



找记者上壹点

读者热线>>>

6330011

260余幅精品力作亮相曹州书画院

2020菏泽市书画专题创作展(牡丹篇)暨曹州书画院院藏作品专题展举行

本报菏泽9月17日讯(记者

李德领) 9月16日,2020菏泽市书画专题创作展(牡丹篇)暨曹州书画院院藏作品专题展在曹州书画院举行。此次展览将持续到25日,历时10天,包括市书画专题创作展(牡丹篇)和曹州书画院院藏作品专题展(牡丹篇、晁楣篇、国外篇),展出作品260余幅。此次展览作品既有笔精墨妙的书法,又有造诣颇深的绘画,可谓流光溢彩、精彩纷呈,具有很强的观赏性和感染力。

据悉,菏泽市书画专题创作展(牡丹篇)展出作品126件,包括国画作品58件、书法作品68件,116件为中国美协、中国书协会员作品;曹州书画院院藏作品专题展(牡丹篇)展出作品40件,是从曹州书画院建院30多年来收藏的2000余件作品中精心挑选的,具有很高的艺术价值和观赏价值;曹州书画院院藏作品专题展(晁楣篇)展出作品60件,是祖籍菏泽、北大荒版画的开创者、我国著名版画艺术家晁楣先生的毕生经典作品;曹州书画院院藏作品专题展(国外篇)展出作品40件,是



罗马尼亚美术家协会副主席、世家著名艺术家琼·沙里斯托奥的综合材料作品。

菏泽市委常委、宣传部长陈强在开幕式上指出,菏泽有

着悠久的人文历史和丰富的文化底蕴,是中国牡丹品种的主要发祥地之一,自古享有“曹州牡丹甲天下”的美誉。菏泽也是著名的“中国牡丹之都”和书画

之乡,牡丹和书画的融合彰显出富有菏泽特色的文化艺术魅力。这次展览是市委宣传部、曹州书画院团结凝聚专业艺术人才,充分发挥“中国牡丹之都”

优势,利用书画艺术这一表现形式,宣传推介菏泽市牡丹文化的重要举措之一,具有鲜明的时代风貌,突显了浓郁的地域特色,是向新中国成立71周年献上的一份贺礼,也是奉献给广大群众的一道文化盛宴。

近年来,菏泽市委、市政府大力推进文化强市建设,不断加大政策和资金扶持力度,全市文艺事业发展步伐加快,菏泽市书画艺术创作取得了丰硕成果。陈强强调,希望宣传文化系统各相关部门继续发扬成绩、创新思维、精心策划,切实做好“牡丹”和“书画”的结合文章,以更加丰富的艺术成果,为宣传菏泽牡丹文化,提升“中国牡丹之都”城市品牌影响力做出积极贡献。希望广大书画艺术工作者把艺术理想融入党和人民事业之中,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,多深入生活实际、多扎根基层群众,创作出更多传承文明、弘扬正气的优秀作品,把家乡发展进步和群众精彩生活表现好、展示好,为加快文化强市建设,实现“突破菏泽、后来居上”作出新的更大贡献。

质监:心系客户的责任担当

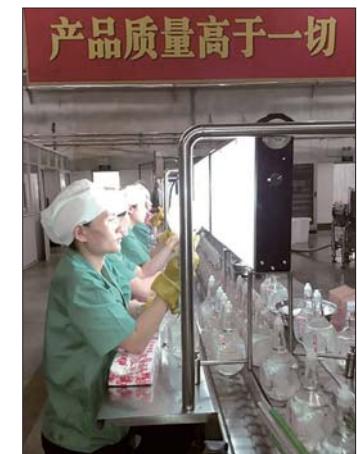
花冠·担当



集团办公大楼



质量检测中心



灯检·严把质量关

收,合格后方能入库。

生产过程是保障产品品质最重要的环节,唯有细致入微,方可出类拔萃。花冠集团的原酒生产过程中,每个环节,每个人心中都有一把尺子。对于醅料入池的温度、酸度、水分和上甑速度、馏酒温度以及窖池养护管理等关键控制点,都要进行详细设置、准确记录和严格控制,确保原酒的质量。蒸馏出的原酒,还要经过“八段摘酒法”,掐头去尾,量质分段,分级储存,择优使用,为精准勾调打下基础。

此外,花冠集团还通过电子天平、分光光度仪、气相色谱分析仪和微机勾调系统等先进设备,增强对白酒中各种微量元素比关系的分析能力,使酒体的各项理化指标均达到或超过国家标准。

灌装也来不得一点马虎。在花冠生产车间的灌装线上,每瓶酒的罐装要经过纯净水冲瓶、酒精度净含量精确测量、酒质检验、上盖、检盖等16道工序。为了最大限度地保证产品质量,花冠集团在罐装线上设置了净含量检测、酒精度检测、外观质检等9个关键控制点,并针对酒体清洁

设置了6道灯检,每个环节的质检都责任到人、记录在册。

花冠集团的质监把关,还引进了高科技。他们利用质量链平台,为产品建立“一物一码”机制,对于产品的原料、生产、仓储、流通等各环节的质量信息以及政府、检测机构的审核和检测数据,都可查询、可追溯,从而确保了投入市场的产品合格率达到100%。

基于质量管理的制度化、规范化和科学化,花冠集团先后通过HACCP体系认证、AAA级标准化良好行为等多项专业认证。成绩面前,花冠集团丝毫不敢放松,时刻绷紧一根弦,确保质量安全。

不忘初心,方得始终。“人贵品质、酒凭质量”的品质信条,赢得了企业高质量的发展,也赢得了社会的广泛认可,花冠集团的产品多次荣获“青酌奖”、“中国白酒感官质量奖”、“中国白酒酒体设计奖”等国内行业大奖。高质量的产品,又为企业赢得良好的声誉,花冠集团先后荣获全国食品工业质量竞争力卓越企业、国家级守合同重信用企业、全国白酒工业百强企业、山东省消费者满意单位、山东老字号等荣誉称号。

花冠鲁雅香



花冠鲁雅香,正统鲁酒稀品。

产品产自“世界美酒鲁雅香特色产区”,位于黄淮名酒核心地带,代表鲁文化和雅文化的酒类集大成者。

花冠鲁雅香在工艺方面,采用三十年前,中国白酒泰斗

周恒刚老先生在实施窖泥“北斗计划”,为花冠集团量身打造的“天香窖泥”。酒体设计则是由二十多年前中国第一代酒体设计大师卢少英,根据地域和人文文化,亲自为花冠设计独有的酒体。近十年来,著名白酒专家沈怡方老先生为寻找黄淮名酒独有特性,亲自对花冠集团的酿酒工艺进行系统性总结与改进。在三位已故大师的加持之下,花冠鲁雅香孕育而生,大师之作,浑然天成。

花冠鲁雅香的原酒均采用“中华储酒文化节”十七年前封藏的原酒,每一滴都饱含着酿酒人的使命与责任,引领中国白酒新品类发展,引领鲁酒高质量发展。