



28年有多长?

28年,能让一棵稚嫩的幼苗,成长为挺拔的大树;28年,能让垂髫稚子,成长为栋梁之才。28年,在时间的长河中不过是沧海一粟,但是在无限极的公益路上,28年却足以改变很多人的一生:失学儿童得到助学,重返校园;困难家庭得到帮助,看到希望;无依老人得到温暖,重燃信心;贫困地区发展产业,奔赴小康……

成立28年的无限极(中国)一直秉承“思利及人”的核心价值观,28年公益之路,无限极的每一步,都在用行动诠释着初心和使命。岁月悠长,初心不灭。怀着一颗感恩社会、回馈社会的公益之心,未来的爱心之路,无限极还有无限长。



场外互动

教育扶贫+产业扶贫

无限极携思利及人公益基金会亮相慈展会



公益答题互动



助学圆梦互动展台



无限极展位的互动活动吸引了众多参观者



写下祝福

慈善源于心 助力打赢脱贫攻坚战

点线面结合,分享项目成果;场内外互动,联动受助对象……9月18日-20日,无限极(中国)有限公司携手思利及人公益基金会以“教育扶贫+产业扶贫”为核心内容,在深圳会展中心举办的第八届中国公益慈善项目交流展示会(以下简称“慈展会”)上亮相,这也是无限极第五次和慈展会结缘。

慈展会由民政部、国务院国资委、国务院扶贫办、全国工商联、中国红十字会总会、广东省政府、深圳市政府、中国慈善联合会共同主办,是国内唯一的国家级、综合性、国际化的慈善行业盛会。本届慈展会以“决战脱贫攻坚 共创美好生活”为主题,深度研讨慈善力量参与减贫脱贫、乡村振兴、突发公共卫生事件和应急救援等领域的前沿荟萃,着力打造线上线下慈善资源精准对接的有效机制,合力集结脱贫攻坚的中国方案、中国智慧和力量,全面铺开慈善力量决战决胜脱贫攻坚的“行动图”。

无限极继去年以产业扶贫为主题在慈展会成功展示其“3+4+5”的中草药种植管理模式后,今年再度紧扣脱贫攻坚,以“助力扶贫攻坚,实现健康人生”为主题,展示在“教育扶贫+产业扶贫”方面的慈善项目成果,主要涵盖的项目包括旨在资助优秀的贫困青少年完成大学/高职教育的“助学圆梦”项目,为欠发达地区儿童打造的足球普及、培训和比赛一体的“快乐足球”项目,因地制宜、小而精的“创新公益”项目,为长期病患儿童开设免费课程的“新阳光病房”项目,以及为困难群众免费提供眼科手术的“健康快车·光明行”项目,展现了无限极和基金会在“健康+弱势群体+教育”方面的特色公益行动。

携孩子逛展会的深圳市民姚女士在展区驻足流连,在听过了工作人员对思利及人公益基金会和“助学圆梦项目”介绍后,认为无限极的公益行动不是单纯的授人以鱼,而是走进山区和农村,深入了解受助方的“痛点”,授人以渔,意义深远。

在展区认真观看“助学圆梦项目”采访录像的陈先生,对受助人之一的“无声世界里的阳光少年”郑建华坚持“为生活去提高自己”的故事,印象深刻并被深深感动:“小郑身残志坚,以优异成绩在助学圆梦班毕业,最终获杭州一家公司聘用,并迅速成长为‘明星员

工’,这样的助学圆梦项目很感人,不仅仅圆了这位聋哑少年的一个梦,更重要的是照亮并可能由此改变了他的一生。”

无限极在慈展会现场还别出心裁设置了与思利及人助学圆梦项目相关的互动环节——给助学圆梦班同学寄送明信片,以及现场公益答题互动。

“参会者了解完项目后,在明信片上给其中一个助学圆梦班的同学们写下祝福,写完后投递到现场放置的邮箱。慈展会结束后,我们会把明信片分别寄到各个助学圆梦班所在学校。”工作人员介绍。

