



景区隐患面前,决不能“高抬贵手”

■社评

齐鲁晚报·齐鲁壹点
评论员 沙元森

10月1日,太原市迎泽区台骀山景区冰灯雪雕馆发生火灾,导致13人遇难。当地已经成立火灾事故调查组,事故原因正在调查中。

在举国欢庆的节日期间发生如此重大安全事故,令人震惊和痛心。这场事故再次敲响了节日期间的安全警钟,有关部门应当迅速行动起来,查遗补缺,织

牢节日“安全网”。

目前还不清楚引发事故的具体原因,但是可以肯定的是,事故发生前三天,当地刚对该景区开展过消防安全督导检查。据当地相关部门的官方公号文章介绍,这次检查针对单位是否履行消防安全责任、建筑消防设施是否能联动、消防栓是否有水、应急照明灯和疏散指示标志是否正常工作、消防安全管理人对照消防“四个能力”是否掌握、员工是否会使用灭火器等方面进行。单就检查内容而言,可谓面面俱到,遗憾的是,事故并没有因此被发现于萌芽中。公众不免要质疑,检查有没有走过场。

节前对景区进行安全检查,

目的就是确保游客生命财产安全。但是,今年文旅行业受到疫情严重影响,不少景区面临重大的经营压力,甚至出现严重亏损,急于借节日旅游井喷的机会“回血”。在这样的背景下,个别地方为了景区经营,例行的安全检查与以前相比可能会趋于宽松,一些安全隐患难以被及时排除。此外,很多景区在节日之前长期处于“停摆”状态,相关设施没有及时得到检查维护,也给节日的安全生产埋下了隐患。

而双节叠加的喜庆氛围,又极大刺激了群众的旅游消费欲望,也给文旅行业带来了“报复性消费”。此时,需要各地切实做好安全生产监管工作,不要流于形式,

也需要各景区多一些自查自律,不要心存侥幸。总之,决不能为了眼前利益牺牲安全。否则,一旦发生事故,不仅会给群众生命财产安全造成损失,也会给景区的经营带来报复性的“灭顶之灾”,给监管部门带来被迫责问的压力。

台骀山景区火灾让人警醒,各地的旅游景点还有没有类似的安全隐患,一些高风险的旅游项目、大型游乐设施、大型演出场所在例行的安全检查中是否真正做到了全覆盖、无遗漏。如果有问题,必须抓紧改。落实各项安全风险防范责任,确保节日期间安全稳定,是底线要求,决不能有“睁一只眼闭一只眼”和“高抬贵手”的行为。

国务院安委会约谈山西吉林两省政府

据新华社电 记者10月6日从应急管理部获悉,当日,根据《国务院安委会安全生产约谈实施办法(试行)》,国务院安委会分别约谈山西省人民政府、吉林省人民政府负责人。

约谈指出,今年以来,山西省接连发生临汾襄汾“8·29”农村饭店重大坍塌事故、太原“10·1”景区冰雕馆重大火灾事故,分别造成29人遇难和13人遇难。截至目前,今年山西全省重大事故起数和死亡人数均排全国第一,近年来还接连发生森林火灾、山体滑坡等多起灾害事故,造成群死群伤。吉林省松原市连续发生“4·15”和“10·4”两起重大道路交通事故,分别造成12人遇难和18人遇难。截至目前,今年吉林省的重大道路交通事故起数占到全国的一半。

约谈要求,两省就今年以来连续发生的重大生产安全事故,进一步从思想上、责任上、执法上和担当精神上,深刻剖析原因、总结教训,结合事故调查,采取切实有效措施,切实把确保人民生命安全放在第一位落到实处,坚决防止重蹈覆辙。

约谈强调,要扎实推进安全生产专项整治三年行动,注重发挥专家作用,利用现代化手段,提高风险隐患排查治理的质量效果,真正下气力“从根本上消除事故隐患”“从根本上解决问题”。

经中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)综合测算,10月1至4日,全国共接待国内游客4.25亿人次,实现旅游收入3120.2亿元。在中国人民大学重阳金融研究院助理院长贾晋京看来,中秋国庆叠加构成的八天长假,配合防疫政策的变化以及鼓励消费的持续,民众们的消费热潮将在长假期间得到集中释放。

小镇青年成消费新主力 激活县域市场

跨越500多公里,转了两趟高铁,江西赣州的张庆在中秋国庆叠加“超级黄金周”的第二天抵达福建泉州,终于实现了今年的首次“出城”旅行。“我去海边时看到人特别多,堵车堵了有半小时,晚上11点在泉州去看电影,电影院中心位置基本都坐了人,感觉这个长假就是要把今年过年消失的热闹给补回来。”张庆说。

长假中的消费往往与旅游关系密切。在大规模“百亿补贴”,政府文旅消费券等政策激励下,国庆旅游市场正全面复苏。

飞猪数据显示,今年“十一”,家庭出游的人群居多,购买3人(含)以上机票的人数比端午节假日涨160%,房车预订量同比涨77%,亲子门票预订量同比涨30%。

国庆期间,飞猪全国酒店预订量同比涨超50%,各星级酒店、民宿、公寓等

预订均明显增长。

6日,《阿里巴巴2020“十一”假期消费出行趋势报告》发布。报告显示,疫情后的第一个长假中,大家的消费情绪旺盛,和旅游人流一同“活”起来的还有中国经济。值得注意的是,小镇青年成为消费新动力,被激活的县域市场成为中国消费持续增长的推动力。

