



聚力塑造文化旅游融合发展新优势

2020山东省旅游发展大会工作会议举行

本报济南9月17日讯(大众报业记者

袁涛) 9月17日下午,2020山东省旅游发展大会工作会议在济南大明湖超然楼广场举行,深入贯彻习近平总书记对山东工作的重要指示要求,研究部署全省文化旅游发展重点任务,加快推动文化旅游高质量发展。省委副书记、省长李干杰出席并讲话,省委副书记杨东奇主持会议。

李干杰强调,加快全省文化旅游发展,是服务国家战略全局的责任担当,是推动全省高质量发展的务实举措,也是落实“一守六保三促”的有力抓手。要切实提高站

位,深刻认识把握文化旅游发展新形势,抢抓机遇,抢占先机,以更大决心、更实举措,推动文化旅游育新机、开新局。

李干杰要求,要狠抓重点攻坚,聚力塑造文化旅游融合发展新优势。一要聚力推动文化旅游全面复苏,强化政策集成创新,释放消费需求潜力,深入开展“山东人游山东”“文化旅游惠民季”“冬游齐鲁”“城乡互动游”等活动,全面落实带薪休假、消费补贴等政策。二要聚力擦亮“好客山东”品牌,完善品牌体系,强化营销推广,抓好“一部手机游山东”,打造“齐鲁舒心游”诚信品

牌。三要聚力培育文化旅游融合发展新业态,加快“文旅+”步伐,大力培育文化体验游、研学知识游、红色教育游、康养体育游、乡村民宿游等融合发展新业态。四要聚力建设一批标志性重大项目,注重因地制宜,强化需求导向,主动融入对接国家战略,认真落实“要素跟着项目走”机制,加快推进项目落地见效。五要聚力优化全域旅游设施环境,更多在“快旅”“慢游”上下功夫,想办法,打造“全域、全民、全时”旅游发展环境。要突出效果导向,压实工作责任,落实好常态化疫情

防控各项举措,强化精准精细,形成整体合力,营造文化旅游全域发展、全民参与的浓厚氛围。

会议以省、市、县(区)三级视频会议形式召开。会上,有关市和省直部门负责同志作了交流发言;作为下届山东省旅游发展大会承办城市,烟台市委主要负责同志作了表态发言。

会前,与会人员实地考察了济南百花洲、大明湖。

省和济南市领导王书坚、孙立成、王清宪、于杰、孙述涛参加活动。

9月17日12:00,以“促文旅融合 展全面小康”为主题的首届中国国际文化旅游博览会正式开展。本届博览会主会场设在山东国际会展中心,室内外总展览面积近10万平方米,分为11个线下展区。除主会场外,本届博览会还设立了14家分会场,进一步推动全市各区县文化创意产业发展。据介绍,首届中国文旅博览会将持续5天。

本届博览会共吸引37个国家和地区及国内27个省(自治区、直辖市)组团参展,参展企业达到2500余家,参展商2500余家,共计折合国际标准展位3500余个,展示了全省文化和旅游产业融合发展新成就。

本届博览会室内外总展览面积近10万平方米,共设文旅融合综合、沿黄文旅、大运河文旅、“一带一路”“文旅+”、乡村旅游振兴等11个线下展区。同时还在文旅博览会线上平台设置了11个线上展区,实现线上、线下双向互动。

伊朗的手工钻雕艺术铜盘、尼泊尔的唐卡艺术展、加纳的非洲鼓文化……在“一带一路”展区,德国、俄罗斯、法国、英国、日本等34个国家的驻国内代表企业携带各国传统工艺美术、创意设计产品亮相展会现场,集中展示一批异域特色鲜明的高端创意设计、非物质文化遗产、文化旅游演艺、传统工艺美术等优势产品,让市民在家门口便体验到“玩转世界”的乐趣。

此外山东省16市、23个县(市)区也将亮相本届博览会。其中,济阳区以“闻韶圣地、善美济阳”为参展主题,设置济阳黄河文化之非遗表演区、传统文化技艺体验区等5个板块,全面、立体地展示济阳深厚的历史文化底蕴和新时代开放包容、自强不息、崇德向善的精神。

此次博览会将举办39项展览、表演、市集、讲坛、比赛等系列活动。除主会场外,本届博览会还设立了14家分会场,分别设在济南市各区县。本届博览会执行专班办公室认定百花洲历史文化街区、CCPARK创意港、石崮寨景区等14家单位作为本届博览会分会场。博览会分会场的活动与主会场展览展示形成良好互动,让观众在“家门口”感受博览会精彩,欣赏多元济南文化。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 范佳 师文静

11大展区 14家分会场等你打卡

文旅博览会持续5天

首届中国文旅博览会再现九曲黄河古今风情

文创产品融入黄河灵魂



▲在青海展区,一个名为“鲜花插在牛粪上”的作品引人驻足,上面的鲜花也是牛粪做的。

◀羊绒围巾蕴含鄂尔多斯青铜文化。



齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 范佳 师文静

“文化”加“创造” 牛粪画展现草原自然生态

据悉,今年的博览会在11个线下展区中继续设立了“沿黄文旅展区”。今年,在去年青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、陕西、山西、河南及山东9个沿黄省区全部参与的基础上,有更多的新企业亮相济南。

