



## 使用银联闪付优惠搭乘地铁

# 践行绿色出行,建设美丽济南

低碳绿色出行,让生活更美好。绿色环保的出行方式正融入人们的生活。经交通运输部、公安部、国管局、中华全国总工会同意,于2020年9月开展绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动,中国银联作为公共交通领域移动支付的首倡者,充分认识开展绿色出行行动的重要意义,同时也为助推地区消费和经济复苏,为泉城市民提供更为便捷智慧的日常出行服务,中国银联山东分公



司携手济南轨道交通集团,推出了银联闪付优惠乘车活动。2020年9月21日起至2020年12月31日,用户乘坐济南地铁1

号线、3号线,使用带有银联闪付标志的银行卡(卡号为62开头并带有闪付标识,含信用卡与借记卡)或使用开通银联手机闪

付的智能手机,靠近地铁闸机设备感应区,即可完成支付,免去排队购票、充值的烦恼,享受智能交通带来的安全与便捷。

活动期间乘客使用银联手机闪付、银联IC卡闪付可以享受每日2次5折优惠(单笔最高优惠2元)。长达三个月的惠民乘车活动将更好地培养市民乘客节能环保、绿色出行的意识。

中国银联山东分公司将在济南地铁1号线济南西站、大学

城站,3号线龙奥大厦站、奥体中心站、济南东站等示范性车站进行立体化宣传,为乘客在等车间隙和进出站过程中提供引导服务,提供更为舒适便捷的搭乘环境。

未来,中国银联山东分公司将持续聚焦重点民生领域,将在重振经济发展、回馈广大持卡人、倡导绿色出行等方面继续深化与产业各方的合作,为社会公众提供更多安全、便捷、优质的支付服务。

## 莱商银行

# “鹿小跳”儿童金融项目正式发布

9月19日上午,莱商银行“鹿小跳”儿童金融项目发布会暨儿童财商教育经验分享会在希尔顿欢朋酒店(莱芜店)隆重举行。莱商银行党委书记、董事长岳隆杰,广州融至益教育信息咨询有限公司董事长金海腾,华南师范大学教授左璜,山东省城市商业银行合作联盟有限公司研究院业务总监李庆龙以及近百名嘉宾出席了发布会。



发布会上,莱商银行党委书记、董事长岳隆杰表示,“鹿小跳”儿童金融项目,是针对3到14岁的儿童及其家庭打造的集宝贝卡、财富管理、智能储钱罐、积分专区为一体的儿童财商培养品牌项目,“鹿小跳”儿童金融项目将儿童财商教育与场景化应用结合在一起,有助于儿童核心素质的提高,在广大客户和社会各界的关怀支持下,该项目将取得良好效果。

在外观方面,“鹿小跳”儿童金融项目以小鹿为主要元素,采用个性化卡通形象,突出可爱、活泼的外观特点,能够给孩子较好的感官体验;在功能方面,“鹿小跳”儿童金融项目可实现儿童账户与父母账户的交

互,引导孩子自主管理其现金账户,实现签约信息与设备绑定、任务制定、零花钱发放、儿童转账支付、特色存款、系统对账等功能。

据了解,“鹿小跳”宝贝卡分为家长卡和儿童卡,家长卡与普通卡办理方式一致,家长本人持身份证原件到银行柜台办理即可;儿童卡需要监护人持能够证明监护关系的户口簿,到银行网点柜台为儿童代为办理。

同时,这一业务的获取方式也颇为简单,只要开立“鹿小跳”宝贝卡,并在开户之日起5日内存入1万元(含)以上的传统定期储蓄存款,就可以在莱商银行网点或“济享如意”商城“鹿小跳专区”免费领取“智能储钱罐”。

近年来,莱商银行以“做客户放心满意的银行”为愿景目标,通过金融产品、业务、科技创新等手段,多渠道拓宽创新思路,瞄准先进同业的最佳实践和行业标杆,稳步推进金融科技与业务的融合,先后推出“莱e贷”“税易贷”“蜜蜂贷”等多款线上金融产品,有效丰富了业务营销与服务手段。

截至8月末,莱商银行资产总额1544亿元,较年初增加225亿元、增幅17.1%;各项存款余额1111亿元,较年初增加171亿元、增幅18.2%;各项贷款余额849亿元,较年初增加155亿元、增幅22.4%,持续保持了高质量稳健发展的良好势头。

## ST威龙被调查股价二次下跌 投资者如何维权

威龙葡萄酒股份有限公司(证券简称“ST威龙”,代码603779)被证监会调查以来,股价累计下跌超过10%,均线系统呈现空口排列,并击穿60日、120日中长期均线,投资者损失进一步扩大。

