重建用户连接 重构商业模式 进入经济主战场

传统媒体进军直播电商正当时

28日下午,由齐鲁晚报·齐鲁壹点倾力打造的2020“讲好中国故事”创意传播大赛山东分站赛暨“山东有我”短视频展播、壹点视频电商基地·齐鲁传媒MCN耀视齐鲁活动启幕。活动现场,国家行政学院高级经济师郭全中作了题为“直播电商与媒体新作为”的分享。他认为,传统媒体应该积极进入直播电商领域,重建用户连接,重构商业模式和盈利模式。

▶与会领导共同为壹点视频电商基地·齐鲁传媒MCN揭牌。

本版图片由齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张中 王鑫 摄

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 陈晨

帮助传统企业进行互联网转型

所谓直播电商,郭全中解释,是指主播(明星、网红、KOL、KOC、创作者等)借助视频直播形式推荐卖货并实现“品效合一”的新兴电商形式。郭全中表示,直播电商的本质是消费升级,其特点主要包括强互动性,强IP属性,高度去中心化。

关于直播电商的突出优势,郭全中认为,第一是能够更好地实现品效合一,第二是更能获得用户的信任感,第三是更好地帮助传统企业进行彻底的互联网转型。

在谈到媒体在直播电商领域的新布局时,郭全中表示主要有以下五个布局,一是公益直播带货,如“段子手一哥”朱广权和淘宝主播李佳琦组成“小朱配琦”。二是直播带货,如被网友誉为“央视Boys”的央视主持人康辉、撒贝宁、朱广权、尼格买提在抖音首次合体直播带货。三是主播培训。四是打造MCN机构,如中广天择MCN、浙江广电集团旗下的布噜文化、湖南娱乐频道等。五是成立直播电商产业园,如浙江广电集团与萧山区政府合作,中视大湾区产业直播基地、齐鲁晚报、瑞安日报。

媒体应积极进入直播电商领域

郭全中认为,传统媒体应该积极进入直播电商领域。

郭全中讲述,可能有人会问,“媒体布局直播电商是不是不务正业?”郭全中的答案是,“媒体就是要去尝试。”媒体是一个创意型创新型组织机构,当新东西出现的时候,媒体一定要去尝试,只有这样,才能够真正变成一个创意型机构,“所以出现任何新的东西,都鼓励媒体去尝试。”

郭全中说,直播电商有着巨大的红利。“任何事情进入红利期,一定要快速进入,提前进入的话粉丝会涨得很快,到最后粉丝会涨得很慢。”郭全中表示,现阶段恰恰是直播电商的红利期,“根据相关研究数据显示,2020年我国直播电商的GMV(交易额度)将达到万亿元规模,仍然处于高速发展期。”

郭全中介绍,可以预见,在未来直播电商会是传统的、线下的销售升级版。未来线下的销售渠道依然存在,但是线上渠道会成为一个主流。“其实线下就是一个体验。”郭全中说,随着5G、VR等技术的应用和普及,这些技术能给人带来身临其境的感觉,在直播电商上,顾客的体验也将很好,线上线下会形成一种有效的,互为补充的结构。

传统媒体要积极进入直播电商领域,还因为互联网平台正在大力培育直播电商。郭全中介绍,目前淘宝、抖音、快手等互联网平台,都在大量做直播电商,“因为他们要抓住这个红利期,变现。”

将互联网的用户转化为自己的用户

郭全中还阐述,媒体布局直播电商有三层目标。

第一层目标是要在短期内获得新的收入和利润来源。尤其在今年的特殊情况之下,线下的事情越来越难,要通过线上带来新的收入和利润。郭全中以人民日报旗下的健康时报举例,靠电商直播,健康时报今年上半年就完成了目标任务,“因为很多活动讲座等都不能在线下进行,只能通过线上的方式进行。”

第二层目标是要深度参与经济主战场的建设。郭全中说,大家一直在讲媒体的主要任务是舆论引导,因此媒体离经济主战场太远。到了当下,媒体应该进入两个主战场,一是到经济主战场,成为参与者和重要的建设者,而不应该只是一个旁观的鼓掌者,“而直播电商恰恰就是一个经济主战场。”二是媒体要成为当地政府治理体系和治理能力现代化的重要参与者。

