



山东国际会展中心俯瞰图

# 以一流的服务呈现一流盛会

## 山东国际会展中心全方位保障糖酒会举办

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 于悦

### 对接主办方需求 制定全流程服务方案

山东国际会展集团工作人员介绍,本届糖酒会展区面积达11万平方米,展商2500余家,预计参展客商和观众将超过30余万人次,是疫情以来国内规模最大、最具行业影响力的食品酒类国家级展会,作为本届糖酒会的主场,山东国际会展中心全力做好各项筹备工作,为大会的举行提供了一系列充足保障。

全国糖酒会是由中国糖业酒类集团公司主办的大型全国性食品饮料类商品交易会,每年分春秋两次举办。自1955年举办首届全国糖酒会以来,至今已成功举办了102届。全国糖酒会的盛况堪称食品饮料行业的“广交会”,因其规模大、效果好、档次高而享誉海内外,是中国食品饮料行业的晴雨表,被业界誉为“天下第一会”。展会的举

极对接主办方各项需求,成立工作专班和多个专项工作组,采取专项小组负责,对现场搭建、电力驳接、餐饮保障、物业服务、广告制作等领域进行专业化服务,确保现场井然有序。明确分工,细化流程,落实责任,按照展会主场服务规范标准,制定了涵盖展前、布展、展中、展后的全流程主场服务方案。

围绕全国糖酒会服务保障工作,山东国际会展集团多次召开专题会、对接会、协调会、动员会。要求全员思想上高度重视、工作上积极主动、业务上专业过硬、服务上细致入微,真正做到“把麻烦留给自己,把方便留给客商”全方位做好糖酒会各项服务保障工作。

### 升级万余平米会议中心 全面提升展馆设施设备

山东国际会展中心位于济南市槐荫区,济南西部核心区域,距济南西站不到3公里,南邻宜家及迪卡侬项目,西邻远大商业综合体

会议厅,曲线钢结构流畅大气,充满了工业美感,人字形吊顶,在视觉效果上跟原有钢结构自然融为一体。1200人会议厅与600人会议厅装潢特色各有不同,充分体现地域文化元素。除了这三个会议中心,同时还配有贵宾接待室、新闻发布厅、宴会厅、休闲洽谈区等,为服务会议工作同步配套。

工作人员介绍,虽然今年的疫情对会展经济影响很大,山东国际会展集团克服重重困难,完善硬件建设,提升展馆配套,先后投入8000余万元,对山东国际会展中心A馆3层的A3展厅进行了全面改造提升,建设多功能、多层次、多规格、涵盖大中小型国际标准会议设施,改造升级后的A3会议中心面积达1万余平方米,是目前亚洲单体最大的国际会议中心。会议区包括三个会议中心,容纳量分别为5000人、1200人和600人。

作为济南首个单体净展览面积10万平方米以上的大型展馆,山东国际会展中心的建成拓展了济南会展业发展空间,提升济南市会展业接待能力,弥补了济南市会展业无大面积展馆的空白,并与济南舜耕国际会展中心和济南国际会展中心错位互补、遥相呼应。带领济南真正进入10万+会展城市行列。

为满足全国糖酒会办会需求,会展集团按照相关工作部署对会展二期区域进行了地面硬化,用作室外展场,整治硬化后的室外展场面积达3万余平方米。会展二期占地约50亩,硬化面积约3.4万平米,地面硬化承重达5吨/平米使用标准。这可以满足不同类型展会的室外展需求,为济南今后承办更多大型、重型机械设备类展会提供了有利条件。

同时,会展集团对山东国际会展中心设施设备进行了全面提升,包括增置摄像头、增设围栏、网络升级,800多个电力井改造,电磁门改造、展馆标识系统改造等工作,全面保障糖酒会主会场的各项需求。

### 成功举办大批大型展会 以一流环境呈现精彩盛会

自去年首开展幕以来,山东国际会展中心陆续举办了多场大型展会,其中不乏展览面积在10万平方米左右的大会。涵盖家具、汽

车、文化旅游等与百姓生活息息相关的各个生活场景,每场展会无论从参展商数量到现场观展人数都达到了预期效果,好评不断。

山东国际会展集团于2019年7月组建,同期山东国际会展中心投入使用,“东亚博览会”“中国非物质文化遗产博览会”“山东文博展”等大批展会成功举办,特别是“2019未来教育发展论坛暨未来学校博览会”“第三届全国工业机器人技术应用技能大赛”等国家级展会首次登陆济南,“2019齐鲁秋季汽车展示交易会”“第86届全国汽车配件交易会”等多个展会使用面积超10万平,带来了良好的社会经济效益。

2020年上半年,在国内疫情常态化防控下,会展集团统筹推进疫情防控和会展经济发展各项工作部署,实施《济南健康会展20条》,组织复展演练等系列举措,为疫后会展有序、健康发展打下坚实基础。

今年3月,为保障济南市会展业有序、安全复工复产,山东国际会展集团特制定《济南健康会展二十条》,作为其所管理运营会展场馆的内部规范性操作手册。手册提出要实行健康场馆总经理负责制,健全关联企业沟通监督机制,设立健康场馆宣传专区,提高客户健康防范意识。

本次糖酒会前,山东国际会展集团已购置专业设备、储备防疫物资,严格门禁管理,设立应急处置机制,全方位保障展会现场安全。济南多个部门与会展中心组织了多次实景演练以应对和处理突发事件。会展集团还组织专业人员对展馆基础设施设备进行全面检查维保工作,并做好相应应急预案,安排专业人员值守,以保障展会期间正常使用。

据悉,自5月23日疫后首展以来,济南市三个会展场馆已成功举办展会50余场,特别是10月13日-15日的“第103届全国糖酒商品交易会”,将为推动本地甚至全国会展经济的复苏发展发挥着举足轻重的作用。

对于即将举办的全国糖酒会,山东国际会展集团相关负责人表示,将全力以赴精心筹备,以一流的配套与环境,一流的组织与管理,一流的理念与运营喜迎八方来客,为全国人民呈现一场精彩纷呈的盛会。

第103届全国糖酒商品交易会将于10月13日-15日在山东国际会展中心举办。本届糖酒会展区面积达11万平方米,展商2500余家,预计参展客商和观众将超过30余万人次,是疫情以来国内规模最大、最具行业影响力的食品酒类国家级展会,作为本届糖酒会的主场,山东国际会展中心全力做好各项筹备工作,为大会的举行提供了一系列充足保障。



▲工作人员已经做好各项准备工作。

办对承办城市经济的超强拉动力,引起了国内各大城市政府的高度关注,申办竞争非常激烈。

济南市曾成功举办过2005年第73届和2010年第83届秋季全国糖酒商品交易会。第103届秋季糖酒商品交易会采用线上线下融合展览交易方式进行,总展览面积达到15万平方米。届时,将会有来自国内外的30多万商家客商参展,50多万人涌入济南。

按照济南市委市政府关于保障糖酒会顺利召开的各项工作部署,山东国际会展集团以“办一场成功精彩圆满的盛会”为目标,积

及恒大商业超高层项目,与省会商务中心、省会文化艺术中心、省大剧院同处于西部新城中轴线上。

近日,记者来到了位于山东国际会展中心3层的会议中心。这是今年新升级改造后的A3会议中心,第103届全国糖酒会期间,A3会议中心将以崭新的面貌首次投入使用。

在会议前厅,首先映入眼帘的是以济南市荷花为设计灵感的荷叶顶面造型,充满灵动质感。琉璃材质制作的吊灯色彩斑斓,让会议前厅的空间变得丰富多彩。穿过前厅,首先走进可容纳5000人的