



□评论员观察

《清单》来得正是时候,不仅是为中小学教师减负的必要举措,也是对中央要求的及时响应。不过,为了不让“减负清单”最终沦为“减负清谈”,还有不少事情要做。

“减负清单”是最好的教师节礼物

□本报评论员 王学钧

9月9日,山东省教育厅发布《山东省中小学教师减负清单(征求意见稿)》(以下简称《清单》),面向社会公开征求意见。《清单》针对加诸教师的各样“重担”,制订了二十条减负禁令,为全省中小学老师送上一份特别珍贵的教师节礼物。

曾几何时,沉重的额外负担成了困扰中小学教师的一大难题。不少跟教育教学无关的“任务”,不仅干扰了学校正常的教育教学秩序,更让原本精力有限的

老师们不堪其累不胜其烦——各种督查检查评比考核,各种表格填写材料上报,各种抽调借用培训学习,各种社会事务专项工作,各种群发通知网上“留痕”,陡增了教师尤其是班主任老师的工作量与工作强度,压得不少人喘不过气来。有鉴于此,中共中央办公厅、国务院办公厅去年12月曾专门印发了《关于减轻中小学教师负担进一步营造教育教学良好环境的若干意见》(以下简称《意见》),明确要求各省级党委和政府“列出具体减负清单”,切实减少对中小学校和教师不必要的干扰,把

宁静还给学校,把时间还给教师。在一周前举行的新闻发布会上,教育部更是为“减负清单”画出“硬杠杠”——“各省份年内出台中小学教师减负清单”。从这个角度看,《清单》来得正是时候。这不仅是为中小学教师减负的必要举措,也是对中央要求的及时响应。不过,为了不让“减负清单”最终沦为“减负清谈”,还有不少事情要做。

要尽量细化各项禁令,最大可能地增强“减负清单”的可操作性。与此同时,力戒各种好高骛远与“完美主义”,根据征求到的合

理意见与建议,尽快完成对《清单》的修改完善,并颁布实施。如果某些条款争议较大,一时半会儿结论难成,不妨将其暂时搁置,让没有争议或争议不大的条款先行执行起来——宁愿带着缺憾小步快走,也不坐而论道原地踏步。

要强化组织保障,做好必要的统筹与监管。如果没有强有力的统筹,教师减负工作就会按下葫芦浮起瓢——主管部门正忙着减负,其他部门来了“安排”;下级部门正忙着减负,上级部门来了“任务”。也正因为如此,《意见》明确规定要求把中小学教师减负纳入各

级党委和政府的重要议事日程,强化对中小学教师减负工作的督导,将督导结果作为地方党政领导班子和有关领导干部综合考核评价、奖惩任免的重要参考,对于执行不力、落实不到位的要严肃问责。

要畅通投诉渠道,及时了解并查处相关违规行为。无论是校方自我“加戏”,还是有关部门额外“添乱”,总会有当事人与知情者。有了安全高效的投诉处理机制,才能对相关违规行为露头就打,才能最大可能地避免教师减负工作中出现的各种阳奉阴违。

□公民论坛

行业协会不应随意为企业“站台背书”

□史奉楚

日前,民政部网站发布《民政部关于降低23家社会组织评估等级的公告》,其中包含去年因表彰鸿茅药业等企业而备受争议的中国中药协会。“鉴于中国中药协会连续2年年度检查基本合格,同时受到民政部作出的警告并处没收违法所得的行政处罚,现决定将中国中药协会的评估等级由4A级降为2A级。”在23家社会组织中,中国中药协会成为唯一一家被降了两级的社会

组织。

2017年的鸿茅药酒事件,至今仍让人记忆犹新。媒体统计鸿茅药酒10年内曾被25个省市级食药监部门通报违法,违法次数达2630次,被暂停销售数十次。然而2019年12月21日,中国中药协会授予鸿茅药业等20家企业“2018年度中国中药行业社会责任明星企业”荣誉称号。

