



评论员观察

真正的问题恐怕并不是相关人员不了解相关政策要求,而是不肯不折不扣地去执行。因为,就像社会上不少人那样,他们对非全日制研究生有些成见。

消除对“非全”的歧视,应从“真问题”着手

□本报评论员 王学钧

这两天,非全日制研究生就业遭歧视一事成了舆论场上的一个热点。引爆这次舆情的,是一位网友在人民网领导留言板上的“投诉”。作为一名非全日制硕士研究生,他报名参加内蒙古某地教师招聘时遭拒,有关方面给出的理由是“学历不符,非全日制学历”。

面对舆情,当地相关部门的反应还算得体——及时认错,并向当事人“郑重道歉”。不过,对错误的“解释”令人失望。这不仅是因为“不能重新组织报名”,犯下的错误

不能被纠正,遭拒的那位网友不能重新获得参与竞聘的机会,更是因为“考试组织人员不了解政策”。教育部等五部门在联合下发的《关于进一步做好非全日制研究生就业工作的通知》中明确要求,用人单位招用人员应当向劳动者提供平等就业机会。各级公务员招录、事业单位及国有企业公开招聘要根据岗位需求合理制定招聘条件,对不同教育形式的研究生提供平等就业机会,不得设置与职位要求无关的报考资格条件。对此,教师招考组织人员怎么可以“不了解”呢?如果真是招考组织人员对明文

规定的有关国家政策不了解,那就是他们的政策水平与工作能力不到位,就不应该被安排从事相关教师招考工作。

就这件事而言,笔者推测,真正的问题恐怕并不是相关人员不了解相关政策要求,而是不肯不折不扣地去执行。因为,就像社会上不少人那样,他们对非全日制研究生有些成见。在他们看来,非全日制研究生跟全日制研究生有着明显的差距,相比之下,后者的质量更有保障,水平更高,能力更强。所以,在组织招聘考试时,他们宁愿固守成见,将非全日制研究生排除在外。

究竟是什么造成了人们对非全日制研究生的“刻板印象”?这是一个值得认真思考的问题。不少人之所以“看不起”非全日制研究生,主要是因为“看到”了某些不正常的现象。比如,权力与金钱对研究生教育有所侵蚀,一些人甚至不怎么上课读书,就能“轻松”读完研究生,获得硕士博士文凭,着实让不少人对某些非全日制研究生学历的品质不放心。与此同时,基于某种考量,个别学校甚至在培养非全日制研究生时,降低了教育水平与学术要求。即便这样做的学校只是极少数,也会损及非全日制研究

生教育的公信力。

要消除对非全日制研究生的就业歧视,应从如下两个方面发力。一方面,坚决落实教育部办公厅《关于统筹全日制和非全日制研究生管理工作的通知》,真正做到全日制和非全日制研究生考试招生执行相同的政策和标准,培养质量坚持同一要求,确保非全日制研究生教育的品质;另一方面,尽快出台有针对性的实施细则,为相关招聘事项画出更细致的“硬杠杠”,不容许在执行环节对非全日制有所歧视。毫无疑问,相对而言,前一方面更关键更要紧。

公民论坛

禁发商业短信,用户怎么实施同意权

□何勇海

据工信部官网消息,工信部近日就《通信短信息和语音呼叫服务管理规定(征求意见稿)》公开征求意见。征求意见稿提出,任何组织或个人未经用户同意或者请求,或者用户明确表示拒绝的,不得向其发送商业性短信息或拨打商业性电话。用户未明确同意的,视为拒绝。用户同意后又明确表示拒绝接收的,应当停止。

多年以来,屡禁不止的垃圾短信让手机用户不堪其扰。此番,工信部提出,未经用户同意禁发商业

短信,有人由此认为,终于可以和垃圾短信说再见了。实际上,这并非一项新的监管要求。2015年6月30日起施行的《通信短信息服务管理规定》第十八条早就规定,短信息服务提供者、短信息内容提供者未经用户同意或者请求,不得向其发送商业性短信息;用户同意后又明确表示拒绝接收商业性短信息的,应当停止向其发送。然而,这五年来,在许多的商业短信中,有多少是经过用户同意才发送的?

未经同意禁发商业短信的成效到底如何,也可从治理垃圾邮件的过程感知一番。我国《互联网电

子邮件服务管理办法》从2006年3月30日起就正式施行,办法规定,未经电子邮件接收者明确同意,不得向其发送包含商业广告内容的电子邮件。但此后数年,垃圾邮件并没出现明显减少。虽然如今,通过大量发送垃圾邮件推销商品或者服务的做法逐渐受到冷落,但这也是垃圾广告,更青睐新媒体等介质的结果。如果垃圾短信在这几年有所减少,同样也不是“未经同意禁发商业短信”的功劳。

一个浅显道理是,未经同意禁发商业短信,手机用户怎么实施同意权?此前多年,相关部门鼓励举

报垃圾短信,但大多用户不知向谁举报、怎么举报、举报后到底有没有用,或者觉得,为一条两条垃圾短信举报,成本太高,而企业违规成本却可能太低,也就宁愿忍受被商业短信骚扰,也不会付出太多时间与精力与其较真。何况,在何为商业短信没有清晰界定之下,商业短信如何甄别,哪些算可以有的服务信息,哪些算不请自来的商业推销,视角不同之下,也会有不同定义,商业短信仍可能浑水摸鱼。