如何能让文化得以更好传承和展现?除了打好历史牌,首届中国文旅博览会将“文创”作为重要突破口。

“这次的文旅博览会,我们特地准备了鄂尔多斯青铜器博物馆的文创衍生品——羊毛围巾。”在内蒙古展区,内蒙古鄂尔多斯青铜器博物馆工作人员万茹介绍,这一系列羊绒围巾,将博物馆藏品中特色的纹饰和象征符号与十二星座相结合,设计成围巾上的图案。主要采用中国红、青花蓝等为主打色系,为大家展示最独具风格的内蒙古文化。

万茹展开一条粉蓝色系的羊绒围巾,除了双子座的图案,还有一个极具民族特色的长刀图案。“这是双虎首鹿羊纹柄青铜刀。设计这一系列围巾是想让老百姓把鄂尔多斯青铜文化带回家,让更多人了解鄂尔多斯青铜器的文化,了解中国文化。”万茹说。

在羊绒围巾旁边,一枚白玉印章格外精美,印章顶部造型是鄂尔多斯出土的一顶匈奴鹰形金冠,冠顶是一只展翅飞翔的雄鹰,雄鹰的头部、颈部都是用绿松石做成的,其头部有金丝通过鼻孔,连接到它的尾部,华贵而栩栩如生。

而在青海展区,一个名为“鲜花插在牛粪上”的作品引人驻足,只见造型颇为原生态的几枝鲜花插在牛粪之上。“上面的鲜花其实也是牛粪做的。”青海省祁连县古羌民俗文化石材开发有限公司负责人王忠祥笑着说,这是公司研发的创新产品,取材于牦牛粪。耗牛粪在藏语中称为“久瓦”,“久瓦”除了做燃料,还是一种有机材料。“久瓦”里熔铸了藏民族独特的人文色彩,经过发酵处理后,研发制作出花、鸟、动物等工艺品,将大草原的废弃物变废为宝,既绿色环保又时尚。

此外,来自川蜀之地、塞上江南、千年古都、厚重关中的文创产品及工艺品也集中亮相于沿黄文旅展区。如观众可以在这里看到国家级非物质文化遗产大同铜器,山西展区工作人员指着一个造型别致的铜火锅介绍,这是“九龙奋斗”铜工艺火锅,是以全国龙壁之最的大同九龙壁龙形为题材,采用雕刻工艺制作,体现了九龙壁的神韵。

合作是融入更是共赢 “黄河声音”响彻泉城大地

随着黄河流域生态保护和高质量发展上升为国家战略,这条母亲河就像纽带一样,再次将沿黄9省区紧紧联系在一起。使沿线文化互动起来,实现资源的自由流动、高效配置,也正是此次首届中国文旅博览会召开的核心要义之一。

值得一提的是,除了设立沿黄文旅展区,2020山东省旅游发展大会暨首届中国国际文化旅游博览会还将举办“2020山东沿黄文旅产业高峰论坛”。届时,国内重量级文旅专家学者、沿黄9省区重点文旅企业负责人、文旅产业基金负责人、知名文旅投

资企业等领导嘉宾将齐聚一堂,聚焦沿黄文旅产业的模式变革与升级路径,研究行业发展趋势,共同探讨合作机会与方向,搭建合作共享的文化展示、旅游宣传、产业合作平台。

站在另一个角度看,首届中国文旅博览会之所以放在山东济南,也有其深意所在。今年以来,济南意欲打造“黄河流域中心城市”,就必须在国家战略中找准方位。

据悉,此次在9省区文旅部门的支持下,还会启动沿黄文旅特色产品和品牌推广活动,组织沿黄9省区特色文创、旅游产品等在博览会期间进驻济南的大型商超、酒店、景区,设立统一标识、集中展销的“沿黄九省区特色专区”,更好地推广和展示沿黄特色文旅产品。

首届中国文旅博览会如此青睐“黄河文化”,究竟有何深意?

2019年9月18日,以黄河命名的重大国家战略——“黄河流域生态保护和高质量发展”应运而生。巧合的是,在第二天9月19日正式开幕的第八届山东文博会上,沿黄特色文化产业联展就首次揭开了面纱。

展会上,特色非遗、手工艺品、戏曲舞蹈……黄河水土养育下的特色文化本就珍贵,沿黄9省区的联合展览,可以说是突破往届传统山东文博会的最大创新之举。

从某种意义上讲,“黄河流域生态保护和高质量发展”是国家下的一盘大棋。如今距离战略提出已近一年的时间,对于取往届山东文博会之精华,重新改版升级的首届中国文旅博览会,再次加强沿黄城市彼此往来,为其搭建起跨区域的文旅产业合作平台,携手讲好沿黄文旅故事。



伊朗的手工钻雕艺术铜盘吸引了不少观众。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王鑫 摄