



加快建设医疗康养名城,济南国际医学科学中心多个大项目集中开工 总投资320亿“医疗硅谷”重装启动

本报9月28日讯(记者 于悦) 9月28日上午,济南国际医学科学中心医疗硅谷、山东大学国际医学中心、齐鲁现代微生物技术研究院项目集中开工活动举行,标志着济南国际医学科学中心围绕“一线、一片、多点”空间产业布局全面启动。

此次集中开工也意味着济南国际医学科学中心“医疗硅谷”重

装启动。“医疗硅谷”位于济南西站西侧约1.4公里处,地处济南国际医学科学中心的核心及门户地区,占地面积约1936.95亩,总建筑面积约360万平方米,总投资约320亿元。项目立足山东,辐射全国、面向国际,以教育、医疗、研发、公共服务为主要建设方向,探索运用“规划、设计、建设、招商、运营、服务”一体化的开发模式,

统一规划、分步实施,先期推进山东肿瘤医院质子临床研究中心、树兰(济南)国际医院、山东大学国际医学中心、山东大学高等医学研究院、山东施尔明国际眼科与眼视光临床中心等一批高端引爆项目落地建设,同时配套酒店办公、孵化转化等服务业态,打造医教研融合、开放集约共享的综合医疗服务园区。

山东大学国际医学中心项目致力于打造国际一流“1+N+n”创新模式的开放性医院综合体,服务范围可辐射海内外,综合排名可跻身全国前列。齐鲁现代微生物技术研究院项目总投资15亿元,将打造兼具人才、团队、技术、运营集成优势的微生物创新技术产业高地。

聚焦高端化、国际化、特色化目标定位,抢抓后疫情时代国家

公共卫生事业深化改革的重大机遇,济南市正在全力推进重大项目建设,加快建设医疗康养名城,打造“康养济南”。截至目前,济南国际医学科学中心已分四批开工建设各类项目28个。从一张蓝图到一方热土,济南国际医学科学中心“三年聚资源”的阶段性目标即将完成,正向着建成省会城市群经济圈医学高地稳步前行。

就在今天!中国·济南第八届冻口服装文化艺术节盛大启幕

本报9月28日讯(记者 夏侯凤超) 就在9月29日!期待已久的中国·济南冻口服装文化艺术节就要与大家见面了。艺术节不仅有购物抽奖、砸金蛋、红包墙、免费停车券、精彩演出,更有5000商家的集体折扣优惠。这个假期不妨到冻口服装城一起享受一站式购齐的便利与惊喜吧。

为啥要选择冻口服装城?“东西愣全,还实惠,一年得来逛好几次!”济南市民小刘对今年的冻口服装文化艺术节很是期待,“去年我就来了,不仅买



了不少换季的衣服,还抽奖了呢!”和小刘一样,如今的冻口

服装城已经吸引了山东乃至全国的市民百姓来此享受“吃喝

玩乐购”的一站式体验。在这里,有时尚潮流的精品女装,有设计经典的优雅男装,还有上百个羽绒服品牌、一应俱全的大中小号童装、几百家中老年服装品牌。

一年一度的济南冻口服装文化艺术节在29日盛大开启,据了解,本次活动内容丰富,不仅有超折扣优惠和现金红包,还有多项吸引眼球的精彩活动。艺术节期间设置了业户店面促销和购物满额抽奖活动,消费者消费满额200元,按消费金额不同到抽奖区进行抽奖,奖品包括65寸

液晶电视、电动自行车、空气净化器等,中奖率达90%。购物满额500元可享100%中奖率的砸金蛋一次,奖品丰厚。除此之外,路东、路西摆放有红包墙,购物满额200元的消费者均可凭小票参与摘取一个红包,红包内随机放入2元、3元、5元不等的现金,消费者可以体验现场购物领红包的乐趣。

