



中国人民银行菏泽市中心支行举办

2020年国家网络安全宣传周金融日活动

9月18日,中国人民银行菏泽市中心联合菏泽市委网信办举办2020年国家网络安全宣传周菏泽市金融日主题活动。市委网信办副主任邓作峰、人民银行菏泽市中心支行党委委员、工会主席孟宪彦出席活动并致辞,驻荷18家银行业金融机构网络安全工作分管行领导和部门主要负责人参加活动。

活动紧紧围绕“网络安全为人民,网络安全靠人民”主题,聚焦“规范金融科技创新,营造金融安全环境”,深入贯彻习近平总书记关于网络安全工作“四个坚持”的重要指示精神,宣传普及金融网络安全知识,提高人民群众金融网络安全意识和防护技能,增强社会公众对金融科技安全的信心。

邓作峰在讲话中指出,金融是现代经济的核心和命脉,金融网络安全事关人民群众切身利益。金融科技迅猛发展,人工智能、大数据、云计算、物联网等新兴技术与金融业务深度融合,为金融发展提供了创新与活力。但与此同时,金融网络犯罪和恶意网络活动不曾停歇,金融网络安全面临前所未有的风险和挑战。

孟宪彦表示,举办网络安全



宣传周是推进网络强国、提升网络安全保障能力的重要举措,人民银行高度重视此项工作,积极引导辖区金融机构持续开展各种贴近人民群众、特色鲜明、成效明显的宣传活动,切实履行社会责任,共建网络安全,共享网络文明,为全市经济发展营造安全稳定的金融网络环境。

据悉为做好此次网络安全宣传工作,人民银行菏泽市中心支行组织辖内金融机构提前印制宣传手册5万余份,制作易拉宝200余个,组织500余个营业网点循环播放金融网络安全案例视频。据不完全统计,宣传周期间,300余名银行从业人员分别

走进70个社区、80个乡镇集市开展网络安全现场宣传活动。此外还制作了美篇、H5、抖音短视频等开展线上宣传,进一步扩大宣传覆盖范围。

活动还邀请市公安局网络安全专家李首翔同志作网络安全专题培训,从国内网络安全形势分析、如何预防网络安全事件和如何提高网络安全意识三个方面,以生动翔实的案例,深入浅出的分析,丰富的应急处置经验分享,提醒我们网络安全无小事,金融机构要时刻把握金融网络安全形势,不断提高自身安全防护能力,防范网络安全风险。

(通讯员 郭克盈 王希龙)

人行成武县支行开展“金融宣传乡村行”活动

针对偏远乡村农民残币积压较多的现状,为切实解决其兑换难和金融机构难兑换的实际问题,人行成武支行组织辖内金融机构深入扶贫村开展“金融宣传乡村行”活动,在服务“三农”、普及人民币知识、建设和谐金融环境等方面取得了显著成效。

宣传期间,人行组织抽调金融机构业务骨干14名,指定农商银行为主办银行,备好全新券种,其他参与银行搞好协助,同时提前与当地村委会联系,协调好活动场地和做好事前宣传。活动现场,坚持“能兑尽兑”的原则,直至兑完为止,对不符合兑换标准的向群众做好解释说明,力争使群众“怀希望而来,抱满意而归”。同时,通过设置宣传展板、散发宣传资料、真假币对比等方式,现场进行人民币知识宣传,普及货币反假常识。

在深入乡村现场兑残的同时,积极发挥涉农金融机构贴近百姓、点多面广的优势,要求其依托柜台,开展爱护人民币和残币兑换常识宣传,降低残币再生率。一是活动期间各金融机构乡镇营业网点必须专门设立有明显标志的兑残窗口,保持2人值班,负责乡镇政府所在地及周边行政村的残币兑换工作,并利用柜台、电子显示屏加大爱护人民币和残币兑换常识宣传力度。二是组织涉农金融机构对设立的金融自助服务终端和银行卡助农取款服务点管理人员进行人民币常识和兑残技能培训,调动他们积极参与残币兑换活动,目前培训已进行两期,培训人员120多名。

(通讯员 许璇)

兴业银行菏泽分行普及金融知识宣传一直在行动

围绕“金融知识普及月、金融知识进万家、争做理性投资者、争做金融好网民”等系列普及金融知识宣传月活动,兴业银行菏泽分行一直积极行动。

该行前期积极开展走进周边社区行活动,到代发工资企业普及宣传金融知识。在金秋时节,又联合菏泽定陶金硕农业有限公司,开展客户“秋季葡萄亲子采摘体验活动”,邀约到场126户客户家庭,借助客户体验活动,进行金融知识宣传。