第三层目标是要重建用户连接,重构商业模式和盈利模式。郭全中说,要重构商业模式和盈利模式,基础和前提是要有用户,“而且是要有自己的用户。”像微信公众号的粉丝等,他们并不是自己的用户,而是互联网平台的用户。“自己的用户是指你自己能对这些用户进行个性化的分析、画像,能够随时和他们进行很好的联系和互动。”郭全中认为,通过直播电商,就能够把很多在直播过程中参与的用户,通过有效方式,转化成自己的用户。在这个基础上,重构商业模式和盈利模式。

壹点视频电商基地的正式运营标志着齐鲁晚报·齐鲁壹点全新运营机制和“互联网+”创新规划的顺利实施,迈出了实现媒体电商化的商业模式升级的坚实一步。齐鲁晚报·齐鲁壹点将结合壹点视频电商和齐鲁传媒MCN的整体规划,通过打造“人、货、场”一体融合,最终实现品效合一的无界零售新平台,进行业务体系的全面升级,最终实现平台盈利和各领域的合作共赢。

16个直播间火热开播,千个社群矩阵在线互动

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 陈朕 张开元 孙楠楠

“买买”携手众星共同为美好生活打call

28日,盛典还未开始,人气萌星“买买”的闪亮登场便吸引了到场嘉宾的目光。据了解,小熊猫“买买”作为壹购商城的官方吉祥物,外表看起来软萌可爱,同时兼具战斗力和爆发力,象征着壹点电商基地能够在电商大潮中乘风破浪,适应大时代的变化,不断发展、不断蜕变,最终在经济时代的每一个重要关卡脱颖而出。

会议开始,主办方向到场来宾播放了壹点视频电商基地的介绍短片。短片不仅介绍了壹点视频电商基地的整体情况,更让在座嘉宾看到了从传统媒体到智能传媒矩阵,从齐鲁壹点到电商基地,齐鲁晚报不断砥砺奋进的决心,和在品牌升级与行业创新中不断寻求突破的信心。

从筹备创设到正式投入使用,壹点视频电商基地备受外界的关注和支持。在揭牌成立的盛典时刻,主办方收到了来自黄晓明、佟大为、蓝盈莹、黄志忠、杨玏等一众明星打CALL的祝愿,并迎来了古麦嘉禾、贝壳视频、新榜传媒、麦芒、掌上风暴、薄荷计划等国内知名MCN机构,以及“说方言的王子涛”“徐小米”“路边小郎君”等流量红人的期盼与祝福。

壹购商城正式上线多件爆款产品被抢购

在28日的盛典当天,壹点视频电商基地热闹非凡,近20位网红主播分别在16个风格迥异的直播间内火热开播,为众多粉丝网友带来一场电商直播盛宴。

“今天我们为大家带来一款韩版洗脸巾,欢迎亲们进入直播间,跟着我们一起薅羊毛吧!”快手号《老乔游记》一开播就有众多网友粉丝纷纷进入直播间,主播乔显佳一边和网友聊天,一边介绍为粉丝带来的福利产品。基地内16个直播间同时开放现场直播,成为一个万众期待的环节,来访嘉宾纷纷实地打卡拍照,与网红带货主播合影留念。

壹点视频电商基地采用功能区域划分,基地内布置的16个直播间风格各不相同:怀旧风、可爱风、书院风、简约风等风格一应俱全,全方位满足不同品牌、不同风格的直播需求。

与此同时,上百款超高性价比的精选好物,超低价格的优惠、机不可失的限时福利……让短短一下午的时间,多件爆款产品被抢购一空,粉丝网友跟随带货主播们着实体验了一把“薅羊毛”的感觉。

