



截至10月8日17时30分,国庆档电影票房达到38.77亿元。根据灯塔显示的票房数据预测,2020年国庆档八天的电影总票房应该在40亿元左右,这与去年国庆档7天创下的44.66亿元票房相比有一定的下降,但鉴于今年影院逐步恢复等客观因素,今年的国庆档成绩已经算非常可喜了。从观众的观影热情和入市大片质量看,这个国庆档很有些春节档的味道。

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 李睿

## 《我和我的家乡》引共鸣

2020年国庆档共有八部新片上映,其中包含春节撤档影片《夺冠》《姜子牙》《急先锋》,国庆主题影片《我和我的家乡》《一点就到家》《2019阅兵盛典》,还有青春励志影片《再见吧!少年》以及上映又撤档的《木兰:横空出世》,八部影片酣战不休,让这个特殊的电影国庆档有了与往年国庆档、春节档匹敌的实力。

9月25日《夺冠》提前上场,9月30日《急先锋》率先打开战局,10月1日国庆当天《我和我的家乡》《姜子牙》《2019阅兵盛典》上映,10月4日《一点就到家》以黑马之姿杀入国庆档。猫眼专业版数据显示,国庆档前两日全国总票房就已突破14亿,首日7.4亿元,2日6.6亿元。

从市场反馈来看,《我和我的家乡》《姜子牙》两部影片领跑国庆档,截至8日17时30分,分别斩获18.35亿元、13.67亿元的票房。逆袭的《我和我的家乡》,成为今年国庆档最大赢家。影片由张艺谋担任总监制,宁浩担任总导演,张一白担任总策划,宁浩、徐峥、陈思诚、闫非和彭大魔、邓超和俞白眉分别执导五个故事,演员包括黄渤、葛优、范伟、邓超、沈腾、王宝强、徐峥、刘昊然、王源等。

国庆档前两日,《我和我的家乡》表现不敌动画电影《姜子牙》,从10月3日开始,各部影片的口碑逐渐明晰,《我和我的家乡》奋起直追,反超《姜子牙》逆袭登顶,之后连续6天稳坐票房冠军。除了同期口碑最佳,“大众化”是《我和我的家乡》最大的市场优势,《北京好人》《天上掉下个UFO》《最后一课》《回乡之路》《神笔马亮》五个单元都是通过小人

物、小故事来讲述祖国各地翻天覆地的变化,在欢乐的气氛中唤醒观众关于家乡的情怀与记忆,使其成为覆盖人群最广泛的国庆档电影。

## 《一点就到家》有望成黑马

动画电影《姜子牙》可谓今年国庆档的当红炸子鸡,该片有50亿元票房的《哪吒之魔童降世》大IP与之频频联动,两部动画电影同属光线彩条屋的“中国神话系列”,《姜子牙》接力“哪吒”令影迷兴奋,早在上映前就已积累了大量人气。上映首日,《姜子牙》以3.57亿元票房刷新中国电影市场动画电影单日票房纪录,截至10月8日17时30分,《姜子牙》获得13.67亿元的票房。《姜子牙》未上映时,观众们期待值爆棚,后期影片的口碑下滑,目前《姜子牙》在口碑和票房两方面都落后于《我和我的家乡》。

截至8日17时30分,《夺冠》《急先锋》《一点就到家》分别获得了6.3亿元、2.1亿元、9400万元的票房。

10月4日上映的《一点就到家》,有望继《我和我的家乡》后上演现实题材大片的逆袭。以“扶贫”为主题的《一点就到家》,上映前在部分城市的点映收获了不错的口碑。新锐导演许宏宇采用了现代与传统的碰撞,青春与现实交融的方法,使影片中每一点打动人的效果都是立竿见影的级别。“疗伤,解压,燃起斗志和看到了自己追梦时的样子”是大多数观众观影后的核心感受。他们在三个主演身上,在黄路村鸡飞狗跳的生活中得到了这份赤诚的治愈,这份感动带着青涩和莽撞,唤醒每个人的初心。影片上映前两日的排片并不算太理想,票房遇冷,不过随着口碑发酵,《一点就到家》还是有逆袭为黑马的可能性。