早在2019年10月,公司即披露控股股东、实际控制人、董事长王珍海未履行内部决策程序和信息披露义务,擅自对外提供担保,金额合计2.5亿元。后因违规担保无法解决,公司股票被实施“其他风险警示”。

2020年9月12日,深圳市仕乾投资发展有限公司通过司法拍卖,取得公司部分股份后,仕乾投资及其一致行动人合计持有公司股份78586495股,占公司股份的23.61%,位列公司第二大股东。王珍海占比25.30%,但后续股份被拍卖后,公司控制权将发生变更。

投资者担心控股股东“脱身”之后,此前产生的民事赔偿责任由谁承担?投资者的投资损失能否挽回?

从事投资者维权的北京市盈科(济南)律师事务所高级合伙人杨泉军律师认为:上市公司违法行为被首次揭示之后,投资者因为卖出或持有该证券产生的损失,可以要求上市公司赔偿。据此,凡是在2018年11月30日至2020年9月4日期间,存在ST威龙(时名威龙股份)股票交易的投资者,都可以通过微信fazhi315咨询律师,或者在处罚后自行起诉,要求相关责任人赔偿投资损失。

上市公司作为信息披露义务人,应当直接对其虚假陈述给投资者造成的损失,承担民事赔偿责任。因此,从目前情况分析,ST威龙的控制权即使存在变更,也不会影响民事责任的承担。



# “青诚”为您,聚力前行

## 青岛银行深入开展2020年金融知识宣传活动

为提高社会公众风险防范意识,保护金融消费者合法权益,积极响应监管部门要求,2020年9月,青岛银行在全辖组织开展了“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”金融知识系列宣教活动。

### “青馨+青诚” 不断提升优质金融服务

多年来,青岛银行高度重视金融消费者权益保护工作,秉承“温馨加放心,我们更努力”的服务理念,积极打造“青馨”服务品牌,建立起高效的客户投诉处理机制,

向客户传递有温度的金融服务;自2017年创立“青诚”消保品牌以来,青岛银行以服务社会为宗旨,秉承“青心倾意,仁信笃诚”的工作理念,搭建多维度、全覆盖的金融知识宣传体系,走进基层,贴近群众,扎实开展“金融知识进万家”宣教活动,营造人人参与、主动参与的宣传氛围,旨在提升消费者抵抗金融风险的“免疫力”,确保此次宣教活动取得实效。

### “线上+线下” 助推金融知识全面普及

活动期间,青岛银行充分利用各种宣传手段,全面整合宣传资源。一方面,坚守营业网点为

主阵地,持续开展线下日常宣传教育,积极制定、编排宣传海报、口号、视频等,在各网点厅堂电视滚动播放。9月,该行行刊刊发《金融知识进万家,金融安全你我他》等专题文章,实现金融知识横向到边、纵向到底的网状传播,不断加强“金融知识进万家”宣传活动的针对性、实效性和感染力。另一方面,积极利用线上渠道,通过青岛银行官方网站“金融知识教育”专栏,发布相关活动报道、金融知识;依托“微青银”“青银E刊”两大微信公众号打造“金融知识微课堂”;官方抖音公众号定期发布“防诈骗系列小短剧”、普及基础金融知识系列视频,多维度开

展宣传活动提升宣传效果。

### “场景+群体” 金融知识直达基层一线

活动开展后,青岛银行积极组织人员深入服务一线,进社区、进集市、进商超,全方位、多层次开展金融知识宣教工作。该行重点关注老年人群的特点和需求,开展“金融知识进老年大学”活动,引导老年消费者科学合理使用金融产品和服务;针对退役军人、农民工、城镇困难人员等易受疫情影响的重点人群,重点宣传好如何有效识别和防范电信诈骗,帮助社区居民识别风险,保护财产安全;开

展金融知识进校园活动,面向学生讲解个人信息保护,防范电信网络诈骗,抵制非法集资,远离“校园贷”、征信知识等内容,增强大学生群体自我保护意识,提高风险防范能力。

青岛银行大力度、广渠道、多方式的金融知识宣教活动起到了为消费群体答疑解惑的作用,实现了“客户有安全感,群众有亲切感,社会有认同感”良好宣传效果,赢得了社会各界一致好评。下一步,青岛银行将以“青诚”消保品牌为引领,匠心打造金融消费者宣传教育精品名片,努力构建与消费者之间和谐共赢的消费关系,开创高质量发展,行稳致远的良性格局。