



乳山市滨海新区召开创建第六届全国文明城市专题会议

为全面深入贯彻上级部门关于创建全国文明城市工作要求,8月4日上午,乳山市滨海新区邀请乳山市委宣传部副部长刘国华同志、乳山市委宣传部文明科科长乔忠锴同志对创城工作进行细致讲解,银滩旅游度假区管委会主任、滨海新区管委会副主任姚飞主持会议并讲话。

全国文明城市荣誉称号是一座城市靓丽的名片,它既是对一座城市基础设施建设的肯定,也是一座城市文明程度高度概括。

刘国华同志强调了创建全国文明城市工作的重要意义,乔忠锴同志对42张实地考察测评记录卡进行细致讲解,并对注意事项做了重点说明。刘国华同志结合滨海新区的工作实际,对旅游景区、公园广场、生活小区等地点的公益广告、重要标识、环境整治等方面做了重点讲解。滨海新区观海苑社区书记于永涛对生活小区测评要求、滨海新区海湾新



城开发建设中心副局长谭立栋对早市测评要求进行详细咨询,刘国华同志针对具体问题进行细致解答。

姚飞同志指出全国文明城市称号是一座城市极具竞争力的“金字招牌”和战略资源,当前,我们面临着时间紧、问题多、宣传氛围不浓厚的问题,下一步,一是要充分利用微信公众号、微博、抖音等自媒体平台,通过拉横幅、广告屏、入户走访发放文明城市宣传手册等方式,营造浓厚的创城氛围;二是要发挥党员先锋模范作用,将文明城市创建工作与党员“双报到”工作相结合,组织党员到社区开展志愿服务活动;三是要建立工作台账,以局室网格为单位,详细摸排网格内存在的问题,建立工作台账,针对问题治理销号,做好查缺补漏;四是要建立创城微信群,对创城工作开展情况实时汇报。最后,姚飞同志进一步强调要把全国文明城市创建工作做实做细,交出一份让人民满意的答卷。

(徐园园 张学青)

家家悦携手可口可乐打造生活体验馆

8月9日上午,在济南最繁华的泉城路商圈,家家悦生活港迎来历史性时刻:山东首家可口可乐生活馆正式落地。此时,恰逢济南泉城路作为步行街开始试运行,作为全省第一家可口可乐网红体验馆,为泉城市民休闲购物提供了更加时尚的体验平台。

启动仪式上,中粮可口可乐饮料山东有限公司市场部总监林宇和家家悦集团副总经理丁明波等分别致辞。随着双方领导将象征着

快乐的可口可乐注入活动道具,袅袅的云雾和可口可乐主题生活馆的字样缓缓升起,标志着家家悦生活港和可口可乐公司共同打造的可口可乐主题生活馆正式启幕。

据了解,位于济南泉城路和省政府前街交叉口的家家悦生活港,是家家悦全力打造的新业态,经营面积4000平方米。生活港秉承“鲜活世界港通万家”的理念,汇聚全球100多个国家的上千种优质食材,通过“精品超市+特色餐饮+营销新

概念”的全新组合,打造即买即食的新消费体验。这里不仅致力于为消费者提供最新鲜、地道的威海海鲜和各色商品,各种美食,还通过线上与线下的全渠道覆盖,到店与到家全方位服务,成为打造全新生活方案的提供者和解决者。比如,消费者只需关注小程序“家家悦优鲜”,在线选择餐饮熟食、新鲜水果、安心蔬菜、肉禽蛋奶、粮油调味等十大类生活必需品的众多品牌,即可享受送货上门服务;为了保障

配送时效,生活港采用了“悬挂链”技术,从商品打包到上传悬挂链,订单产品在5分钟内即可送至配送员手中,以门店为中心的3公里范围内,30分钟“闪电达”服务到家。

可口可乐和家家悦在各自领域都是深受消费者喜爱的优秀品牌,此次联手打造可口可乐生活馆,旨在强强联合,通过打造风格时尚的体验空间,让消费者不仅能享受家家悦的各色美食,同时品尝可口可乐的各类产品。“可口

可乐主题体验馆”也创建了全新的网红嵌入式场所,通过网络直播等讲述家家悦的网红饭菜和可口可乐的品牌故事,打造济南年轻人休闲聚会常态场所的全新品牌。活动当天,家家悦生活港和可口可乐公司共同推出了朋友圈集赞送可口可乐定制罐和家家悦消费券等多项回馈消费者的活动,吸引了众多消费者,让可口可乐体验馆落地仪式的气氛更加热烈祥和。

