



济南变得越来越有气质。

十年之间经济总量增长了2.6倍

一个向国家中心城市迈进的济南等你来

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 刘飞跃

自2010年举办第83届糖酒会后,时隔十年后,被业界誉为“天下第一会”的糖酒会花落省城济南。时空轮转,十年在历史长河中也许仅仅是一瞬间,但是过去的十年,对济南来说是值得铭记的十年,因为这十年发生了天翻地覆的变化。

这十年 省城首位度大提升

自1955年举办首届全国糖酒会以来,至今糖酒会已成功举办了102届。第103届秋季全国糖酒商品交易会将于10月13-15日在济南市山东国际会展中心举办。此前,济南曾承办过两届全国糖酒会,分别是2005年第73届糖酒会和2010年第83届糖酒会。

从2010年举办完糖酒会到现在已经过去了十年,济南的变化首先体现在经济实力和城市能级的提升上。数据显示,2010年济南市生产总值3910.80亿元,地方财政一般预算收入分别为266.1亿元。

由于目前全年经济数字尚无法统计,以2019年为例,去年济南市地区生产总值为9443.37亿元,全年一般公共预算收入874.2亿元。也就是9年间,济南GDP增长了2.4倍,地

数据,济南市生产总值为4529.66亿元,占到我省的13.7%,而2019年的比重为13.29%,2018年则为10.27%,数字的变化侧面反映出济南地位的上升。

这十年 城市框架慢慢打开

这十年间,尤其是最近四五年,济南城市框架不断打开。在2010年前后,济南市南到南外环,东到高新区,北到北园大街,西到段店附近。现在人口稠密的地区,比如唐冶,西客站,当时还远没有达到开发的程度。如今济南东部可延伸至孙村,南部可到南绕城,西部能到国际医学中心。

根据《济南市2010年第六次全国人口普查主要数据公报》,当年,济南市常住人口为681.40万人,市区人口433.59万。2019年年末,济南市的常住人口890.87万人,户籍人口796.74万人。其中,常住人口比2010年增加了1.3倍。

区,大明湖时代“泉城”的标签逐渐被淡化,而黄河时代的“新济南”则不断被提及。

随着国家黄河战略的提出,济南北跨的步伐明显加快。目前齐鲁大桥和凤凰大桥正如火如荼地进行施工,超大口径盾构机正在超黄河南岸顶进,万里黄河第一隧将于明年10月份竣工……如今,济南正在全力朝着“国家中心城市”迈进!

这十年 济南越来越有气质

“太好看了,国庆假期我还要约朋友一起来打卡,这么好看的照片发朋友圈真是倍儿有面子!”今年国庆节,省城市民刘女士专程来到省城龙鼎大道南头,参观这一处新的网红打卡地。

近期,历下区龙鼎大道南首1.65万平方米的格桑花竞相开放,姹紫嫣红的花朵摇曳生香。除格桑花外,该地还局部点缀粉黛乱子草、鸢尾、柳叶马鞭草等植被,搭配栽植大规格朴树、雪松、乌桕等乔木,呈现出“春季福祿考”“夏季格桑花”等四季不同的园林景观效果。

越来越多的网红打卡地,背后反映的是济南城市品质的大幅度提升。全国文明城市是最靓丽的国家级名片,是一座城市的最高荣誉。根据2019年全国文明城市年度测评结果,济南在全国28个省会(首府)、副省级城市中位列第一,实现年度测评“三连冠”。

曾几何时,济南在外地人的印象中有些“土”,一度被称为“钝感之城”,但这些刻板印象在全市上下共同努力下,慢慢消失了。自2017年以来,济南以文明城市创建为抓手,着力改善城市形象、提升城市品质,完善城市功能、提高全社会文明素养。

不仅外地人感受明显,本地人亦感到自豪。近些年,城市管理更加精细,老百姓真正成为城市的主人。去年以来,济南大力实施“十化”提升行动,开展城市精细化管理试点,全面推行路长制,拆违拆临3196万平方米,建绿透绿97万平方米。新开工郊野公园6处,绿化提升城区主次干道107条,裸土覆绿218万平方米,市民能够开窗见绿,出门踏青。

