



10个项目签约，总投资531.2亿元

“栽下梧桐树 引来金凤凰”，山东文旅投资迎来发展新机遇

本报济南9月17日讯(记者王逸涵)9月17日上午,文化和旅游部产业项目服务平台第二十期精品项目交流对接会暨山东省文化和旅游投融资项目对接会在山东国际会展中心召开。

“栽下梧桐树,引来金凤凰。”在2020山东省旅游发展大会暨首届中国国际文化旅游博览会盛大开幕之际,举办文化和旅游部产业项目服务平台第二十期精品项目交流对接会暨山东省文化和旅游投融资项目对接会,旨在通过

推介一批具有优势和特色的项目,推动文化和旅游产业项目、资本的交流和深度合作,助力山东文化和旅游产业高质量发展。

本次会议由山东省文化和旅游厅主办,中国人民大学创意产业技术研究院承办,文化和旅游部产业项目服务平台作为支持单位。前期,对接会面向全省广泛征集文化和旅游项目,并严格把关、层层筛选,最终遴选出9个优质项目进行现场推介。这些脱颖而出的项目,市场前景好、成长性强,

符合山东文化和旅游融合高质量发展的总体要求,具有良好的业态特色、产业带动力、社会影响力以及投资潜力。

推介会上,青岛海上湿地文旅项目、烟台丘山谷葡萄酒养生休闲体验区、菏泽郓城水浒好汉城第四期文化旅游项目、潍坊诸城竹山生态谷乡村旅游综合体、临沂兰陵王城项目、安东阿掖旅游度假区、东海天下温泉康养小镇、中国·高唐书画文创产业园、济南月宫国际旅游度假区等9个

项目的代表有备而来,依次上台进行项目推介,希望能够在这个平台上达成合作,吸引更多省内外的投融资机构投资兴业,促使项目在山东尽快落地生根、开花结果。

随后的文化和旅游重点项目现场签约仪式上,10个优质项目成功签约,总投资531.2亿元,分别为济南开心麻花剧场项目、青岛熊出没动漫谷项目、淄博天鹅湖罗曼园项目、东营天下黄河·东津渡教育康养度假区项目、烟台复星“文旅城”综合体项目、济宁

南阳古镇旅游目的地综合开发项目、泰安紫峰文化项目、日照开元森泊度假乐园项目、临沂华侨城大型文旅综合开发项目、德州石斛小镇康养研学旅居项目。

此次文化和旅游部产业项目服务平台第二十期精品项目交流对接会暨山东省文化和旅游投融资项目对接会的举办,为山东文化和旅游产业融合提供了坚实的基础,也必将对文化和旅游产业高质量发展、加快形成国内大循环起到重要的推动作用。

感受「挑山工」精神 穿梭「时光隧道」

各市展厅亮点众多精彩纷呈



潍坊展厅内的“夜享风筝都时光隧道”引来众多年轻人拍照。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者
王琳 汪泷 马辉 张伟
薛瑞 李孟霏 于涵 田佳玉

夜享风筝都 融进“时光隧道”

首届中国文旅博览会上,潍坊展厅内的“夜享风筝都时光隧道”因为其独特的设计,别致的构思以及闪耀的场景引来众多年轻人竞相拍照和录制短视频留念。这里是潍坊打造夜经济的一个缩影,是夜经济发展的部分成果展示,更是潍坊亮相的一张“新名片”。

十笏园文化街区、金宝星夜、寒亭古寨梦里水乡、渤海之眼、泰华商业街区……“夜享风筝都时光隧道”中以“年轮”的方式记载着潍坊这些年夜经济发展的重要成果,向每一个观展者展示着潍坊“夜文化”。“吃的玩的应有尽有,潍坊的夜经济在近两年的确发展很快。”来观展的姑娘小刘先前在潍坊上大学,今年刚刚毕业的她,对潍坊充满了留恋。她说,刚在潍坊上大学那会儿,感觉晚上出来玩的地方选择并不多,可是近年来潍坊花大力气打造夜经济,夜间游玩场所明显多了起来。“就在前不久,我和朋友去金宝星夜玩,特别有意思。”小刘说。

儒家文化运河文化扮靓济宁展厅

本届展会上,济宁展厅可以说是看点多多。从展厅的设计、布置上来说,展厅在设计上突出了儒家文化、运河文化等优秀传统文化元素,让海内外宾朋迈入济宁展厅就犹如置身于“孔孟之乡、运河之都”一般。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者了解到,济宁线下展厅大门造型以“曲阜大成殿”为原型,整体设计风格庄重大气,金黄色的顶瓦,如同济宁璀璨的历史文化;四周环绕的飘带造型,以环绕之势贯穿展厅始终,似张开的怀抱,以开放和包容欢迎五湖四海宾朋;悠悠运河水,中华民族魂,舞动的飘带,象征着那绵延的运河水,不禁让人浮现“一条大河波浪宽,风吹稻花香两岸”的画面;飘带上一幅幅景点,描绘着济宁旅游资源的壮阔诗篇;舞台缓缓打开的卷轴,述说着“孔孟之乡,运河之都”的精彩故事,唱响着与世俱进的时代风采,给观众带来愉悦的互动体验。