兴业银行菏泽分行将继续秉持“真诚服务、相伴成长”的服务理念,借助金融知识普及宣传月活动开展,主动担当作为,积极组织宣传,努力打造成为让菏泽百姓满意认可的银行。

(通讯员 崔文韬)

工行定陶支行

多举措做好安全保卫工作

强化安全教育,提高思想意识。该行多次利用晨会、夕会等渠道方式加强安保方面工作的相关学习,分析总结工作经验,增强员工安全意识,促进安保理念深入人心,保障安全保卫工作高效执行。

加强应急演练,提升应急处置能力。该行践行“安全第一,预防为主”的原则,以提高员工安全防范技能,做到防患于未然为目的,根据上级行突发事件总体预案和重大突发事件报告制度的相关要求,定期组织全行员工开展防暴、消防、自然灾害、社会舆情影响等多项应急演练,通过演练模拟,不仅使员工对应急事件的处理流程及处置办法有了

更深层次的了解,而且增强了员工的安全防范意识,提升了员工对于突发事件的应急能力。

自查自纠,排除隐患。该行依据安全保卫工作的相关部署,在安排专人每日早晚对支行环境内外设施检查的基础上,定期组织行内安全保卫小组对消防器材、报警设备、门窗、电路、监控影像等设施进行逐一排查,确保各项设施运营正常,坚决杜绝安全隐患。同时对于营业场所行迹可疑人员进行仔细排查,每天对于厅堂业务自助机具等设备进行消毒清理,切实保障各项安全保卫措施执行到位,为客户及员工营造出安全整洁的环境。

(通讯员 李帆)

农业银行郓城玉皇庙分理处

开展入村激活社保卡活动

“多亏了你们的上门服务,让我这80多岁的老人在家门口就能激活社保卡,”日前,一位八十多岁的老人拉着现场农行工作人员的手感谢道。

据了解,由于疫情等因素,自3月底以来,为方便老年客户办理社保卡激活业务,中国农业银行菏泽分行郓城支行玉皇庙分理处

工作人员深入农村基层,陆续为玉皇庙镇辖区内近60个行政村的老年客户提供现场激活社保卡服务活动,同时现场开展金融产品及消保知识宣传,受到了群众的热烈欢迎及一致好评。

近年来,郓城县农行玉皇庙分理处积极响应上级行党委号召,始终秉承“深入基层、服务三

农”的宗旨,严格落实“精准、做实、做细”的工作原则,想客户之所想,解客户之所难,积极开展上门服务、入村宣讲等特色服务,让农村客户足不出户就能享受到农业银行方便快捷的服务,更进一步加深了广大客户对农行金融产品的了解。

(通讯员 冯丰)

菏泽社会各界踊跃参与“反洗钱知识线上答题”活动

菏泽市人民银行按照人行总分行“预防洗钱风险,助力金融安全”为主题的“反洗钱知识线上答题”活动安排和工作要求,结合本地实际,制定落实方案,加强组织协调,搞好宣传发动,做好服务引导,有效激发起社会各界的参与热情。9月23日-25日活动期间,全市社会各界人士每天都踊跃参与答题,点击参与人次超过50万次,有效提高了对反洗钱及扫黑除恶知识社会知晓率、普及率,取得了明显的宣传效果。

市县(区)人民银行第一时间成立活动小组,制定活动方案,细化活动措施,并通过下发活动通知、召开多种形式的宣传动员会等方式,及时向反洗钱义务机构和相关部门传达活动要求,确保整个活动任务明确、责任具体、有章可循、有条不紊。

活动期间,市县(区)人民银行反洗钱部门工作人员在做好组织、宣传、协调、服务的同时,每个人都主动发挥本次答题活动“志愿者”

的角色,深入机关各科室做好宣传服务工作,并耐心动员营业厅、征信查询窗口的客户参与答题活动,做好解释服务工作。

全市反洗钱义务机构积极响应人民银行的号召,充分发挥本次活动“主力军”作用。各义务机构充分利用自身客户特点和优势,采用微信公众号、海报、展板、折页、LED等方法,进社区、进企业、进校园、进乡村,开展各具特色的答题宣传活动。各国银行和城商行大堂经理充分

利用客户办理业务期间,积极进行活动宣传,指导客户参与答题活动;各农商行、村镇银行立足农村市场,充分利用农村客户优势,成立“金融乡长”下乡“扫街式”宣传,为农村客户群体普及反洗钱知识;各保险机构广泛发动保险代理人这一超大客户群体,利用晨会、例会集中参与答题,有效提升答题参与率与准确性,扩大了活动的影响力和辐射面,提高了活动的针对性和有效性。

(通讯员 陈晨)



找记者 上壹点

B04

齐鲁晚报

2020年9月29日
星期二

主办：
今日

菏泽市金融消费者权益保护协会

□编辑：董梦婕
□组版：皇甫海丽