# 《我和我的家乡》引领逆袭 电影国庆档成绩非常可喜



《天上掉下个UFO》故事发生在贵州黔南。



《北京好人》故事发生在北京。



《最后一课》故事发生在浙江。



《回乡之路》故事发生在陕北。



《神笔马亮》故事发生在东北。

## 《我和我的家乡》:讲细微温情,叙家国大义

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 倪自放

### 喜剧形式非常得体

从表面上看,《我和我的祖国》聚焦家国大义,影片中的每个事件,都是新中国成立以来的大事件,那些大事件体现在每个普通人的身上,以小见大的家国大义感天动地。而《我和我的家乡》的大部分故事设计得都有点“土”,表面上看起来事情都不那么“大”,葛优饰演的张北京,黄渤饰演的农民发明家,范伟饰演的乡村教师,邓超饰演的小企业家,沈腾饰演的基层干部,都是平凡人。

但是,国与家从未分离过,在《我和我的祖国》《我和我的家乡》里的国与家也从未分离过,只不过,《我和我的家乡》更注重细微温情,微言大义,细微温情也是家国大义。

《我和我的家乡》在国庆中秋档受到欢迎,喜剧形式功不可没。

九大导演、近百位演员组成的中国喜剧梦之队,在国庆中秋带领观众踏上了一场充满欢笑与惊喜的“喜剧之旅”。“旅行”的沿途有连绵的山脉、有奔腾的江水、有绝美的湖泊,电影横跨祖国东西南北中五大区域,展示出每个地方独特的自然风光和乡土人情。相对于《我和我的祖国》这样大体量的正剧形式,《我和我的家乡》会聚了目前中国影坛的喜剧顶流,葛优、黄渤、范伟、邓超、沈腾领衔的五个单元,每个单元里的每一个小配角都是演艺界的喜剧好手。《北京好人》段落里,葛优在医院的折腾,明显是犯罪喜剧的套路;《天上掉下个UFO》段落里,黄渤用贵州方言说“UFO”的话太魔性;《回乡之路》里邓超在飞机上说花钱给自己“降舱”的段落够搞笑;《最后一课》《神笔马亮》里的喜剧效果来自于夸张的巧合。

《我和我的家乡》五个单元故事各具特色,在喜剧的题材之下,兼具“科幻、爱情、动作、探案”等元

素,一部电影带来多重惊喜,满足全民观影需求。在国庆中秋档期,这样的喜剧表现形式非常得体。

### “善意的谎言”完成反转

家乡这一主题的另一呈现形式,是小品式结构。

《我和我的家乡》五段落的形式,也是小品形式的排列,当然,这样的排列,被总导演宁浩用纪录片进行了无缝链接。在结构上,小品由于篇幅的局限,起承转合必须尽快完成,情节的外壳选取“善意的谎言”来完成反转,是较为可行的设计。《我和我的家乡》的五个故事也做了这样的设计。《北京好人》的谎言来自于用别人的医保卡,《天上掉下个UFO》来自于假的天外来客,《最后一课》则直白地造了一个二十多年前的课堂,《回乡之路》里邓超饰演的企业家一开始给人的印象就是一个骗子,《神笔马亮》里则是基层干部向妻子编造了一个自己去俄

罗斯留学的谎言。“善意的谎言”被戳穿之后,总是泪点与温情,这与影片的喜剧形式形成了对照。

家乡是一个永恒的主题,《我和我的家乡》用家乡这样一个题目,承载了医疗、教育、扶贫、支教、基层干部等众多主题,水乳交融。《北京好人》的医保话题和《最后一课》的支教话题,因为链接了家乡而有了强烈的人文气息;《天上掉下个UFO》的土味科技,链接了互联网+和乡土经济,《回乡之路》最后的纪实图片让人更真切地理解了绿水青山就是金山银山的道理,《神笔马亮》让人理解家乡土地上的奋斗。

细微的温情,是家国大义的另一种表达方式,你听,电影《我和我的家乡》最开始的旋律就是《我的祖国》,五个故事结束后,《我的祖国》的旋律再次响起。故事始于《我的祖国》,在《我的祖国》的旋律中完美落幕,家与国,一直在一起。



### 新片放眼瞧

看《我和我的家乡》,总是让人想起去年的电影《我和我的祖国》。

的确,《我和我的家乡》这部影片在策划之初,就在于《我和我的祖国》获得了广泛的认可,而且《我和我的家乡》这部影片在结构上也借鉴了《我和我的祖国》的多段落形式,多段落由不同的导演执导。