



日照(岚山)至菏泽公路菏泽段正式通车运营

鲁南经济圈再添高速大通道



扫码看视频。

8月10日,枣菏高速通车活动在微山湖特大桥主航道桥上举行。

本报济宁8月10日讯(记者 邓超 李从伟) 10日,由中国能建葛洲坝集团有限公司投资建设的日照(岚山)至菏泽公路枣庄至菏泽段(以下简称“枣菏高速”)通车仪式在微山湖特大桥

举行,标志着项目正式建成通车。

枣菏高速是山东省“九纵五横一环七射多连”高速公路网中“一环”的重要组成部分,途经枣庄、济宁、菏泽三市八县(区),全

长187.3公里,其中项目主线长177.77Km,配套建设微山连接线长9.55Km。项目采用双向四车道高速公路标准设计,设计时速120km,全线设有18处互通式立交,衔接京台、济微(在建)、济

徐、德上、济广、日兰6条高速,建有特大桥2座、大桥44座(含分离立交),总投资约190亿元。枣菏高速的竣工通车,将枣庄至菏泽两市通行时间,由过去4小时缩短至现在的1.5小时,成为鲁苏豫皖四省融合发展的快速大通道,对加快鲁南经济圈交通基础设施互联互通,推动鲁南经济圈经济社会高质量发展,具有十分重要的意义。

全长9889米的微山湖特大桥横跨了我国北方最大淡水湖——南四湖,是枣菏高速的项目控制性工程。主航道桥采用H形双塔斜拉桥结构,主塔外观采用荷花形状,与运河文化交相辉映,彰显人与自然和谐共生的建筑理念,成为古运河畔的一个标志性交通大动脉,实现了“一桥飞架东西,天堑变通途”。

在南四湖水域修建特大桥不仅桥梁线路长,而且结构复杂、施工难度大。葛洲坝建设者通过科学管理和优化技术方案,最大限度地减少对环境影响,在生态环境与桥梁施工间寻找平衡点,努力做到人与自然和谐共处,以实际行动助力齐鲁蓝天白云保卫战,将枣菏高速打造成了“绿色道路、生态

公路”。

微山湖环抱着南阳古镇,因京杭大运河穿镇而过闻名,繁盛的漕运为古镇带来了近千年兴盛。南阳古镇因水上岛屿、岛上河流和湖中城镇的独特景观被称为“江北小苏州”,是运河经济带上一个著名的旅游景点。乘船出行是古镇人千百年来出行的唯一方式。微山湖特大桥南阳互通立交的建成,将高速路修到了古镇人的家门口,极大地解决南阳古镇景区交通出行难题,也意味着有更多的游客进入这里。

枣菏高速是今年我省开通的首条高速公路,它的通车运营,标志着全省高速公路建设“丰收年”大幕正式拉开。今年以来,全省交通运输系统按照省委“重点工作攻坚年”部署要求,克服疫情带来的不利影响,克难攻坚、奋力拼搏,全面提速高速公路等重大交通基础设施建设,包括8月10日建成通车的枣菏高速,今年全省共有14条、1046公里新建和改扩建高速公路建成通车,年底全省高速公路通车总里程将突破7400公里,重回全国第一方阵,重塑“山东的路”新辉煌。

■今日本报B01-04 ■本版编辑:崔培 ■组版:曾彦红 ■校对:邓超

助推济宁产品向济宁品牌转变

山东省马德里商标国际注册巡回宣讲走进济宁

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李从伟 通讯员 宋宇

商标作为企业的一种重要知识产权,是企业占领市场、扩大市场份额、提升竞争力的有力保障。对商标进行国际注册,既是企业走向国际市场、获得国际保护的通行证,也是提升产业发展优势、提高产品品质和竞争力的重要内容。8月7日,山东省马德里商标国际注册巡回宣讲走进济宁,有出口实绩或意向的企业负责人、知识产权管理人员、各级市场监管部门知识产权业务骨干共240余人参加。

听了专家的宣讲,企业受益颇多

宣讲会上,知识产权专家们从《企业品牌建设、布局的思路和建议》、《知识产权国际布局与自主品牌国际化》等理论和实务问题作了精彩分享,通过大量形象生动的实例向与会企业讲解商标对企业品牌和发展的重要性。随后详细解读了商标国际注册和马德里商标国际注册的具体细节,面对面解答企业在商标国际注册与保护中遇到的问题。

参会企业之一山推研究院知识产权主管刘存波告诉记者,公

司一直重视知识产权保护,专门设立了知识产权办公室,建立并不断完善知识产权各项管理标准与制度,专项负责公司商标注册、续展、维护使用管理及专利管理。“公司从2005年就注重国际商标保护工作,通过马德里、非洲知识产权组织、单一国家注册的方式,截至目前共成功注册国际商标147件,涉及145个国家。”刘存波说,“通过这次培训,让企业对马德里商标体系有了更深入的认识和了解。”

重视商标品牌建设,助推济宁产品向济宁品牌转变

据了解,近年来,济宁主动适应新旧动能转换下的新常态,把握创新驱动的新机遇,应对经济转型的新挑战,把服务意识、传承意识和责任意识,贯穿于商标注册、管理、运用和保护的全过程。以企业自主商标品牌、区域公用商标品牌、产业集群商标品牌、地理标志商标为重点,围绕建设产业核心竞争力,不断提高商标品牌培育建设和创新发展水平,推动济宁产品向济宁品牌转变。

截至今年6月底,全市有效注册

商标58722件,马德里商标69件,中国驰名商标56件,拥有“山推”、“兖矿”等一大批在国内外有较高知名度和美誉度的商标品牌。全市已有地理标志商标133件,总量居全省首位,地理标志保护产品9个,济宁农产品整体品牌影响力不断提升,“金乡大蒜”、“鱼台大米”、“泗水地瓜”等特色农产品地理标志商标得到重点扶持。

“充分运用商标对资源的集聚力和市场的影响力,不断推动产业、产品结构优化升级,促进我市商标品牌

的质量、数量、附加值和美誉度持续提升,充分发挥商标战略的引领作用。”济宁市市场监管局党组成员、副局长黄凌端表示。同时,济宁市场监管局始终高度重视知识产权保护工作,鼓励企业字号、注册商标、网络域名同步登记注册,实现字号、商标、域名的一体化保护。加大商标行政执法力度,加强商标的日常管理,严厉打击商标侵权假冒行为,维护公平竞争的市场秩序,切实保护商标权人和消费者的合法权益。

组建10个“民情书记”团队,

济宁市市场监管局全力推进“民意5来听”工作

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李从伟 通讯员 周倩

按照济宁市委关于推进“民意5来听”行动和“双帮双促”的工作要求,济宁市市场监管局组建了10个“民情书记”团队,围绕“民意5来听”,民忧我来解,先后为各“民情书记”团队设计制作了《民呼我应联系卡》,印制了民情记录本和“民意5来听”

行动明白纸,10个民情书记团队分别组建了社区民呼我应联系群,做到“打通最后一公里,服务民生零距离”。

在社区广场制作了醒目的“民意5来听”行动宣传栏,营造浓厚宣传氛围,提高居民对“民意5来听”行动的

知晓度和信任度。结合走访小区业态和市场监管职能,7个相关业务科室精心制作了业务培训课件,编印了业务培训手册,就有关惠民政策和监督检查的重点以及政策法规依据对“民情书记”团队进行了集中宣讲,以便更好的为居民提供政策服务。