《报告》提到,小镇青年爱出行,旅游费用舍得花。飞猪百亿补贴带来了国庆旅游市场的新变化,小镇青年成为最积极的出游人群。同时,“十一”假期期间,53%的家用电器卖向县域市场,48%的购买者来自小镇用户。商用炉灶同比增长3855%;商用爆米花机同比增长93%;商用香肠机同比增长88%……大量商用电器成为小镇店中的新设备,体现了创业者对县域市场消费满满的信心。

饮食消费上,火锅、大闸蟹成了很多中国人团圆餐桌的主角。据叮咚买菜统计,火锅底料、火锅丸滑等品类销量环比上涨200%。仅中秋节当日,“北上广深”的食客们共买入超10万只鲜活大闸蟹。

文娱市场进一步激活 国庆档首日票房7.4亿元

文娱市场也在此次长假中被进一步激活。灯塔专业版数据统计显示,截至5日上午7点,国庆档总票房(含预售)已达25.59亿元,其中国庆档首日票房7.4亿元,成为国庆档首日票房影史第二。

贾晋京认为,从传统角度来看,“金九银十”中10月是消费高峰期,而从今年整体的消费情况来看,上半年受疫情影响,商品消费以基础消费为主,尽管消费在近几个月逐渐恢复,但尚未得到充分释放,预计中秋国庆长假的消费数据将会有较为明显的强劲增长,尤其是服务领域的消费将大放异彩。 据中新社

买买买又回来了 消费热潮集中释放

A02



组版:洛菁
美编:颜莉
编辑:于海霞
2020年10月8日 星期四



10月4日晚,市民和游客乘坐游船观赏海河夜景。国庆假期,天津海河沿岸夜景灯光全线开启,夜色流光溢彩。

■柳下谈

作为这次“跳转”事件的当事方,秦岭野生动物园虽是受害者,也并非全然无辜。既然建立了自己的网站,就应该做好必要的维护,就算网站界面不友好,内容更新不及时,已沦为事实上的“僵尸网站”,至少也得让网站有一道最基本的安全屏障——不能轻易就被心怀鬼胎的网络黑客“攻陷”,不能轻易就被污秽不堪的低俗网站“借尸还魂”。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
评论员 王学钧

10月6日,西安市民张先生本来打算带孩子去西安秦岭野生动物园游玩,出发之前,想在百度上搜索看看有没有什么亲子活动。没想到,在“百度一下”中搜索“秦岭野生动物园官网”,排名第一的网址点进去之后,竟然跳转到黄色网站,内容不堪入目。

显然,秦岭野生动物园官网是被“黑”了。作为隐藏在“跳转”背后的“罪魁祸首”,这些人以及他们所运维的黄色网站理当受到严厉的道德谴责与法律制裁。

不过,板子也不能只打在他们身上。作为这次“跳转”事件的当事方,秦岭野生动物园虽是受害者,也并非全然无辜。既然建立了自己的网站,就应该做好必要的维护,就算网站界面不友好,内容更新不及时,已沦为事实上的“僵尸网站”,至少也得让网站有一道最基本的安全屏障——不能轻易就被心怀鬼胎的网络黑客“攻陷”,不能轻易就被污秽不堪的低俗网站“借尸还魂”。一旦偶有闪失,出现跳转黄网这样的异常状况,也能在第一时间发现并采取补救措施。如果连这一点都做不到或懒得做,干脆就主动把所谓官网给关了。

遗憾的是,秦岭野生动物园似乎对自家的网站并不怎么上心。从园方工作人员面对记者一问三不知的反应看,如果不是有市民无意中发现了其中的蹊跷并反映给了媒体,如果不是媒体记者主动联系园方并告知实情,秦岭野生动物园官网很可能就会一直这样“跳转”下去。在事情被曝光之前,这样的“跳转”已经持续了多久,对多少人造成了不良影响,我们不得而知。

在这起“跳转”事件中,也闪现着搜索巨头百度的身影。作为垄断性的网络搜索引擎,百度有责任排除各种“干扰”,最大可能

地保证搜索结果的可靠性。“秦岭野生动物园官网”已被置换成黄色网站了,竟浑然不觉,仍堂而皇之地将其网址排在第一位向用户推荐。“排名”之前是否应该有必要的调查甄别?“排名”之后是否应该有必要的跟踪监督?其实,在信息技术高度发达的今天,要做到这一点并不难。

事发后,秦岭野生动物园已向当地公安机关报案。作为一起偶发事件,动物园官网跳转黄色网站似乎并不是一件多大的事。但是,从公共治理的角度看,对这件事的态度以及这起案件的查处结果事关重大,断不可掉以轻心。

动物园官网变身黄色网站,谁之过