今年的政府工作报告中提到,济南将大力提升省会功能品质,推进城市治理现代化。实施城市品质提升攻坚行动,全面提高规划建设管理水平,努力建设宜居宜业的现

代化城市,包括综合交通枢纽、轨道交通、高速路网以及城市路网建设。

这十年 济南开放度越来越高

1384年前,济南高僧义净经“海上丝绸之路”西行求法,贡献不亚于玄奘法师,被称为中国古代“海上求法第一人”。2019年12月15日,在“海上丝绸之路”重要枢纽城市-荷兰阿姆斯特丹,全国首家“海外文旅交流驿站”成立。

城与城之间,不仅是竞技场上的决赛,更是诚挚的交流与互鉴。对外文化交流是服务于推动济南“走出去”和扩大国际影响力的战略需要,是建设“大强美富通”国际化大都市的重要内容。

时尚的春风正让济南文化复兴步入快车道,这会给城市带来更多机会和品质生活,大力推动济南的国际化之路。2019年济南中意创新合作周、中国新媒体年会、“泉城风尚”国际时装周、吴天明青年电影高峰会、“徐悲鸿与他的时代”美术大展……一场场顶级盛宴接踵而至,创新活力扑面而来,国际化的春风正在这座千年文化古城徜徉。

文化是一座城市的代码,周杰伦、林俊杰、张学友、李宗盛、邓紫棋、五月天、汪峰等多场演唱会在济南轮番上演;意大利BilieHoliday乐队四重奏音乐会、俄罗斯皇家芭蕾舞剧《天鹅湖》、郎朗和他的朋友们音乐会等国外以及港澳台地区文化交流演出项目,涵盖话剧、舞剧、交响乐、歌舞晚会、默剧等多种艺术形式,都曾出现在山东省会大剧院的聚光灯下……

借力近80个友好城市、友好合作资源,济南有效利用联合国教科文组织、香港文化中心、绿地集团、中央美院、鲁信文化集团等渠道,计划未来3年在50个国家建设具有一批海外文旅交流驿站,打造低成本运行的国际文旅交流网络,助力更多体现济南文化特色、具有较强竞争力的文旅产品走向国际市场,进一步提升城市的国际化品质。

近年来,济南不断整合,梳理济南优秀文旅资源,并建设了对外交流资源库。积极创建东亚文化之都,打造时尚之都文旅名城,利用济南旅游、文化、出版、美术、书法、非遗、美食等方面的优势,搭建国际文化交流之桥,向世界展示济南的新形象。



▲北跨打开城市发展框架,济南迎来巨大机遇。

方财政收入增长了3.3倍。而如果按照今年GDP破万亿的目标来算,十年间增长了2.6倍。

今年上半年,山东省生产总值33025.8亿元,按可比价格计算同比下降0.2%。从上半年的表现来看,济南同比增速高于省内0.9个百分点,二季度单季度增长了5.1个百分点,分别高于全国、全省1.9、0.5个百分点。

从首位度来说,济南在这十年中也是不断提升。2010年济南经济总量位于青岛和烟台之后,位居全省第三名,GDP占当年我省经济总量的9.9%。而根据今年上半年经济

章丘、济阳撤市设区,大大加强了济南与周边县区的联系,为县域经济发展创造了条件,也迎来了百万“新济南人”。济莱行政区划调整,打破行政壁垒,做大做强省会,实现区域竞争力的大幅度提升,在未来城市群竞争中占据有利地位。

2003年6月26日,山东省委常委扩大会议提出了济南“东拓、西进、南控、北跨、中疏”十字战略,其中北跨指的是“选择时机跨黄河向北发展”。作为南望泰山,北依黄河的城市,济南北跨迈出实质性的步伐则是近两三年,从黄河大桥免费到“三桥一隧”建设,到新旧动能转换先行