



在大明湖畔,导游向游客讲解泉水故事。

### “宜居,宜业,宜游”

# 济南迈向国际知名旅游目的地城市

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 程凌润

## 泉城笑迎八方客

有着4000多年历史的“泉城”济南位于黄河之南、大明湖畔,拥有1000多处天然泉水,更有名扬天下的72名泉。其中,72名泉之首趵突泉,泉北有宋代建筑“泺源堂”,西南是明代建筑“观澜亭”,池东为“来鹤桥”,桥南立木牌楼。

趵突泉,五龙潭,黑虎泉,珍珠泉……众多清冽甘美的泉水从地下涌出,汩汩喷涌,生生不息,汇为河流,聚成湖泊,赋予济南这片土地灵秀的气质和旺盛的生命力。

由众多泉水汇流成的大明湖与周围的千佛山、五峰山、灵岩寺云山等构成了“一城山色半城湖”的独特风光,这是大自然的最好馈赠。

绘就《鹤华秋色图》的元代诗人、书画家赵孟頫有诗云,“泺水发源天下无,平地涌出白玉壶”。泉水自古滋养着济南的街坊井巷,也造就了赏泉、亲泉、品泉这最地道的“济南式幸福”。

值得注意的是,济南是国家历史文化名城,中华文化代表之一龙山文化的发祥地。一千多年前,唐代大诗人杜甫赞叹“海右此亭古,济南名士多”,李清照、辛弃疾、秦琼、扁鹊、房玄龄、李攀龙等名人均是济南人。

同时,济南自古有“曲山艺海”的美誉,山东快书、梨花大鼓、山东落子等民间艺术都曾在这座城市兴起传唱。国内著名相声社德云社也将于2021年正式落地济南,“曲山艺海”的盛况或将重现。

逛泉城不得不提独具时代属性的济南建筑,巴洛克风格的老洋行、百年哥特式教堂、木结构清代戏楼、德式外商银行、齐鲁大学别墅群,还有一百多年历史的电影院小广寒在这里错落交织,仿佛正在上演一场年代秀。

千泉之城、山水之城,名士之城、文化之城,拥有诸多城市标签的古城正以全新姿态迎接八方客。

## 文旅+模式打造新业态

随着人们文化旅游观念升级和多元化要求,慕名来济南的国际游客已不满足于走马观花式的观景,赏泉,越来越多人认识到文化、旅游不只是观光和度假,也是探寻世界、打开世界新的方式。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。在文化与旅游融合的背景下,济南旅游也正悄然发生着变化。一处处“网红”夜游打卡地悄然兴起,一件件富有特色的旅游文创产品畅销,一座座乡村民宿成为游客的目的地,全新的旅游体验项目正吸引着越来越多的市民游客。

打破旅游与其他行业发展壁垒,构建完成产业链、产业矩阵,以实现更为高效的产业发展联动。

近年来,济南不仅打造了“旅游+演艺”“旅游+影视”“旅游+文博”等具有鲜明特色的国际文旅业态和产品,也积极改革创新在荷兰建立全国首个常态化国际文旅交流合作平台——“济南海外文旅交流驿站”。

在文旅+电影方面,济南市拥有注册影视企业300余家,每年有30余部电影作品在国家、省电影局备案公示,先后推出了《中国推销员》、《生死30分》、《沃土仁心》、儿童系列电影《宝贝不哭》等一批思想性、艺术性、观赏性俱佳的电影作品。

旅游+乡村,特色民宿发展蔚然成风。对游客来说,步履匆匆的过境游只能看到济南的表面,停驻脚步的深度体验才能触及这座历史文化名城的内核。据了解,去年以来,全市新增46家泉城人家民宿,其中大部分集中在南部山区、章丘区、莱芜区、长清区等生态环境比较好的农村。

目前,济南市共有44家“泉城人家”精品民宿231个院落,816间客房,床位1500余张,这个假期表现尤其抢眼。从重点监测的九如山、时养山居,若谷山居,安子峪、马套村等民宿在国庆假期的表现来看,平均床位出租率达到90%,民宿业成为疫情防控常态化以来推动文旅业复苏的强力引擎。