立秋已至养生需顺应节气规律 摩罗丹护胃四季贴心相伴

进入八月,立秋悄然而至。此时虽偶有凉风,但天气变化无常,暑气仍盛。所以不宜在初入秋的时候穿着过多衣物,否则会影响机体对气候的适应能力,导致人体容易被病毒侵入而生病。季节转变最需要关注身体的健康状况,胃药摩罗丹温馨提醒,加强自身抵抗力的同时莫忘关注胃部健康。

立秋养生应注意这几点
节气提醒着我们顺应四季的变化和自然规律来生活,不同的季节在农事、衣着起居、饮食上都有各自需要注意的细节。正所谓“春生、夏长、秋收、冬藏”,立秋以后阳气渐收,阴气渐长,秋天宜收不宜散。精神调养上也应如此,保持宁静,收敛心性,以减轻秋季肃杀之气

对人体的影响。同时,秋季容易给人凋零悲凉之感,这时应当把主要精力放在工作或学习上,闲暇时多运动,多晒太阳,以积极平和的心态待人处事。

在饮食调理上,也应以防燥护阴、滋阴润肺为准则,尽量少食葱、姜、蒜、辣椒、烈性酒等辛辣燥热的食物和油炸、肥腻之物,多补充水分。可以适当多吃一些酸味的果蔬,如山楂、柑橘等,因为秋天的燥气容易使肺燥伤肝,而酸味食物可以收敛肝气,有保肝护肝的作用。另外,秋季燥气大,除少吃辛辣外,饮食还应以滋阴润肺为宜,比如适当食用粥品、芝麻、蜂蜜、枇杷、乳品等柔润的食物,以益胃生津。

但切记饮食应以适度为

宜,暴饮暴食或盲目进补只对肠胃造成刺激,形成负担,从而引发胃溃疡、胃炎等胃部疾病,养生不当反而危害身体健康。

常备摩罗丹,呵护胃健康
胃部不适会对身体造成诸多困扰,最常见的有上腹部不适或疼痛、恶心、呕吐、腹泻、食欲不振等。肠胃不适的最初阶段为急性胃炎,若置之不理则会发展为慢性胃炎、胃溃疡等,这些病症通常表现为上腹部烧灼痛,严重者甚至会出现柏油便、黑便或血便。故而遵循养生规律、健康饮食的同时,护胃也需要格外用心。如若胃部已经开始有不舒适之感,则应该选择成分可靠、且疗效有保障的胃药来进行调理治疗,比如摩罗丹。

摩罗丹严选18味地道中药材,君臣佐使有机结合,配伍周密严谨。可以益气养阴、活血化瘀、清热化湿,有效实现多重起效,综合治疗的效果,对修复胃黏膜,改善胃部胀满、胃痛、烧心、嗝气等不适症状疗效显著。能从多方面改善大环境或胃内微环境,恢复胃的清润通降、气血流通的正常生理环境,使病变组织逐渐得到改善。摩罗丹是浅表性胃炎、萎缩性胃炎、胃溃疡、消化不良患者的首选胃药,也是应对季节性、周期性、反反复复胃不适的良方。

与君携手花间舞,夜露沾鞋又湿衣。立秋已至,摩罗丹与您一起贴心护胃,健康同行,呵护肠胃暖四季。

国投瑞银施成:新能源汽车向好迹象明显 行业基本面持续向上

Wind数据显示,截至7月31日,今年以来特斯拉股价上涨242.02%。放眼国内,新能源车相关板块也持续走强,日前国投瑞银新能源基金经理施成表示,无论从欧洲市场还是国

内来看,下半年新能源车仍有不错的发展局面。据了解,由施成管理的国投瑞银新能源A今年以来业绩回报突出。Wind数据显示,截至7月31日,国投瑞银新能源A今年以来取得了