此外,还有云“装”新品发布会,联邦大作战(够级大赛)冻口服装城选拔赛、少儿才艺大赛也将在此举行,为市民百姓带来一场场精彩的活动盛宴。

今日本报A叠16版、B叠8版、T叠8版,共32版

本版编辑:武俊 美编:颜莉 组版:李建民

新产品 新平台 新营销

长城汽车惊艳亮相2020北京车展

潮玩好车集结
最强矩阵展现硬实力

长城汽车旗下哈弗、欧拉、长城皮卡再度合体,以多款个性化命名车型倾力展现长城汽车最新成果矩阵。

哈弗品牌打造“哈弗柠檬小镇”全新形象,带来哈弗大狗、第三代哈弗H6、哈弗初恋、2021款哈弗F7/F7x、哈弗H9等多款潮流好车。全新品类SUV—哈弗大狗于北京车展前夕正式上市,共推出1.5T四款车型,官方指导价11.99万—14.29万元,2.0T版车型将于年底上市。“柠檬”平台第三款新车,“哈弗初恋”在本届北京车展全球首次亮相。

同时,欧拉品牌携喵星球家族——欧拉黑猫、欧拉白猫、欧拉好猫闪亮登场,并全球首发“中国首款性能版量产电动车型”欧拉好猫GT版。值得关注的是,长城汽车“柠檬”平台和“咖啡智能”系统双加持的潮派概念车也惊艳亮相,同时欧拉正式发布全国首个汽车共创平台。

长城炮携手“高颜值搞笑担当”艾伦上演了一场盛“装”脱口秀发布会。现场,商用电装炮正式上市,官方指导价为25.18万—26.68万元,乘用电装炮27.98万元起开启预售,长城炮改装车型黑弹、野装炮、旅装炮同台亮相。长城炮品牌英文名也正式公布——POER,致力于打造全球

9月26日,长城汽车携旗下哈弗、欧拉、长城皮卡及WEY四大整车品牌登陆2020(第十六届)北京国际汽车展览会,献上“撸猫遛狗开坦克”、“唠”科“上墙品”咖啡”的饕餮盛宴,并推出多重创新互动体验,以全新姿态打造本届北京车展人气爆棚网红展馆。



用户的全场景贴心玩伴,剑指世界前三皮卡品牌。

以用户为中心
WEY全新用户体系首发

中国豪华SUV品牌WEY,则以“玩新潮 玩出WEY”为主题开启“不怂”模式。展台现场,WEY首次发布“一个中心,三大场景,四维共创”的全新“用户体系”。同时,坦克300三车齐发引围观,发布三把锁、坦克转弯、蠕行模式、ATS全地形控制系统、9种驾驶模式智能切换等多项硬核越野配置,并宣布将开启千人

共创官招募活动,预计将于12月上市。

此外,WEY品牌旗下巴博斯版VV7 GT、VV7科技版、2021款VV6、2021款VV5等全家族阵容也燃情集结,演绎中国豪华SUV品牌领导者智领魅力。值得一提的是,在WEY品牌展台上,中国汽车品牌首个智能化平台“咖啡智能”,也基于长城汽车智能驾舱可感化呈现,首度与公众见面。

玩转创新互动
全新品牌文化引爆展台

在全新营销思维的赋能下,

此次北京车展期间,长城汽车还在线上、线下推出多重创新互动体验。展台现场,多名车圈美女主播与长城汽车技术天团专家组成“师姐CP”,进行了全天候超长8小时趣味直播。多位小红书、天猫全球好物买手也现场直播种草,以独特视角品鉴长城汽车新平台、新产品。

作为全球化车企,长城汽车还首创全球多时区直播模式,除北京外,还在亚洲、欧洲、南美、非洲、大洋洲5大区域分别进行车展发布会直播。同时,长城汽车还在展台现场设置了特色文化体验区,哈弗大狗、欧拉好猫、



欧拉白猫等萌宠公仔惊喜亮相,展台还免费提供定制咖啡、柠檬水,并开展“弹幕上墙”活动,发送优质弹幕,赢取《我和我的家乡》电影票等丰厚福利。

面对全球汽车产业变革,“三十而立”的长城汽车正笃行自我变革。此次北京车展,既是长城汽车开启全方位变革之后全新面貌的首次亮相,更是长城汽车向全球化科技出行公司转型的重要见证。未来,随着在产品、技术、营销、组织架构与文化等领域变革的进一步深化,长城汽车将在向全球化科技出行公司转型的道路上持续进阶。