

# 领略异域风情 家门口“玩转世界”

## 阿拉丁神灯、非洲鼓……文旅博览会“一带一路”展区“国际范儿”浓郁

非洲鼓、日本铁壶、印度和伊朗的地毯、迪拜产的阿拉丁神灯工艺品、德国精密相机和厨具、法国的美酒、波兰的手工陶瓷盘……首届中国国际文旅博览会上,展览面积4000余平方米的“一带一路”展区可谓异域风情浓郁,足不出家门就能收获来自五湖四海的传统工艺品和最具参展国特色的文化产品。

►本届文旅博览会“一带一路”展区异域风情浓厚。



### 万余种美食 穿越时空来见你

“甜酸苦辣欢喜悲,煎煮烹炸滋味长。”还是熟悉的配方,还是熟悉的味道,各色美食丰富着我们的生活。首届文旅博览会中华老字号及地方文旅特产展区以“寻味”为主题,汇聚了传承百年的中华老字号、全国各地的名优特产以及国际知名食品品牌等,上万种名优食品带着老品牌、新特色、新包装穿越时空来见你!

此次博览会上,各种老字号都在“中华老字号及地方文旅特产展区”进行集中展示。衡水老白干、章丘铁锅、东阿阿胶、永盛斋扒鸡、长寿斋熟食等老字号品牌亮相现场,山东煎饼、益锦黄金酥、平阴玫瑰系列产品等各地特色产品也在现场与大家见面。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 师文静 范佳

### 阿拉丁神灯广受欢迎 印度地毯引人驻足

今年来自迪拜的参展商带来了当地最受欢迎的阿拉丁神灯、骆驼等工艺品,这些工艺品既有地域文化特色又做工精致,很受参观者的喜爱。来自迪拜的参展商阿拉丁告诉记者,这些产品都是从全球各地采购精致的原料,再经由迪拜手工艺人加工而成,不少产品已经在迪拜流行了很多年。“此次来展会,希望把最具迪拜文化特色的产品带给山东的朋友们。”

印度展馆则带来了丰富多彩的印度地毯,五彩斑斓、精密繁美,不少人驻足仔细端详观看。展馆负责人称,他们很重视此次展会,带了最好的印度手工

艺地毯、围巾来参展,有手艺人耗时数月甚至数年完成的价值不菲的产品,也有精美的围巾供参观者选择。“我们是首次受邀来山东参加博览会,期待能在山东开拓新的市场。”

加纳展馆则极具浓郁的非洲文化特色,既有非洲鼓又有草编凉帽、草编提篮、草编包。这里也是很热闹的展区,一个非洲小伙负责演奏非洲鼓吸引参观者,另一个小伙负责跟参观者介绍产品,砍价还价。来自加纳的彼得说着一口流利的中文,他说这次带来的还是山东人最喜欢的草编产品、牛角制品,仅展会第一天就卖出很多商品。

### 捷克工匠带来水晶盛宴 让人大饱眼福

展会上来自日本的铁茶壶、建盏,来自波兰的拥有600多年历史的手工彩色陶瓷工艺品,来

自德国的精密手工产品等也都非常受关注。日本展区的工作人员告诉记者,铁茶壶搭配建盏很受参观者欢迎,这里面既有日本手工艺的精致,也有对传统文化的传播。

此次捷克带来的“参展礼物”可谓亮点满满。作为捷克久负盛名的传统工艺品,凭借沉稳的色彩搭配和华贵复杂的制作手艺,酒具、花瓶、桌盘、灯具等各种水晶工艺品,尤其是造型别致的水晶制品流光溢彩,凝聚着“捷克工匠”精湛的雕刻技艺。这些展品凝聚着工匠们的艺术修养和对生活的热爱,为市民带来精美绝伦的水晶盛宴。

在本届博览会上,大家可以体验到整个东盟十国丰富浓郁的民族文化和物产文化。精美的珍珠制品、独特的木制工艺品、纺织品、手工艺品,各具本土特色风情的展品,都将东盟十国的特色景点、建筑、文化等充分体

现。

因为特色文化产品参观者感兴趣,咨询得多,购买得多,不少国外参展商多次来到济南参展,有的参展商也感受到了改版升级后的首届中国国际文旅博览会更开放的胸怀。“感谢山东的热情展会,来到山东进行文化交流很高兴。”来自迪拜、捷克、德国的展商高兴地说。

