融合共赢!壹点视频电商基地成立

“讲好中国故事”创意传播大赛山东分站赛同步启幕

本报济南8月28日讯(记者 范佳) 8月28日下午,2020“讲好中国故事”创意传播大赛山东分站赛暨“山东有我”短视频展播、壹点视频电商基地·齐鲁传媒MCN耀视齐鲁活动盛大启幕。盛典上,壹点视频电商基地揭牌成立,2020“讲好中国故事”创意传播大赛山东分站赛正式启动。

本次活动由中国外文出版发行事业局、山东省人民政府新闻办公室作为指导单位,当代中国与世界研究院、中国互联网新闻中心、大众报业集团(大众日报社)主办,齐鲁晚报·齐鲁壹点承办,青岛金莽原文化传媒协办,济南华侨城·欢乐荟特邀支持。

当代中国与世界研究院院长于运全,山东省委宣传部副部长魏长民,大众报业集团(大众日报社)党委书记、董事长、社长梁国典,中国互联网新闻中心副总编辑杨新华,大众报业集团(大众日报社)党委常委、副总编辑王修滋,山东省委网信办首席专家朱德泉,大众报业集团(大众日报社)社委委员、齐鲁报系党总支书记、齐鲁晚报总经理张天卫等领导和各界嘉宾出席了盛典。

当代中国与世界研究院院长于运全在致辞中表示,我们需要进一步讲好齐鲁文化故事,展现新时代的“山东之变”,传递新时代的“山东机遇”。

山东省委宣传部副部长魏长民在致辞中表示,当前正值山东由大到强战略性转变的关键阶段。我们启动2020“讲好中国故事”创意传播大赛山东分站赛活动,解读山东精彩的发展故事,很有意义。

中国互联网新闻中心副总编辑杨新华介绍,基于去年的经验,对今年大赛的组织架构进行了优化升级,社会化、大众化的特点更加突出,新时代特色更加鲜明。

现场,备受期待的壹点视频电商基地揭牌成立,基地内16个直播间同时开放现场直播。

大众报业集团(大众日报社)党委常委、副总编辑王修滋在致辞中表示,壹点视频电商基地立足于电商直播服务和齐鲁传媒MCN两大业务主线,占地总面积3000平米,目前已实现5G网络覆盖,音视频设备齐全,16个场景直播间能够全方位满足多层次、多风格直播需求。

盛典上,主办方领导与百县百台、MCN机构、供应链方、高校的代表签订战略合作协议。自此,壹点视频电商基地·齐鲁传媒MCN的全线业务将充分启动,与合作方建立长期的、牢固的合作关系,共同打造各自专业领域的创新业态。

活动现场,国家行政学院高级经济师郭全中博士还带来了题为“直播电商与媒体新作为”的精彩讲座。

活动现场,当代中国与世界研究院院长于运全,山东省委宣传部副部长魏长民,大众报业集团(大众日报社)党委书记、董事长、社长梁国典,中国互联网新闻中心副总编辑杨新华,大众报业集团(大众日报社)党委常委、副总编辑王修滋,大众报业集团(大众日报社)社委委员、齐鲁报系党总支书记、齐鲁晚报总经理张天卫共同手按大屏幕,宣布2020“讲好中国故事”创意传播大赛山东分站赛暨“山东有我”短视频展播活动,正式启动。 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王鑫 张中 摄

嘉宾致辞

当代中国与世界研究院院长于运全:

山东是中国故事的“富矿”

当代中国与世界研究院院长于运全在盛典致辞中指出,山东是中国故事的重要篇章,是一座“故事富矿”。山东是历史悠久的文化大省,也是北方地区人口最多、经济总量最高的强省。

山东主动融入国家开放大局,深度融入“一带一路”建设,全力打造对外开放新高地。山东正演绎着一个又一个精彩故事,创造着一个又一个非凡奇迹。

山东从未像今天这样,以独特的角色立于世界舞台,吸引全球的目光。鉴于此,我们需要进一步讲好齐鲁文化的故事,讲好山东人重礼节、讲信义的故事,讲好新旧动能转换的故事,讲好山东打造乡村振兴齐鲁样板的故事,讲好山东“经略海洋”的故事等,展现新时代的“山东之变”,传递新时代的“山东机遇”。

中国互联网新闻中心副总编辑杨新华:

