日本侵略者时,坚决不要剧组的钱,“我们当时很惊讶,被这里的淳朴民风所感动。”最终在摄制组的坚持下,这户人家收下了赔偿。

宁海强导演认为山东的影视素材丰富:“不只是沂蒙老区,像烟台、潍坊、枣庄这些地方都有战斗的故事,甚至青岛的红瓦建筑,背后都有可歌可泣的抗争故事。”

要做导演
不要“演导演”

面对青年创作者,宁海强语重心长地多次提醒:“‘导演’不是一个名称和空壳儿,也不是追求文艺范儿,要做‘导演’不要演‘导演’。”

导演在影视作品中承担首脑、指挥官的角色,“千万不要把你职业、专业的东西,转变成生活中的‘快感’。”宁海强说,很多人认为“导演”听上去是一个高大上、体面的职业,但这份职业需要有基本的理论基础,还要将历史、生活、人物融合在作品中,更要把生活中的感受、感慨、冲动、激情沉淀下来,去抓取创作那些最生动的故事,这需要一种内劲儿,而不是一个“导演”的虚空外壳儿:“作品能不能经得起历史的检验、观众的认可,要比别人喊你一声‘导演’快乐得多。”

宁海强回忆起自己十五六岁刚入伍时进行步兵训练,看到老班长动作标准,枪托打在胯骨上的声音行云流水,节奏感非常帅气,“我拿起步枪,就想学那个样子,脑子里想的就是那个外在

的帅气。”训练的时候也学着打胯骨,结果把木质的枪托弄劈了,受到了处分,老班长后来对他说,“那个功夫不是你能敲出来的声音,是含在身上的一股内劲和力量。”宁海强说,无论你做什么职业,职业的名称有多高尚和神圣,一定要注重内在的本领和力量。

宁海强认为所有动人的故事一定是经过了生活的提炼。谈起自己执导的金鸡奖最佳处女作电影《弹道无痕》,他回忆起上大学之前,在新疆军区文工团的日子,有一次他们去往海拔较高的一个军事哨所,那里缺氧严重,宁海强看到一个哨兵,吃着高压锅中的粥说:“只要我们站在这,中国的版图就不会缺胳膊短腿儿。”电影拍摄之前,他给所有的领导和同事讲这个故事,“这个经历让我抓住了一个魂,当时古装戏盛行,军旅题材不吃香。但我就想用一个小故事展现一个普通士兵的辉煌,把辉煌通过日常训练中的点点滴滴展现出来。”