与往届山东文博会相比,改版升级后的首届中国国际文旅博览会国际视野更宽,“国际范儿”也更足,有德国、俄罗斯、法国、英国、日本等30多个国家的驻国内代表企业确定参展,让市民在家门口便可体验到“玩转世界”的乐趣,为“一带一路”文化交流建设再次搭建起发展桥梁。首届中国国际文旅博览会的举办,旨在向世界进一步展示山东最新文化成果的同时,也让世界文化走进中国、走进山东。

# 碰撞出什么样的水浒文化

## 孙二娘帆布包配小酒

### 城市新潮文创引年轻人追捧



各种新潮文创受到年轻人追捧。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 师文静 范佳

9月17日,升级而成的首届中国国际文化旅游博览会主会场全面向公众开放。本届博览会以“促文旅融合 展全面小康”为主题,共设置11个线下展区,其中文旅融合综合展区汇聚山东16市及省直有关部门文旅融合的新思路、新成就,特别呈现了儒家文化、黄河文化、海洋文化、红色文化、泉水文化等特色文化与旅游的相融合。

在这个展区,仅从城市、景区新文创产品、非遗新发展趋势,就能感受到山东文旅融合下的城市新活力。

孙二娘帆布包、《弟子规》戒尺、水浒小酒、水浒小酱、宋小酱、水浒笔记本、水浒标志登机牌、水浒好汉折扇……与水浒文化相关的创意文创产品,是菏泽展区很受参观者喜爱的旅游商

品。“这些创意产品在我们景区非常受欢迎,都是旅游者喜欢带回家的特色纪念品。在展会上,这些产品一样受关注,这些文创很时尚,送朋友很好看。”郓城水浒好汉城景区营销工作人员马丽娜告诉记者。

2019年下半年,郓城水浒好汉城旅游景区开始花大力气研究,开发文创旅游产品,将水浒文化中的“结交好友”“忠义精神”与当地的酒、豆瓣酱等传统非遗项目相融合,生产出水浒小酒、水浒小酱等产品;将水浒文化与《弟子规》相结合,创意制作《弟子规》戒尺等。

在文旅融合综合展区,山东16市及省直有关部门的展台上基本都在积极向参观者推荐时尚、有趣、符合年轻人口味的文创新产品。

在济南展区记者就看到,这里既有体现济南“一城山色半城湖,四面荷花三面柳”城市特色

的真丝丝巾,也有引用各景点代表景观以及名人诗句、荷花、鲤鱼等元素的泉水折扇,还有以大明湖为创作背景,对牌坊、画舫、历下亭等进行艺术造型设计的帆布包、文化衫……

而整个威海展区就是以城市新文创为主要展示内容。这里有以威海出土文物秦代铁权为创意源泉的“秦权小子”公仔,有以威海生肖街为卖点的新潮十二生肖文创展品,也有根据荣成天鹅湖美景创意设计的天鹅装饰品……文创产品新潮的造型、时髦的色彩搭配,引得年轻参观者纷纷“掏腰包”购买。

除了本土城市文创,首届中国国际文旅博览会上还有诸多活泼有趣的国际潮流IP亮相,比如潮味儿大嘴猴、愤怒的小鸟等都是让人眼前一亮的文旅融合新产品,参观者可以充分感受、学习国内外新潮文创产品的新思路、新境界。

### 直播网销当道 小木梳销量逆势飘红

本届文旅博览会上,济宁展区首次设立了“济宁线上网络直播平台”,邀请参展的周广胜木雕、鲁班文化、壹心文创等十余家企业现场带货直播,老远一看,可都是直播的老手了。而这样的创新,也是源于疫情之后济宁文旅企业的积极求变,从过去主要依靠线下销售的单一模式,开始转而向线上发力。

“大家都知道中秋节快到了,那这款梳子上有嫦娥、有玉兔,都寓意着中秋佳节的美好祝福。”在现场,周广胜木雕的主播王雪令正在直播平台前,架起补光灯,用两部手机同时向她的粉丝们介绍公司的最新木雕产品。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者看到,手机屏幕上不时有粉丝在询问梳子的质地、尺寸、价格,有的心动后立刻下单。

公司直播事业部经理李丙化告诉记者,今年疫情之后,为了进一步拓展销路,开始通过快手、抖音、淘宝等平台,推出主播直播带货。公司甚至还联系了李湘、辛巴等知名主持人、主播,通过淘宝进行直播带货,“仅他们的直播,今年就为公司带货超过1000万元。”

记者在展会上看到,疫情之后积极“走出去”的企业不在少数。在曲阜展区,一向以景区旅游为主业的三孔文化旅游服务公司,今年就推出了不少文创产品。公司文创主管朱本旭介绍说,像镂空大成殿的台历、孔子香薰、金榜题名尺等,都是今年新推出的文创产品。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 汪洸