鸿茅药酒以及为其颁发奖章的中药协会,可谓令人大跌眼镜。中国中药协会,作为行业协会,在一个企业被曝光存在诸多

问题的情况下,依然冒天下之大不韪向其颁发奖章,这种行为既让涉事企业格外“受到关注”,也有损行业协会声誉。

行业协会作为介于政府、企业之间,商品生产者与经营者之间,为特定行业提供服务、咨询、沟通、监督、公正、自律、协调的民间组织,本应起到激励优秀,鞭策落后的作用。遗憾的是,一些行业协会不爱惜羽毛,不珍惜其享有的相关权力,而是将其作为商品来“买卖”。在颁授奖项时只将缴纳费用作为评选的重要

标准,丝毫不考虑相关企业的产品质量、社会声誉,这样一来,一些没有社会责任感,社会声誉较差,产品存在重大问题的企业,就有可能通过金钱贿赂的方式获得相应的表彰和奖项。鸿茅药酒获得“行业社会责任明星企业”便是典型的例子。

行业协会的胡乱作为,不问是非地给企业“站台背书”的行为,有损行业协会的公信力和美誉度。而且,过于夸张的奖项,对于存在污点的涉事企业来说,不仅起不到正面宣传的作用,反而

会成为“高级黑”,让企业和行业协会的声誉再度受损。

作为维护行业权益,规范行业秩序的民间组织,如果滥用其地位和权力,随意给企业“站台”,沦为部分企业的保姆佣人,也就没有存在的必要。目前,民政部门已经对中国中药协会进行处罚。对此,其他行业协会应引以为戒,履行好自身的职责,真正发挥应有的作用,切莫充当部分企业的“代言人”,彻底失去信誉和权威。

■投稿信箱:qilupinglun@sina.com

大奖接二连三 山东又中大乐透1000万

9月9日,体彩大乐透第20087期开奖,前区开出号码“01、04、20、23、29”,后区开出号码“04、08”。本期全国销量为2.85亿元,为国家筹集彩票公益金1.02亿元。

**全国开出2注一等奖
山东再中1000万**

本期全国开出2注一等奖。其中1注1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,花落北京朝阳;另外1注1000万元基本投注一等奖,出自山东济南。

由于山东济南的这注一等奖没有采用追加投注,在单注一等奖方面,少拿了800万元追加奖金,从而错过中得1800万元封顶大奖的机会。

本期二等奖中出55注,单注奖金27.26万元。其中18注为追加投注,每注多得奖金21.81万元。追加后,二等奖单注总奖金为49.07万元。

三等奖中出153注,单注奖金为10000元。四等奖中出563注,单注奖金为3000元。五等奖

中出12159注,单注奖金为300元。六等奖中出17406注,单注奖金为200元。七等奖中出26198注,单注奖金为100元。八等奖中出586230注,单注奖金为15元。九等奖开出6466860注,单注奖金为5元。

奖池方面,本期开奖结束后,8.40亿元滚存至9月12日(周六)开奖的第20088期。

2019年中央专项彩票公益金支出175亿

8月31日,财政部发布2020年38号公告,详细披露了2019年彩票公益金筹集分配情况和中央集中彩票公益金安排使用情况。2019年,全国发行销售彩票4220.53亿元,共筹集彩票公益金1158.81亿元。其中,体育彩票机构发行销售彩票2308.15亿元,筹集公益金583.18亿元,占比超过一半。

2019年中央财政安排彩票公益金支出717.58亿元,中央集中彩票公益金在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和体育总局之间分别按60%、30%、5%和5%的比例分配。2019年,中央专项彩票公益金共支出175.92亿元。

作为国家公益彩票,中国体育彩票全国统一发行26年来,已累计筹集公益金超过5400亿元,这些公益金早已跨越体育范畴,在扶贫事业、医疗救助、教育助学、法律援助、残疾人事业、养老服务等民生领域做出重要贡献。