公益践于行 精准帮扶授人以渔

除了单纯的捐赠、援建和志愿者服务之外,无限极也在公益援助项目的多元化和实用化方面进行考虑,通过合理的资源整合和协作,设计出能够更为多元的可以长期持续开展的项目。在展会上,无限极链接慈善资源,推动创新型公益项目发展的慈善模式,吸引了大批企业社会责任领域的专家和社会公众到展区交流分享经验。

更多的新鲜、新颖的公益活动在无限极成为可能:9月19日的广州花城广场,身穿统一行走服饰的行走爱好者们,应约参加由中华中医药学会、无限极(中国)有限公司联合发起的“919养生行走日”活动。来自国内外行走爱好者通过线上计步,轻松实现“全球联动”,成功达成一天行走9.2亿步的挑战结果。

根据这一挑战结果,无限极将向中国青少年发展基金会“希望工程·无限极快乐足球”项目捐赠280万的物资,支持贫困地区开展青少年足球运动。

扶贫助弱,持续关注青少年健康成长,无限极一直在路上。在无限极“919养生行走日”活动中,参与者通过线上捐步即可与无限极、“万步荟”行走俱乐部一起为“希望工程·无限极快乐足球”加油助力,让每一步行走都充满意义。无限极希望通过这一系列的行走公益活动,使全民健身成为公众的一种健康生活方式,让每个人都能从中享受运动的快乐,在社会上营造更加积极向上、更加朝气蓬勃的精气神。

作为中国健康产业发展中重要的一员,无限极(中国)始终坚持与公益“同行”。自2018年起,无限极(中国)还联合众多富有爱心的单位和行业专家,共同发起“520无限极社会责任日”,呼吁把个人小

爱进一步延展为社会大爱,传递和影响更多的人。

在现场采访后,有媒体称赞无限极关注大众健康,凝聚爱心力量,长期坚持公益的行为无疑是践行社会责任的典范,在一定程度上推动了社会的和谐与进步,其对公益的理解以及打造公益品牌的模式值得学习和参考。

葆有家国情怀 公益支出逾1亿元

回首来时路,无限极推出的多个公益项目都取得了令人瞩目的成绩:比如“思利及人助学圆梦项目”“快乐足球项目”“新阳光病房学校项目”“创新CSR项目”等,均获得了不错的成效,有的项目帮助贫困青少年获得了读书的机会,有的项目在全国各地开展扶贫助教、助弱赈灾的活动,充分体现了企业“思利及人”的核心价值观。这些公益项目的实行,不仅是让受助者得到了财物上的帮助,更是使他们拥有了通过自身努力脱贫致富的能力,为一个家庭带去了希望。

一个企业要做大做强,不止取决于自身的产品质量,更要关注其是否践行了社会责任,为社会的发展做出了贡献。一直以来,无限极积极履行社会责任,依托思利及人公益基金会平台,在全国开设了36个助学圆梦班,为全国100所小学提供支教、捐赠足球物资,在全国开展了190多个小型慈善项目,3年捐资150万元为长期病患儿童提供免费课程……截至目前,思利及人公益基金会公益支出逾1亿元。

无限极正是一家葆有情怀,践行心公益的企业代表,其在公益慈善领域的奉献不遗余力,对我国慈善力量的壮大与公益事业的发展做出了重要贡献,向社会展示了与其雄厚企业实力相匹配的大责任、大担当。

思利及人公益基金会理事长、无限极媒体事务总监张前表示,无限极一直秉承“思利及人”的核心价值观,通过思利及人公益基金会先后启动以“教育扶贫+产业扶贫”为主的多项慈善公益活动,鼓励受助者在追梦的同时,通过自身努力圆梦,力争脱离现有困境,实现人生意义、造福社会。

“未来,无限极将继续探索公益事业的改进与升级,以强烈的社会责任担当推进精准扶贫,把基金会特色项目打造成行业公益标杆,助力无限极企业社会责任迈向新征程,与受助人一起实现健康人生。”张前说。