



德州运河经济开发区 (德州新旧动能转换示范区)揭牌



揭牌仪式。

本报德州8月10日讯(记者李梦晴 郭华春) 8月10日上午,德州市举行山东德州运河经济开发区(德州新旧动能转换示范区)揭牌仪式。市委书记李猛讲话。市委副书记、市长杨洪涛主持。市领导韩建亭、翟长生、张传忠、刘长民、彭小毛、赵艺丁、张安民、张桂爱出席。

李猛、彭小毛共同为“中国共产党山东德州运河经济开发区工作委员会”“山东德州运河经济开发区管理委员会”“德州新旧动能转换示范区”3块牌匾揭牌。

通过改革创新,开发区党工委(管委会)实现瘦身强体和“大部门”“扁平化”管理,管理体制更加精简高效,部门由

27个减到8个,压减70%以上,减少管理层级2个,一线工作人员占75.4%。开发运营机制更加灵活高效,推行“党工委(管委会)+公司(基金等)”模式,设置专门招商部门2个,专职招商人员近五分之一;设立开发建设、投资运营公司2个。干部人事管理制度更加激励竞争,干部平均年龄由41岁下降到38岁,大学本科以上学历占87%。

此次对德州运河经济开发区管辖区域进行调整优化,打造新旧动能转换示范区,是德州市委、市政府着眼全市长远发展大局,优化城市功能布局,提高中心城区的承载力、辐射力和首位度,拓展发展空间,做出的重大战略决策。

新的运河经济开发区承载着“加快城市东扩,全面实现德陵一体化,提高中心城区承载力、辐射力和首位度”的历史使命,肩负着“加快融入京津冀协同发展和省会城市群经济圈,推进优势产业集聚集聚发展,打造全市内陆对外开放新高地”的历史重任。未来,将围绕“三区一基地”定位,即新旧动能转换示范区、现代产业集聚区、改革开放试验区和产业承接基地,搞好总体规划,完善基础设施,优化营商环境,强化“双招双引”,加快优势产业集聚,提升开放合作水平,全力打造产城融合、创新发展、生态美好、宜居宜业现代化新城。

德州医保志愿服务 助力文明城市创建

本报德州8月10日讯(记者李梦晴 通讯员 冯莉) 今年是创建全国文明城市的关键之年,为充分发挥机关干部模范带头作用,进一步推进文明城市创建工作,德州市医疗保障局、德州市医疗保险事业中心积极号召医保志愿者深入基层一线开展志愿服务,为文明城市建设助力添彩。

8月7日,市医保局、市医保中心以创全国文明城市为契机,联合张庄社区开展了以“共驻共建环境整治”为主题的环境大整治暨文明宣传活动。市医保局和医保中心的14名志愿者兵分两路,一组与社区工作人员一起,按照全国文明城市测评标准逐条落实到位,并向居民开展文明城市创建和环保知识宣传,劝导大家爱护环境卫生,共创绿色家园;另一组在张庄社区开展医保政策宣传活动,向社区赠送急救药箱20个,向社区居民发放医保宣传彩页200余份,并现场为居民解答了医保报销、参保缴费等方面的问题,有效提高了社区居民对医保政策的认知度。

今年以来,市医保局、市医保中心积极开展文明城市创建活动,陆续开展了“疫情防控党旗红”“防疫复工双线作战”社区共建活动,为社区赠送口罩、消毒液、垃圾桶等防疫物资,并自6月份起,在路口开展文明劝导志愿服务,定时、定岗、定点维护道路交通安全和非机动车行秩序,构建文明、和谐、安全、有序的交通环境,用实际行动推动幸福德州建设。

平原第二届盛堡啤酒音乐节启动,将持续16天

啤酒配上音乐,现场嗨爆了

齐鲁晚报·齐鲁壹点

记者 郭华春 王金刚 通讯员 张大伟

啤酒配上音乐,狂欢正当时。8月8日,平原县第二届盛堡啤酒音乐节开幕,在盛堡啤酒特色小镇演艺广场,一场为期16天的盛会由此奏响了序曲。本次啤酒音乐节由中共平原县委、平原县人民政府主办,平原县文化和旅游局、恩城镇人民政府、山东森力集团共同承办,期间邀请了国内知名歌手助阵。



一首首音乐嗨翻全场。

老百姓跟着音乐动起来

8日晚7时许,五彩的灯光映照夜空,动感的音乐此起彼伏,盛会正式开幕。著名歌手、创意舞蹈等纷纷亮相舞台,观众们一边举杯畅饮,一边欣赏精彩演出,觥筹交错,欢声不断。“节目很好看,我们特地赶来一点没觉得累,啤酒美食节是城市的节日,也是咱老百姓自己的节日。”来自济南的王先生带着一家人前来体验,用手机不断抓拍精彩瞬间。

“安全是第一位的,今年采取了超出往年的卫生安全措施,除了酒水、食材等严格确保卫生安全规范之外,我们还对啤酒大篷、厨房等场所进行了严格的消毒,所有入棚人员进行安全登记。”现场工作人员介绍,啤酒节期间,游客入场必须佩戴口罩,保持距离,出示健康码,经测温后,沿观众入场通道和场内参观通道入场。

据悉,本届啤酒节在内容形式上赋予全业态内涵,以啤酒消费为核心,与文化、商贸、美食、娱乐、旅游、运动、休闲等要素互动融合,全面升级啤酒节活动内容,以活动为载体融入创意文化、形象宣传等时尚多元元素,打造平原盛堡啤酒节的品牌标签,音乐节的启动,将充分激发、再次释放平原县的文旅消费潜力,为全县经济社会发展注入强劲动能。

资金投入擦亮金字招牌

走进盛堡啤酒特色小镇,优美景色和游乐设施交相呼应,各种小吃让人流连忘返,其中沿路旁铺设管道,设立13个直饮点,手机扫码即可喝到最新鲜的啤酒。2018年,森力啤酒与德国排名前十、世界啤酒百强之一的盛堡啤酒互相持股40%,引入德国酵母、德国麦芽、德国生产工艺,聘请德

国工程师生产德国工艺啤酒,啤酒质量实现了质的飞跃。

为全面擦亮啤酒产业金字招牌,平原县恩城镇先后投资500多万元,为小镇建设了道路及配套基础设施,并将道路命名为盛堡大道;争取上级资金500万元,建设1400平方米VR智能展厅,游客可深度体验啤酒糖化、发酵工艺;规划土地300亩,专项用于啤酒小镇二期酒店、游艇项目建设。

近年来,平原县将旅游业作为培育发展新动能的“生力军”。“围绕做优酒水饮料等传统优势产业,我们坚持紧盯前沿,打造生态、沿链聚合、集群发展,打造形成了以青啤、盛堡为代表的百万吨优质啤酒生产基地。今后,我们将继续坚持项目为王,提升文化驱动力,推进文旅产业深度融合,提升平原啤酒品牌价值,打造平原文旅产业新高地。”平原县委书记王洪霞介绍。