56.68%的回报,同期业绩比较基准增长率为25.67%。

除了新能源车,光伏、风电也是新能源领域值得关注的板块。“光伏、风电都可归为新能源发电,而新能源发电十

分有前景。”施成表示,目前全球很多地区光伏、风电的成本与火电相当,甚至降到火电之下。光伏跟风电应该未来会成为全球的一个最主要的能源来源。

上投摩根权益投资业绩高歌猛进 近一年16只权益基金涨超90%

在刚刚结束的7月,此前有着良好业绩表现的上投摩根基金脱颖而出。银河证券数据显示,截至7月底,公司旗下股票基金过去一年平均收益率高达82.57%,股票投资管理能力强

居95家基金公司的第8位。多达16只权益基金近一年业绩涨超90%,其中7只权益基金实现净值翻倍,根据银河证券分类,有11只权益基金同类排名前10%,获得海通证券、银河证券

和招商证券五星评级的权益基金数量同样达到11只。

纵观上投摩根旗下众多中长期业绩出色的产品,例如深耕医药行业这一优质赛道的医药“双子星”——上投摩根中国

医药生物基金和上投摩根医疗健康基金;又如专注于高端制造业成长性投资机会的上投摩根卓越制造基金;还包括风格相对稳健、股债资产均衡配置的上投摩根双核平衡基金。

灵活应对市场变幻 金牛名将沈雪峰新基重磅发行

在现在火热的A股行情下,不少基民颇有“恐高”情绪,不知道该不该加仓,这时候一只有足够时间根据市场

情况掌控建仓节奏,且风格灵活的基金正是恰逢其会。8月11日起,沈雪峰担纲的华泰柏瑞品质优选在建中交招、兴

业、华夏、广发银行和蚂蚁财富等各大渠道发售。

对于即将发行的新基金华泰柏瑞品质优选,沈雪峰表

示,在宏观环境面临不确定性的情况下,下半年继续看好不受海外疫情影响的内需必选消费类企业。

精选强内需好标的建信食品饮料8月7日起正式发行

WIND数据显示,2009年-2019年A股涨幅排名前50的个股中,食品饮料公司的数量占比为13%,总市值占比高达44%。业内专家表示,食品饮料行业具有刚需优势,且整体基本面良好、

盈利能力强,是我国经济发展中确定性较强的长期成长方向。据了解,建信食品饮料8月7日正式发行,该基金股票仓位80-95%,其中投资于食品饮料行业股票的比例不低于非现金资产的

80%,为投资者充分捕捉食品饮料行业的长期发展机遇。

在具体的投资管理方面,建信食品饮料将由建信基金权益投资部资深基金经理兼研究部副总经理

吴尚伟运作。吴尚伟长期关注大消费行业,投资追求绝对收益与相对收益平衡,力争充分发挥主动选股能力,通过自下而上进行主动管理,为投资者扩大超额收益。

债权转让通知书

刘德、张洪进、邹燕、威海合庆饭店有限公司的苗娜、张宜芬、宫丽华、倪保春、原红阳、周丽英、王春梅、王洪刚、姜明均、尹玉庆、王庆涛、李书龙、刘峰华、胡坦克、于大强、刘泽华同志:

根据《中华人民共和国合同法》的相关规定,现将我本人与你们签订的《股权转让协议》中所有权利全部转让给李秀琳女士。请你们向李秀琳女士履行相应义务。

本通知自公告之日起生效。
债权人:张胜

食品召回公告

一、公司基本信息
公司名称:文登聚源食品有限公司
单位住所:威海市文登经济开发区天润路812号
召回负责人:吴达
联系电话:13906313479
电子邮箱:451391259@qq.com
二、召回食品基本情况
本公司生产的五香带鱼、五香黄花鱼产品,商标奥多菲,规格150克,生产日期(批次)2020年6月22日,2020年7月1日,销售区域为山东省济南市,因操作不当,导致感官不合格,不会造成健康损害,我公司自食品召回公告发布之日起30个工作日内,在销售区域内实施三级召回。

三、召回义务及责任
本公司知悉该几批次产品为不合格食品后立即停止生产经营,主动召回,通知经销商做好停止销售等配合工作。消费者可依据有效凭证向本公司或购买该不合格食品的超市等经营者要求退货、赔偿等合法权益。

文登聚源食品有限公司
2020年8月6日

寻亲启事

李依依,女,于2014年5月15日在荣成市成山镇小西庄村南广场被我(李建松)发现并抚养,当时她穿白底小兔图案秋衣秋裤,随身一银牌,刻着生日2014年5月5日,体重3500克,望其父母看到后尽快与我联系。电话:7835756