



运河黄河聚水成涓 工业农业以文促旅 古都聊城,邀您前来交好“运”

非遗文创彰活力 文旅扶贫新样板

“早知道聊城有很多非遗项目,但很少有这么集中观看的机会,这次展会上真是大饱眼福了。”济南市民刘潇玉一边欣赏,一边连连赞叹。东昌葫芦、木版年画、东阿阿胶、魏氏柳编、茌平剪纸...这些非物质文化遗产不但生存了下来,而且创造了经济效益,成为了文旅扶贫的新样板,成为聊城的文化名片。

现场,东昌府木版年画省级非遗传承人郭春奎一丝不苟的制作态度和技艺手法吸引了大批围观。在其众多作品中,一幅10米的《古今京杭揽胜》长轴画卷格外引人注目。“这幅作品光是手稿就画了三年,是我们全家老少一起出动的,刻版雕刻了一年半。”郭春奎告诉记者,这幅作品以木版年画的形式,刻画出了京杭大运河沿线主要城市的代表景点和人文特色,浓缩了运河文化带风情,各种运河城市的代表元素轮番登台,勾勒出一幅深邃厚重的运河文旅风光图。观众沿着这独具匠心的美丽画卷一路看,一路品,仿佛穿越时空,切身感受到大运河全流域的风光浩荡、风物之盛和人文之美。

通过非遗的带动作用,也让当地的贫困户从中获益良多。作为“书画艺术之乡”“民间文化艺术之乡”的高唐,在本次博览会上展出的非遗作品麦秸画,秒变“网红”,其悠久的历史、精湛的技艺,让参观市民赞叹不已。“学习这份古老的民间艺术,让俺看到了脱贫新希望,日子越过越有奔头。”如今已成为麦秸画“文艺达人”的董文义这样说道。如今,高唐麦秸画等非遗项目,不仅产业发展渐露锋芒,还成为一个扶贫新平台。

展会现场,“京杭运河号”船型柳编作品同样吸引了众多目光。魏氏柳编传承人魏庆福告诉记者,他用了两个多月的时间为本次展会精心打造的一件作品,作品特意融合了魏氏柳编、东昌葫芦、东昌毛笔、牛筋腰带等多项聊城非遗技艺,是能够集中体现聊城非遗文化的作品,展示聊城的地域文化特色。就在前不久,经聊城市扶贫办、聊城市文旅局组织有关专家进行评审,“魏氏柳编工作室”等17家工坊被确定为市级非遗扶贫就业工坊。

近年来,聊城市大力支持“非遗”主题旅游发展,推动“非遗”美食、“非遗”演艺、“非遗”文创产品等进驻景区;依托非遗月、文化和自然遗产日、传统节日等举办特



2020“聊城人游聊城——引爆十一黄金周”启幕

9月21日,2020山东省旅游发展大会暨首届中国国际文化旅游博览会圆满收官。本次盛会上,聊城展区紧扣“促文旅融合发展全面小康”主题,以大运河文化为主线重点展示了聊城文化旅游产业融合发展成果。近年来,围绕打造国内有重要影响力的文旅融合品牌目标定位,聊城市文旅局以挖掘展示特色文化和旅游资源为重点,打出了运河文化、非遗文创、工业旅游、乡村旅游、舞台演艺、美食文化、夜游经济的文旅融合“组合拳”。

色非遗活动,打造一批“非遗+旅游”精品路线,在古城、山陕会馆等景区开展非遗项目展演,增加游客互动项目等,传承发扬中华优秀传统文化,增强旅游内在吸引力。与此同时,聊城欢乐小镇文旅项目——非遗体验中心建筑竣工,35名传承人入选第五批市级非遗代表性传承人名单,传统工艺、医药、民俗等64项入选第六批市级非遗代表性项目。

迄今,聊城市共有国家级非遗项目11项,省级45项,市级261项,县级764项,有国家级非遗代表性传承人4人,省级34人,市级187人,另有国家级非遗生产性保护示范基地1处,省级4处。“非遗”正在走进更多人的视野。