“讲好中国故事”大赛优化升级

中国互联网新闻中心副总编辑杨新华介绍了“讲好中国故事”创意传播大赛相关情况。

基于去年的经验,大赛组委会对今年大赛的组织架构进行了优化升级,社会化、大众化特点更突出,新时代特色更鲜明。

总体上,大赛将形成地方分站赛+系列主题赛+大讲赛(大学生“讲好中国故事”创意传播大赛)三位一体的架构,从而汇聚人人讲好中国故事的磅礴力量,推动全民外宣落地生根,让更多新时代的中国故事跨越山水、深入人心。

去年,山东分站赛进行了精心策划组织,取得了不错成绩。获奖作品《方寸之间万千世界——潍坊核雕》,让我们透过非遗窥见了齐鲁文化的一角。山东还有更多故事等待我们去发现,让更多海内外受众通过故事领略“好客山东”的魅力。

省委宣传部副部长魏长民:

电商基地将激发产业发展新动能

山东省委宣传部副部长魏长民在盛典致辞中表示,壹点视频电商基地和齐鲁传媒MCN机构正式启用,是齐鲁晚报把握数字经济时代发展脉搏,在互联网和实体经济深度融合方面的一次积极探索。

魏长民表示,希望齐鲁晚报以基地为支撑,整合新媒体产业链,优化配置行业资源,着力打造一个网络直播经济基地,建设一批产业直播经济集群,培养引进一批知名直播人才,培育一批短视频经济企业,让本土企业借助电子商务的“翅膀”,拥抱更广阔的市场,帮助更多企业更快地把产品推出去,激发产业发展新动能。

大众报业集团副总编辑王修滋:

加速实现新媒体产业链布局

大众报业集团(大众日报社)党委常委、副总编辑王修滋致辞中表示,伟大时代孕育伟大故事,精彩中国需要精彩讲述。大众报业集团诚邀各位同仁共同讲好中国故事山东篇章,让山东走向世界,让世界记住山东。

壹点视频电商基地占地总面积3000平米,16个场景直播间能够全方位满足多层次、多风格直播的需求。谈及壹点视频电商基地及齐鲁传媒MCN,王修滋希望基地能够以行业集聚、头部平台带动市场、培养本地新媒体服务机构为宗旨,通过产业聚集、行业整合,加速实现新媒体产业链布局,形成核心竞争力,助力实体经济发展,打造新的经济增长点。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 吴佳

唱响山东声音!快来讲述你心中的“中国故事”

齐鲁晚报·齐鲁壹点将开通分站赛专题网页,即日起启动作品征集

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 杨璐

8月28日下午,2020“讲好中国故事”创意传播大赛山东分站赛暨“山东有我”短视频展播活动正式启动。

山东分赛站将重点聚焦山东九大改革攻坚行动、推进常态化疫情防控、做好“六稳”工作、落实“六保”任务等重点工作,唱响山东声音。

作为承办方,齐鲁晚报·齐鲁壹点在官方新闻客户端上将开通分站赛官方专题网页,主办单位、承办单位、协办单位在各相关平台协同推广,启动作品征集。

参赛作品应围绕讲述中国国情、中国发展、中国文化和中国风光,阐释中国精神、中国价值、中国力量,展示改革的中国、开放的中国、合作的中国,以中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事为主要方向。

作品按照人物纪实类、文化传播类、生活创意类三个类别进行征集,分为短视频(5分钟以内)和长视频(8-10分钟)两类时长。

在山东省人民政府新闻办公室指导下,齐鲁晚报·齐鲁壹点组织人员对作品进行筛选、评审,评出分站赛一二三等奖并举行颁奖仪式,公布获奖名单,颁发获奖证书。获奖作品名单通过齐鲁晚报·齐鲁壹点官方专题网页和新媒体平台进行发布,并同步在大赛官方网站公布。

分站赛评选结束后,部分优质的获奖作品会被报送大赛组委会,参与全国范围的总评审。

齐鲁晚报·齐鲁壹点在网站和新媒体平台会对获奖作品进行持续展播。报送全国范围总评审并获奖的优秀作品,由大赛组委会组织参与“发现新时代”中国故事国际展播活动。

作为2020“讲好中国故事”山东站特邀赞助商的济南华侨城项目,以章丘绣源河四十里风貌带为基础,七大主题板块共同助推章丘打造“世界级城市滨水文化旅游度假区”,首期开发的欢乐荟项目,计划于9月为济南带来全国首个《国家宝藏》沉浸式体验馆,无疑会带着中华文化的魅力“讲好中国故事”,成为济南市民赏玩游购的新地标。