签约100多位网红主播储备素人主播300+

在耀视盛典活动之后,主办方组织到场嘉宾参观了壹点视频电商基地和齐鲁晚报·齐鲁壹点重磅打造的全媒体多产业融合产品矩阵。

据了解,壹点视频电商基地的首期工程已于8月初顺利交付,基地占地总面积3000平米,目前已实现5G网络覆盖,还配备了专业录音棚、供应链产品及品牌展示库、多功能化妆间、洽谈区、会议室等配套设备和专属区域,共同助力电商直播、各行业不同类型音视频产品的创作及生产。

除此之外,齐鲁传媒MCN已实现多平台的签约入驻,目前已签约100多位网红主播,储备素人主播300+,致力于原创视频账号的打造和平台粉丝流量吸引。未来将继续在网红IP的垂直打造、平台账号的孵化运营、品牌定制化直播等领域全面发力,最终实现品牌效益与电商经济的契合发展。

目前,齐鲁晚报·齐鲁壹点已全面实现“视频电商基地、蓝/绿背多功能演播厅、5G+8K+AI直播间、壹点X实验室大型路演厅、远程会议中心”的设计布局,打造出了可复制的全媒体多产业融合业态的有效样本。

近千个垂直社群矩阵线上线下有机互动

为进一步连接用户,实现从运营媒体到运营用户的深度转型,齐鲁晚报·齐鲁壹点深挖私域流量潜力,基本构建起具有齐鲁晚报·齐鲁壹点特色的社群矩阵,打造深度转型的新模式、新业态。

目前,齐鲁晚报·齐鲁壹点现有社群矩阵已实现精准覆盖美食、旅游、教育、汽车、亲子、体育、书画等全业务范畴,并逐渐向着垂直化、标签化、智慧化的方向迈进,年内社群矩阵规模将突破1000个,能够为线上引流、直播变现等提供强有力支撑,强效赋能。

7月初,潍坊壹粉发来的求助情报:潍坊800多农户数千万斤圆葱滞销,烂在地里无人收购。经过齐鲁晚报·齐鲁壹点报道后,一条求助情报获得全网1300多万的关注,与此同时,齐鲁晚报·齐鲁壹点第一时间建立官方爱心助农社群,在最短时间内帮助菜农找到销路,解决燃眉之急。

线上与线下有机互动,以社群形式进一步加强与用户的连接与沟通,为壹点UGC内容生产赋能的同时,助力新模式、新业态的打造,引领电商新未来。

相关链接

壹点视频电商基地七大业务板块

●全媒全案营销

以整合媒体资源为基础,以图、文、视频、直播、音频等为手段,以创意策划、线上线下结合为主线,通过打通全行业链条的各个环节,搭建从创意策划到推送宣发的一条龙服务平台,实现供需双方的互动共赢。

●跨界推广运营

运用跨界模式来实现企业的裂变和盈利。增加新板块的盈利点、满足客户更多的需求,在增强竞争力的同时,完成品牌创建与全面升级,为品牌项目孵化与升级服务提供机会。

●直播带货销售

直播带货在加强行业渗透、提升销售效率、加快市场流转等方面发挥了重要作用。未来,随着5G、VR、人工智能等新技术发展,直播带货将不断涌现出新玩法,模式、场景更加丰富,给消费者带来新的体验。

●全类型视频产品策划制作

侧重视频产品策划的创意性和制作的精细化,能够为企业量身定制VCR、TVC、MG动画、三维动画、15秒短视频等各类型的视频产品。

●平台账号孵化运营

打通账号方向规划、脚本策划、编导现场指导、摄像拍摄、后期剪辑等多链条工作流程,承接企业短视频账号代运营、零粉丝账号孵化和权重账号孵化等视频业务,实现“前端制作”与“后端发布”“流量跟踪”和“数据监控”的打包服务。

●供应链管理

电商环境下,供应链的价值决定着利润空间。把有限的优势资源集中在企业的核心能力上,提升自身竞争力,供应链管理已成主力。

●红人经纪及培训

通过专业的内容产出培训、针对性的流量曝光与粉丝管理方式及成熟的商业变现能力,不断强化内部效率与核心竞争力,在内容和形式上不断创新,推动KOL进行稳定的商业化变现垂直化运营。