农民歌手演唱《家住临沂》为家乡圈粉

“登上蒙山巅,俯瞰沂河水,家乡山河多壮美……”9月17日,文旅

博览会将在展区设计、视觉设计、参展国家等方面都有新突破。特别是山东各市都精心组织,现场布展各具特色,充分体现了当地文化和旅游的发展成果。



威海展厅中,“秦权小子”的文化产品占据了一整个墙面。

博览会的临沂展厅内,这方一曲《沂蒙山小调》刚刚唱罢,大家还在意犹未尽时,来自临沂的农民歌手苗雨突然走到展会现场,奉上的一首《家住临沂》,一下仿佛把大家带到了八百里沂蒙大地上。

苗雨献上了两首歌,一首是《家住临沂》,另一首是《有空来临沂》,看着大屏幕上临沂美丽的风光,听着苗雨质朴美妙的歌曲,很多观众纷纷拿出手机,记录下这美妙的歌声与画面。“有空来临沂,美酒献给你,沂蒙的山水等着你,等着你……”“如果你要问我住哪里,我的那家乡就住在王羲之的故里临沂,我的那家乡就住在诸葛亮的故里临沂……”当苗雨唱到这些熟悉的名字时,在济南工作、家住临沂的观众孙先生说,仿佛一下子回到了家乡,真是特别熟悉的声音。

泰安展厅主打“挑山工”还有泰山“微观实景”

泰安展厅以勇做新时代泰山“挑山工”为主题,打造历史文化与现代文明交融的文旅特色体验空间,展示泰安文化旅游融合发展新成果。

展厅以“山、城、韵”为主要设计元素,参观者可现场观看泰山皮影表演、聆听古琴演奏、体验泰山陶艺制造等感受诗与远方,体验“文化+

旅游+科技”的奇妙浪漫之旅。展区外形采用流线型设计,灵感来源于泰山云海,取“祥瑞”之兆,远观犹如泰山日出奇观下的云海一般,近观又给人似云非云的视觉体验。

展厅中间设置有一高3.2米、宽7米的泰山“微观实景”展示,给人以“登泰山而小天下”的视觉体验。而在其前方则为“泰山挑山工”形象展示,以诠释生活在泰山脚下的泰安人民不畏艰难、砥砺奋进的时代新篇章。

威海“秦权小子”亮相国际舞台

在威海展厅中,“秦权小子”的文化产品占据了展厅一整个墙面,以秦权小子的卡通形象为基础设计的摆件摆满了展台,不仅如此,它还出现在手机壳、钥匙链、帆布袋等文创产品上。这个作品不久前在2020年中国(威海)城市礼物文创产品设计大赛上获得一等奖。

“秦权”是秦始皇统一货币的象征,1973年在威海市文登区苘山镇新权村出土的秦代铁权是全国仅存两枚之一,是国家稀有文物。联系秦始皇东巡等威海本地历史典故,设计师从秦权的造型出发把它设计成一顶帽子,并赋予它卡通特点,命名为“秦权小子”,通过卡通的设计手法再现秦权所代表的历史文化。

电商直播基地、X实验室备受关注

齐鲁壹点亮相首届中国文旅博览会

本报济南9月17日讯(记者师文静 范佳)“AI写诗”“AI写对联”“人脸合成”,还有“测颜值”……9月17日,在首届中国文旅博览会“文旅+”展区大众报业集团展台,齐鲁晚报·齐鲁壹点自主研发的“壹点X实验室”人工智能互动大屏亮相,不少参观者在屏幕前认真研究起这款集多种功能于一体的高科技软件。同时,齐鲁晚报·齐鲁壹点对拥有不同风格直播间的

壹点视频电商基地的展示,也因其新潮、专业受到参观者关注。

“壹点X实验室”包括“推荐新闻”“图像识别”“图像处理”“人体分析”“AI写诗”“AI写对联”“智能写作”“人脸合成”“人像变换”及“测颜值”等诸多功能,既有实用性又具娱乐性。

“AI写诗”功能中,输入关键词比如“明湖泛舟”,系统自动生成优美的诗句:“明月春风三五

夜,湖上逢君亦不闲。泛徽胡雁咽萧萧,舟人渔子歌回首。”诗歌意象众多,值得琢磨。

“壹点X实验室”的“人脸合成”功能是其主功能,拍照者的照片经过与模板图像人脸融合后,可以生成各种场景、身份的照片,可以把自己的脸挪到蒙娜丽莎的脸上,也可以把自己打扮成“皇帝”“格格”等主题人物。

“壹点X实验室”在首届中国

文旅博览会上很受欢迎,一些策划公司希望自己的项目在市场落地推广时能用上“人脸合成”功能,以给自身用户送上具有个性特色的照片、明信片等。

首届中国文旅博览会上,齐鲁晚报·齐鲁壹点倾力打造的壹点视频电商基地也受到参观者的关注,技术领先、独具风格的电商基地让人眼前一亮。

通过现场大屏介绍,大家获

知壹点视频电商基地致力于打造成为山东地区标杆性的电商经济产品,该基地采用功能区域划分,基地内布置的16个直播间风格各不相同,怀旧风、可爱风、书院风、简约风等一应俱全,全方位满足不同品牌、不同风格的直播需求。壹点视频电商基地实现了5G全覆盖,音视频配套设备齐全,可同时开启美妆、时尚、美食、娱乐、科技、政务、PGC等16个场景直播间在线直播。