不少市民游客在非遗作品展位前排起了长龙,争相风采。

整合优势资源 “文旅兴市”迈上新台阶

“聊城是国家历史文化名城、中国优秀旅游城市、现代化花园城市。聊城作为黄河文化和运河文化的交汇地,历史悠久,旅游资源丰富,素有‘江北水城·运河古都’的美誉,中华水上古城‘城中有水,水中有城’,诚挚邀请广大游客来聊城感受城水一体、交相辉映的魅力,体味运河文化和黄河文化交融的意境。”展会现场推介时,聊城市文化和旅游局党组书记、局长刘光辉诚邀广大游客“来聊城,游水城、泡温泉、品阿胶、做好汉”。

今年以来,聊城市立足“河湖秀美大水城、宜居宜业新城”城市定位,坚持防疫与发展两手抓、两手硬,积极应对疫情影响,稳妥推进文旅业复工复产,着力提振市场消费。聊城市正以“文旅兴市”的决心,发展大文化,搞活大旅游,培育大产业,推动文化和旅游在深度融合中向高质量发展。

聊城首先融合的是发展观念和具体思路。《聊城市文化旅游融合发展规划》(初稿),围绕“济南的(西)庭园、天津的(后)花园”定位,推动文化旅游与一二三产业的深度融合,大力发展文旅+工业、+乡村、+林业以及+教育,培育新产品、新业态、新产业。

在文旅融合的背景下,聊城市多个大项目落地开花。京杭运河(聊城段)样板项目基本完工,江北水城万达欢乐小镇项目建成开业,东阿滨河康养田园综合体项目、东昌书院等签约项目19个,总投资额达307.24亿元……“双招双引”成果丰硕,“文旅兴市”步伐明显加快。

“聊城人游聊城” 吹响黄金周 聊城旅游集结号

当前,聊城市委、市政府正在全力推进大运河国家文化公园(聊城段)建设,高度重视运河文化的保护、传承和挖掘,将运河沿线节点串联一体,通过沿途乡村旅游、温泉养生、体育健身等一系列项目的建设,实现“游运河、逛水城、品阿胶、做好汉”的独特旅游生活休闲方式,力争使聊城成为京杭大运河上极具吸引力的生态旅游文化名城。“双节”将至,为鼓励市民消费,引爆十一黄金周市场人气,发挥文旅行业对经济的拉动作用,9月27日,聊城市在中国运河文化博物馆举办了“聊城人游聊城——引爆十一黄金周”活动启动仪式,同时启动了“六个一百”自驾游活动,“聊城人游聊城”免费乘坐宣传大巴车活动,实行优惠办节庆、开放办节庆、互动办节庆。

聊城市文旅局制定了系列惠民措施,以城市旅游观光巴士为核心,串联聊城市优质旅游、文化资源,通过游客免费乘车的方式,为团队游助力,线路覆盖临清、东阿、阳谷、城区主要景区景点,吸引广大市民出行,打通阻碍市民出游的“最后一公里”。

本着“政府搭台、企业主体、融合互动、惠民利民”的原则,9月27日——10月8日期间,聊城市精心策划准备了展演、美食节等系列活动20余项、百余场次精彩纷呈的文旅系列活动。其中既有旅游特色产品及非遗文化节、老字号展销、特色团队展演、美食节等传统活动,更有融入时尚、彰显个性的街舞大赛、文创演艺、自驾游等主题活动,可谓形式多样、内容丰富,各具特色。期间中华水上古城、江北水城欢乐小镇、摩天轮欢乐城、九州洼月季公园、正信酿造博物馆等各景区都将陆续推出一系列优惠措施及丰富的展演内容,满足广大市民游客的精神文化和旅游休闲需求。

此外,向广大市民发放第四届聊城文化和旅游惠民季定向券和通用券。十一期间,聊城市文化和旅游局将分六批次,在10月1日、4日、8日发放第四届聊城文化和旅游惠民季定向券和通用券30万元。同时,聊城市还出台了一系列打折优惠政策,让游客真正安心实惠的体验江北水城之美。

(王逸涵)

报料电话:(0531)85193700 13869196706 欢迎扫描下方二维码下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行:(0531)85196329 85196361 报纸广告:(0531)85196150 85196552 85196557 差错投诉:(0531)85193700 发行投诉:4001176556 (0531)85196527 邮政投递投诉:11185 全国统一零售价:1元 刊号:CN37-0003 邮发:23-55 广告许可证:鲁工商广字01081号 地址:济南冻源大街2号 大众传媒大厦 邮编:250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