现场特写

看看壹点视频电商基地跟谁战略合作

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 杜亚慧 王鑫

28日下午,壹点视频电商基地与各合作方签订了战略合作协议。

将政府政策的导向功能与电商发展有效结合,以电子商务发展为主线,实现互联网经济繁荣发展是当下时代潮流革新的必经之路。活动现场,壹点视频电商基地与聊城市阳谷县、滨州市博兴县、聊城市茌平区、淄博市淄川区等百县百品地区签约。壹点视频电商基地将用最专业与领先的平台服务,加深与各地域的深度融合,推动与各地的联动,促进百县百品项目快速崛起。

百度百家号、新浪、贝壳视频、济南麦芒网络科技有限公司、山东省跨境电子商务协会、临沂顺和母幼电商直播小镇、聊城华媒&恋菲文化、山东薄荷计划文化发展有限公司等平台及MCN机构,与壹点视频电商基地现场签约。基地将与平台密切合作,为创新内容的输出提供更多的势能。与MCN机构合作,共同培育建设优质的达人账号和内容,提升内容价值,共建区域内领先的内容+电商生态体系。

壹点视频电商基地还与美时杰(北京)科技有限公司、星汉供应链、山东太阳生活用纸有限公司、山东聚米电子商务有限公司等供应链方签约。力求加速供应链资源整合,全面拓展及优化供应链品类,积极有效地推进与供应平台的资源互补,继续为消费者用户提供更多品类、更多高性价比的商品选择。

加强与高校的战略合作,推动校企合作取得实效,是壹点视频电商基地多元化布局战略的重要板块之一。仪式现场,壹点视频电商基地与山东财经大学、山东政法学院、山东师范大学、山东女子学院、山东管理学院等高校签约。基地将充分发挥自身资源、技术等优势,为高校提供更深入的培训,加强校企间的人才引进与培养合作,为实现双赢发展不断创造新的机遇、开拓新的空间。

自此,壹点视频电商基地·齐鲁传媒MCN的全线业务将充分启动,与合作方建立长期的、牢固的合作关系,共同打造各自专业领域的创新业态。在不久的将来,基地将以全新的运营机制和“互联网+”的创新规划,实现媒体电商化的商业模式升级;通过系统规划和总体布局,最终实现平台盈利和合作共赢。

通 告

为保障京台高速公路改扩建工程施工期间跨越地方道路的交通安全,G3京台高速岱岳区段河北特大桥跨越长城路及土门特大桥跨越G104国道和土门特大桥跨越四坡路段,将于2020年9月2日0时至2021年5月31日0时通行限高4.5米。请过往驾乘人员注意沿线提示信息,如有超高车辆通行此路段,可提前绕行S104省道,做好出行规划。给您带来不便,敬请谅解。

中交路桥建设有限公司
京台泰安至枣庄改扩建一标项目经理部
二〇二〇年八月二十七日

●兹证明山东平安建设集团有限公司王宿B区安置房项目使用的集团公司工程专用机械、零工派工单,单据号码为:0020790,存根联丢失,声明作废。

●张爱东身份证于2020年6月01日丢失,证号:371522199111190822,有效期2017年02月13日-2027年02月13日,声明作废。

●济南王梅商贸有限公司公章(编号3701037561989)、财务专用章(编号3701037561990)、法人章(王梅),不慎丢失特此声明原章作废。

●孙倩(身份证号370502198811050846)医师资格证(编号:201437110370502198811050846)丢失,声明作废

●注销公告
济南顺齐源有限公司(注册号370102200025512)经股东会决议,拟向公司登记机关申请注销登记,清算组由杜莉,陈连明组成,请债权人于2020年8月29日(公告发布之日)起45日内向本公司清算组申报债权。

●济南市槐荫区市场监督管理局2007年07月03日核发的济南鸿顺医疗器械有限公司营业执照正副本,公章遗失,声明作废。

●减资公告
山东焜栋人力资源管理有限公司将注册资本由360万元,减少至319万元,于2020年8月29日在《齐鲁晚报》刊登减少注册资本公告

●购房人贾敬敬,身份证号码:370827199110203721,订购春晓观棠小区5栋1单元9层904号房,因本人保管不善,将该房屋收款收据(金额:10000元,票据号:4507626)(金额:10000元,票据号:4507627)原件遗失,现声明房款收据原件作废。

