



浅谈加强国有商业银行基层党支部建设的研究实践

中国邮政储蓄银行淄博市分行 鹿云

一、关于强化基层党支部建设的重要性

(一)强化基层党支部建设,具有重要的时代意义。

中国要实现“两个一百年”目标,实现中华民族伟大复兴的中国梦,开启全面建设社会主义现代化国家的新征程,必须紧紧依靠中国共产党人舍我其谁的使命感和担当力,而党支部作为党的全部工作和战斗力的基础,直接影响党的执政能力和领导水平,具有不可替代的极端重要性。

(二)强化基层党支部建设,具有重要的社会意义。

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。国有商业银行作为国家现代金融的承担者,网点数量最多、下沉最深、离普惠客群最近的商业银行,也是部分边远地区百姓获得正规金融服务的主渠道,担负着重要的经济责任、政治责任和社会责任。而企业内党支部数量、党员数量庞大,党建工作做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力,加强其基层党支部建设有利于充分发挥党支部的战斗堡垒作用,打通金融服务“最后一公里”。

(三)强化基层党支部建设,具有重要的现实意义。

随着利率市场化、金融互联网化、资本市场多层次化、严监管化等金融趋势发展,商业银行间竞争日趋激烈,在金融改革中理应主动担当作为,在风险可控范围内全力服务实体经济,确保银行内部管理有序、规范、高效。而加强和深化党建工作则是银行保持持久竞争优势和经营价值最大化的坚实基础,通过从严治党,夯实从严治行的政治基础,以规范求发展,统筹速度、质量、效益和结构,真正实现四者的长期、有机统一。

二、现阶段国有商业银行基层党支部存在的问题

国有商业银行各级党组织和广大党员在总部党委的正确领导下,通过基层党组织规范示范区建设、强基固本系列工程等制度实践,全行基层党建水平有了明显提升。但我们也要清醒认识到,国有商业银行作为国有大行,与新时代党的建设总要求相比,与全

行转型发展需要相比,当前党建工作尤其是到基层党支部的工作质量还不高,还存在一些不容忽视的问题和苗头。

(一)基层党支部在规范建设、夯实堡垒上有差距。一是党建“上热中温下冷”,少数基层领导班子成员对党建工作重视程度不够,重经营轻党建、一手硬一手软的情况在基层普遍存在,“说起来重要、做起来次要、忙起来不要”时有发生,未能真正实现党建与业务两手抓两手都要硬。二是部分基层党组织“三会一课”、民主评议党员、党员发展、谈心谈话、主题党日等制度落实不严,学习记录、会议记录不规范,不完整、不严谨,与规范要求还存在不少差距,基础党务基础薄弱。

(二)党建创新工作在工作形式、方法探索上有差距。一是部分党组织跟不上年轻党员多,思想活跃的现实,仍然使用旧的党务工作方式去解决新时代发展所面临的问题,空谈学习,以“制度上墙”体现工作,以“硬件建设”代替活动开展,党建活动针对性、吸引力、创造性不强。二是基层党务干部专业能力不强、调整频繁,普遍工作兼职较多,工作精力分散,甚至部分党支部党务干部仍存在群众身份,党建活动多以转发或硬性执行上级方案文件为主,缺乏与自我实际结合的创新意识。三是党建引领作用发挥不明显,理论学习未能应用于实践。党建与经营工作“融合”效果不明显,自身“造血能力”不足,在加大三农和小微金融发展力度、全面助力打好三大攻坚战、夯实基层党建工作基础、严格执行中央八项规定及实施细则精神、健全完善相关制度等方面,规定程序多,自发动作少。

(三)党员模范作用在发挥先进、示范引领上有差距。一是领导干部中仍存在非党员身份,存在支委班子与支行领导班子成员不一致情况,支委会与办公会两种决策体制不能高效统一,党建引领思路弱化。二是基层单位中层以上人员群众占比仍比较高,因党员发展名额限制,新进党员身份员工较少、岗位调整着重考虑经营管理等因素,部分网点存在党员空白点,无法有效发挥一个党员一面旗帜的先锋作用。三是少数党员党性意识不强,把自己等同于一般群众,甚至落后于一般群众,甚至抱怨“只有交党费时候才知道自己是