不过,此次值得期待的是,工信部将组织建立全国统一的“谢绝来电”平台,引导相关组织或个人

尊重用户意愿规范拨打商业性电话。基础电信业务经营者应依托“谢绝来电”平台提供“谢绝来电”服务,采取便捷有效的方式登记用户关于商业性电话的接收意愿,并依据用户意愿和双方协议约定提供防侵扰服务。此举管的只是拨打电话推销,而禁发商业短信,也应强化电信运营商采取技术手段拦截的责任,商业短信要想发出,必须通过运营商提供的端口。管住运营商,才是有效监管商业短信的关键。

■投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

又是一波惊喜!“7彩宝石、挖金矿、中中中”携好礼来袭


中中中!挖金矿!7彩宝石亮晶晶……从万木葱茏的夏天到硕果累累的秋天,从“锦鲤”鸿运到“一蹴而就”,为回馈广大购彩者,体彩即开票活动接连放送,全面点燃即开票爱好者的参与热情。

“遇见光芒、好礼绽放!”,9月7日至10月11日,面值5元“中中中”、面值10元“挖金矿”、面值20元“7彩宝石”3款主题即开票将现身我省各地体彩实体店,携心动好礼重磅来袭,精美票面、百万元奖金、电商卡、顶呱刮彩票……惊喜多多,快乐不断,等你来赢!



张,如10月11日23:59:59前奖品派送完毕,则活动提前结束。

活动二:赠送顶呱刮彩票活动


在本次活动中,购彩者在我省任意体彩实体店购买面值10元“挖金矿”,若刮出金砖标识“”,并通过销售网点终端设备“快速促销兑奖”模块扫描确认成功后,即可额外获赠200元顶呱刮彩票。

中中中!冲冲冲! 光芒好礼直戳内心

7彩宝石炫彩世界 光芒好礼绽放惊喜

钻石主题,经久不衰!本次活动中的“7彩宝石”和“挖金矿”,传承了体彩即开票“财富类”经典主题,设计风格时尚,符合年轻人喜好,而“中中中”则是一款情感祝福类主题的即开票,承载着体彩即开票对广大购彩者的美好祝福。

“7彩宝石”共有7个票面,分别选用“红宝石、祖母绿、火欧珀、黄钻、碧玺、蓝宝石、紫水晶”7种宝石作为展示形象。“红宝石”为爱情、“祖母绿”为仁爱、“火欧珀”为热情、“黄钻”为财富、“碧玺”为平安、“蓝宝石”为青春、“紫水晶”为幸福,每一颗绚丽的宝石都寄托着体彩即开票对广大购彩者的深深祝福。

“7彩宝石”游戏规则非常简单,刮开覆盖膜,如果出现宝石标志“”,即中得该标志下方所示的金额;如果出现顶呱刮标志“”,即中得该标志下方所示金额的两倍;如果出现7标志“”,即中得该标志下方所示金额的7倍,中奖奖金兼中兼得。

以宝石之名邂逅幸运,以彩虹之美映现未来,面值20元的“7彩宝石”,最高奖金高达100万!

活动一:刮出“光芒”字样送电商卡

在本次活动中,购彩者在我省任意体彩实体店购买面值20元“7彩宝石”即开票,若刮出“光芒”符号,中奖者在完成奖金兑付后(如有),刮开保安区覆盖膜,通过“中国体育彩票”微信小程序或“中国体育彩票”APP扫描票面保安区二维码,即可按提示兑换500元的苏宁卡1张。奖品共计20000张,如10月11日23:59:59前奖品派送完毕,则活动提前结束。


活动二:赠送顶呱刮彩票活动

在本次活动中,购彩者在我省任意体彩实体店购买面值20元“7彩宝石”即开票,若刮出“温暖”字样,并通过销售网点终端设备“快速促销兑奖”模块扫描确认成功后,即可额外获赠200元顶呱刮彩票。

宝贝多多等你来寻 光芒好礼闪耀金矿

即开票融入趣味游戏?这款“挖金

矿”即开票立足“黄金矿工”经典寻宝游戏,借鉴“十倍幸运”经典玩法,设置掘金惊喜,财富感满满。票面上,一位兴高采烈的矿工,拿着锄头,站在半山腰,对着金光闪闪的金子,竖起大拇指点赞,其脸上的喜悦神情展现着游戏的趣味性,体验感极强。

当运气来临时,要即刻拥抱它。面值10元的“挖金矿”最高奖金5万元,中奖率高达57.55%,中奖率过半!让更多人感受到“挖金矿”的喜悦!并且游戏规则极其简单,刮开覆盖膜,在任意一场游戏中,如果你的幸运号码中任意一个号码与游戏中的号码之一相同,即中得该场游戏下方所示的金额;如果出现金砖标志“”,即中得100元,中奖奖金兼中兼得。

活动一:刮出“光芒”字样送电商卡

在本次活动中,购彩者在我省任意体彩实体店购买面值10元“挖金矿”,若刮出“光芒”符号,中奖者在完成奖金兑付后(如有),刮开保安区覆盖膜,通过“中国体育彩票”微信小程序或“中国体育彩票”APP扫描票面保安区二维码,即可按提示兑换200元的苏宁卡1张。奖品共计25000