●济南新航道教育信息咨询有限公司(91370102MA3BX7QK0P)编号为AM-FY-JN-20204202飞跃计划合同和AM-QCSQ-JN-20192455美国本科全程申请合同丢失,声明作废

公告声明 齐鲁晚报
省级媒体 天天发布 登报咨询 手机微信 18615502811 18615502822 18615502833
全省联动 0531-88778968
|山东各地| 证件挂失/企业声明/拍卖/公告程序等

●本人王爱东(身份证号239005196405014217),本人2011年7月31日在莱芜名嘉置业有限公司购买商铺(房源号为1栋20336号),缴纳购房款首付人民币48.665万元整,收据编号0006003/0006004,没有合同,特此声明。

●本人王国明丢失济南济高融建置业有限责任公司开具的收据3张(存根联、记账联、收据联);收据号为0083834金额为两万,现登报声明作废。

●济南市历下区市场监督管理局2019年12月17日核发的济南银盛泰房地产有限公司营业执照副本丢失,声明作废。

●减资公告
山东够野传媒有限公司(注册号91370102MA3N9W0G0M),经股东会决议,拟向公司登记机关申请减少注册资本,由原来1000万元人民币减至300万元人民币,请债权人自本公告45日内向本公司提出清偿债务,或提供相应的担保请求,特此公告。

●减资公告
山东慎贤供应链管理有限公司,经股东会决议,拟向公司登记机关申请减少注册资本,由贰仟万元减至壹佰万元,请债权人于2020年8月29日(公告发布之日)起45日内向本公司申请债权。

●刘万申(平阴县公安局)警察证108601在工作中不慎丢失,声明作废

●本人翟福荣(身份证号:370881197702171128)于2011年5月31号从莱芜名嘉置业有限公司购买的商铺编号为10—30112,购房合同丢失,声明作废

●康珑潇遗失身份证,身份证号码370302199108032113,特此声明。

金诺国际拍卖集团有限公司拍卖公告
金国拍公字[2020]第227号

受委托,我公司定于2020年9月9日10时在中拍平台(http://paimai.caa123.org.cn)对以下标的进行公开拍卖,公告如下:
一、拍卖标的:淄博移动报废资产一宗(电脑、空调、激光打印机等),起拍价:33600元,保证金10000元。
二、竞买申请与登记:有意竞买人请于2020年9月8日16时前将规定数额的竞买保证金汇入指定账户(户名:金诺国际拍卖集团有限公司;账号:0000007260038000003937;开户行:齐鲁银行济南历城支行),到账为准,并持有效证件联系我公司办理竞买登记手续。
三、展示时间、地点:自公告发布之日起标的所在地现场展示
四、联系方式:王经理 15562417533 王经理 18366869868
五、地址:济南市高新区舜风路101号齐鲁文化创意基地4号楼
金诺国际拍卖集团有限公司 2020年8月29日

●济南市市中区行政审批服务局2020年06月29日核准的济南王梅商贸有限公司单位营业执照正副本丢失,声明作废。

●张立山原住水园小区4号楼4—601,现安置在东安置片区B小区14号楼1—2001号的拆迁协议丢失,协议编号:STCF0352,声明作废

●付超遗失身份证,身份证号码370124199203124523,特此声明。

●本人段宇(身份证号:152126197211081214),本人购买莱芜名嘉置业有限公司房屋,房号为补44,缴纳购房款壹万元整(10000.00),未收到莱芜名嘉购房合同,交款收据丢失,特声明。

【友情提示】
本版内容仅为持证人员提交的单方形式发布,不作为有效依据和法律认定,以行政职能部门对其的审核认定为准。相关利害关系人应通过具有管理权限的职能部门或主体妥善查验各方有效信息后再行确认信息或进行交易。