名共产党员”的的错误认知,心里没有底气,做事不硬气,不敢主动亮明身份。四是部分党员干部八小时之内监督管理强化,八小时外意识略淡化,而基层党组织监管管理多触及八小时内,因监管不力而忽视部分党员干部违法违纪甚至走向犯罪道路。

三、强化基层党支部建设的实践对策

中国特色社会主义进入新时代,基层党支部建设已达到前所未有的新高度,为进一步夯实其战斗堡垒作用,必须抓问题导向,抓关键环节,持续用力,久久为功,在更深领域、更广范围、更高标准下全面提升基层党支部组织力。

(一)树立“一个意识”,强化鲜明政治导向。

求木之长者,必固其根本。各级党组织必须牢固树立一切工作到支部的鲜明导向,以党的政治建设为统领,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“四个服从”,不折不扣地贯彻执行党中央的决策部署。

(二)搭建“两个平台”,强化理论学习载体。

一是线下厚植红色元素。狠抓党员活动阵地规范化建设,通过建立党员活动室,设立图书角、荣誉室、党务公开栏等,扩大党员教育的覆盖面;把线下“三会一课”与主题党日、主题教育实践等活动相结合,突出政治学习和教育,突出党性锻炼,做到有主题、有讨论、有收获。二是线上构建红色网络。充分利用“学习强国”和“灯塔-党建在线”等党建信息化平台的资源优势,丰富党员学习平台,真正实现管理有抓手、工作有记录、交流有平台、考核有依据。

(三)完善“三个引导”,强化主动作为意识。

一是优化制度建设。制定并完善党支部“三会一课”制度、“三重一大”决策制度、组织生活会、民主评议等相关实施细则,规范组织生活并严格落实到位。二是完善党建考核。党建工作与经营发展的目标同量化、考核同进行、结果同运用,把党建考核成绩作为综合考评系数,并通过知责、履责、考责、问责,使党建目标任务得到有效落实。三是选树先进典型。充分挖掘典型的先进事迹和精神内涵,引

导广大员工立标、对标、学标,提升干事创业的使命感和责任感,达到“拨亮一盏灯,照亮一大片”的效果。

(四)着眼“四支队伍”,强化人员素质基础。

一是严格按照“政治素质好,经营业绩好,团结协作好、作风形象好”的“四好班子”建设要求选配领导干部,特别是基层党组织书记,必须熟悉党建业务以及清晰的工作思路,推动实现支部所在单位经营业绩良好,风险内控指标健康;二是新发展党员入口管理,对表现突出的优秀员工,要善于发现、加强培养,成熟后及时吸纳加入党组织,在拓宽企业经营发展思路、提升企业经营管理水平、做好改革创新顶层设计等方面,谋良方、出良策;三是推进党的组织体系向末端拓展,党建链条向基层延伸,确保基层支行实现党的工作和党的人员全覆盖建立党员群众联系制,以点带面增强党组织的凝聚力和向心力;四是补充优化党务工作队伍,完善竞争激励机制,原则上党建条线应选派政治素质、专业能力过硬、年轻有活动的同志,积极投身改革发展,着力强化支部服务发展的功能。

(五)建立“五项机制”,夯实基层党建管理基础。

一是深入开展“强基固本”质量提升工程,严格执行实施标准,通过设立“示范区”和“示范点”,贯彻落实邮政系统党建“百千万”工程,以点带面、扎实推进;二是创新党内活动,重点抓好“党建+群建”、“党建+志愿者”、“党建+社会组织”等适应时代特点和党员、群众需求的活动,把党内主题实践与业务经营管理相结合,实现党对各方面工作的领导;三是加大监督检查力度,及时掌握基层工作实际情况,及时调整工作进度,解决存在的问题,确保各级基层党组织保持规范化运作不反弹;四是积极推进党务公开、政务公开,畅通党群沟通渠道,建立经常性督查指导机制及时掌握员工思想动态,为其排忧解难,进一步密切党群关系;五是加大对权利的制约,聚焦“四风”重点问题持续高压态势,坚持挺纪在前,注重抓早抓小,用纪律和规矩衡量党员干部的行为,让党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。