(张慧慈)

追“光”之旅开启啦!快跟上“光芒”脚步

好玩、有趣、简单、幸运……为了让惊喜延续,让好运惠及更多人,9月7日,“遇见光芒·好礼绽放”——“7彩宝石”“挖金矿”“中中中”,刮中“光芒”送好礼活动正式启动。购彩者们将在一场追“光”之旅中,遇见惊喜、感受美好,畅享“刮刮刮”的乐趣与喜悦。

三款游戏,绽放“光芒”

“遇见光芒·好礼绽放”,参与本次活动的“7彩宝石”“挖金矿”“中中中”三款即开票票面精美,有趣好玩,不仅适合即开忠实爱好者,也非常适合即开“新手”。

面值20元的“7彩宝石”,最高奖金高达100万。面值10元的“挖金矿”,中奖率高达57.55%,最高奖金5万元。面值5元的“中中中”最高奖金5万元,中奖率也十分可观,高达40.26%。

三款即开票简单易上手,饱有趣味,快来一起刮开票面,邂逅宝石、探寻金矿、感受“中”的惊喜吧!

“光芒”里有颜值、有祝福

本次活动中的三款即开票不仅票面时尚精美,还将为您送去最真挚的祝福,在这个美丽的秋天带给购彩者不一样的惊喜体验。

“7彩宝石”共有7个票面,分别选用“红宝石、祖母绿、火欧珀、黄钻、碧玺、蓝宝石、紫水晶”7种宝石作为展示形象。分别寓意爱情、仁爱、热情、财富、平安、青春、幸福,每一颗绚丽的宝石都寄托着体彩即开票对广大购彩者的深深祝福。

“挖金矿”则是一款颇具“财富感”的游戏。票面上,一位兴高



采烈的矿工,拿着镢头,站在半山腰,对着金光闪闪的金子,竖起大拇指点赞,其脸上的喜悦神情展现着游戏的趣味性,体验感极强。

“中中中”不论是主题名称,还是票面设计,都直截了当,似乎正在向购彩者诉说:“中就完事了!”票面上三个颇为显眼的“中”字,质感错落有致,平滑如玉,极具财富感。

“光芒”里有惊喜、有好运

更令人心动的是,在本次活动中,刮中“光芒”符号,即送好礼——近十万张不同面值的电商卡将在活动中火热派送。其中,20元面值“7彩宝石”送出2万张500元电商卡;10元面值“挖金矿”送出2.5万张面值200元电商卡;而5元面值“中中中”送出共计5万张面值100元的电商卡。

如此心动好礼,全都藏在“光芒”里,若购彩者购买“7彩宝石”“挖金矿”“中中中”刮出“光芒”字样,完成奖金兑付后(如有),刮开保安区覆盖膜,即可通过体彩APP或“中国体育彩票”微信小程序扫描票面保安区二维码,领取相应金额的电商卡,如10月11日23:59:59前奖品派送完毕,则活动提前结束。

有一点需要提醒大家的是,

面值10元的“挖金矿”即开票,“光芒”符号预埋在游戏1的左侧,小伙伴们千万不要遗漏此区域,以免与“光芒”擦肩而过。

除此之外,山东购彩者还有专属好礼,9月7日—10月11日,购彩者在我省任意体彩实体店购买面值20元“7彩宝石”即开票,若刮出金砖标识“”，并通过销售网点终端设备“快速促销兑奖”模块扫描确认成功后,也可额外获赠200元顶呱刮彩票;购买面值10元“挖金矿”,若刮出金砖标识“”，并通过销售网点终端设备“快速促销兑奖”模块扫描确认成功后,也可额外获赠200元顶呱刮彩票。

即开即兑,惊喜无限,遇见“光芒”,好礼绽放!这个秋天,让我们一起跟随幸运的脚步,与体彩即开票来一场“光芒”之旅!