## 泉城越来越有“国际范”

如今,济南越来越足的国际范儿很多得益于“东亚文化之都”的打造。

近一年来,济南先后举办了“泉城风尚”国际时装周、比利时钢琴家奥利维音乐会、“三月香颂”法国音乐会、顶级国际艺术展毕加索

真迹2020全球巡展、“与世界共欢乐”国际文化交流活动、“齐鲁风·两岸情”台湾中学生研学游、山东首届国际球鞋潮流嘉年华暨东亚国际潮流文化交流展。

同时,济南市先后聘任西班牙知名画家胡安·里波列斯、比利时著名钢琴家奥利维·亚洲高级定制公会创始人Frank为“济南文旅交流大使”,这些丰富多彩的国际文化交流活动都是与像雨后春笋一般茁壮成长的“济南文旅交流中心”合作举办。

尤其值得一提的是上周刚刚闭幕的东亚国际潮流文化交流展。潮牌服饰、Cosplay日式巡游、漫画置景、时尚滑板街舞展示、《千与千寻》等中日韩电影大赏以及东亚文化书籍及文创、VC球鞋展等一系列特色展演让泉城市民充分领略到了东亚多元文化的魅力多姿,大呼“济南最in,最时尚”。

今年以来,济南市文化和旅游局已陆续成立济南文旅交流中心百花洲、绿地、文旅城、悦立方、国际时尚创意中心等工作站,旨在通过文旅多业态融合的新生活方式,从空间维度、时间维度共同推进文旅新场景体验型的国际文旅交流互鉴。

据了解,济南市文化和旅游局在创建东亚文化之都、启动创建世界美食之都等方面有所突破。通过三到五年努力,在100个国家聘请100位在该国具有一定影响力的文旅知名人士,作为“济南文旅交流大使”;在境内外设立1000个左右的济南海外文旅交流驿站(交流中心),在境内外招募10000名热爱文化旅游、热爱山东济南的民间热心人士,作为“济南文旅交流合作志愿者”,助力“文化济南”国际化。



▲济南野生动物世界成为网红打卡地。

### 延伸阅读

“济南省会经济圈文化旅游发展极将以济南市为核心,辐射带动周边城市,对接京津冀协同发展战略和雄安新区建设,突出京沪大通道重要城市、京津冀和长三角中间节点城市区位优势,发挥济南新旧动能转换极核的引领作用,放大米字形新交通体系的空间辐聚作用,加快济南、泰安、曲阜文旅融合一体化发展,带动优秀传统文化传承发展示范区、运河文化带、黄河文

化带、齐长城文化带等重要自然和文化遗产资源保护利用,成为区域文化旅游产业发展的核心引擎。”

今年7月出台的《山东省文化旅游融合发展规划(2020—2025年)》(以下简称《规划》)中,提出打造“好客山东”升级版,2025年基本实现文化旅游强省建设目标,将优化完善“两极六带”发展布局。

《规划》为济南设定了“国际化旅游城市”的发展目标,指出济南

要提升“泉城济南”品牌影响力,大力推进山泉湖河城一体化发展空间,打造国际泉文化休闲名城、国家康养休闲城市和对接京津冀文化旅游产业发展中心城市。而“六带”旅游发展布局,让济南各区县的定位更加明晰。

“山水圣人中华优秀传统文化旅游带”,以济南、泰安、曲阜、邹城为核心,突出儒家文化、泰山文化、史前文化阐发和展示,加强历史文

化精神空间的再现重构和展示体验,打造中华优秀传统文化旅游发展高地。“大运河(山东段)文化旅游带”,涉及济南平阴,将与郓城、梁山等四县共同建设“水游故里”文化旅游目的地。“齐长城文化旅游带”,将依托齐长城世界遗产廊道和沿线文化旅游资源,以平阴、章丘、莱芜、博山、淄川等境内齐长城遗址为重要节点,实施齐文化传承创新发展示范区工程。

## 三地合力,实现“1+1+1>3”愿景