



主会场山东国际会展中心现场临时搭建的展区。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 于悦 摄

# 首设“山东馆” 老字号超半数

## 第103届全国糖酒商品交易会预计超过30万人参与

10月13日-15日,第103届全国糖酒商品交易会(以下简称“糖酒会”)将在山东省济南市举办,这是素有“天下第一会”美誉的糖酒会第三次花落美丽的泉城济南。

全国糖酒会之所以被称为“天下第一会”,已有65年发展历史。据了解,全国糖酒会始于1955年,每年春、秋季各举办1次。近些年来,每届全国糖酒会都有数以千计企业参展,参会客商达数十万人次。自1992年以来,每届全国糖酒会成交额都超过了100亿元,近年来成交额总体上呈现快速上升趋势,估算目前每届全国糖酒会成交额均超200亿元。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者了解到,本届糖酒会预计有超过30万人参与,将会有力推动酒类食品行业的产销对接。

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 白新鑫

### 最大看点之一 是设立“山东馆”

据了解,山东馆位于山东国际会展中心的核心位置E馆,面积11500㎡,拟设置96个特装展位和110个标展展位。山东省老字号企业协会将在山东省政府、省商务厅等有关部门的指导下,具体承接山东展区的组织工作,统一组织全省酒水、食品、调味品等品类品牌企业参展。

本届糖酒会山东馆的设置,将通过政府、协会搭台,以组团形式推动山东省十六市企业、品牌集中亮相,引领企业拓宽渠道开拓市场的同时,也凝聚区域企业的向心力,共同推进山东品牌高端化建设和品质化发展。

山东省老字号企业协会副秘书长李俊强告诉记者,本届糖酒会山东馆是所有展馆中最早完成招商的场馆,山东馆中参展的山东省老字号企业占比超过50%,其中酒水类

色专区的策划组织。山东省粮食局打造“齐鲁粮油”专区;济南市商务局、工业和信息化局联合支持济南市食品工业协会设立“济南制造”专区;济宁市品牌建设促进会打造“好品济宁”专区;山东省葡萄酒与葡萄酒协会打造“山东葡萄酒”专区。厚植山东历史文化和齐鲁地域特色的老字号品牌企业将纷纷亮相,青岛啤酒、景芝酒业、青岛琅琊台、景阳岗酒业、东阿阿胶、德州扒鸡、崔字牌小磨香油、龙大肉食、鲁能集团、金鲁源海参、圣都食品等耳熟能详的企业及品牌入驻,引领参展企业全面呈现山东品牌的诚信经营和匠心品质。

第103届全国糖酒会的山东展区,必将全面展现山东品牌改革创新发展的时代面貌,集中凸显山东作为糖酒会主宾省份的风采形象,充分释放山东酒类食品行业企业未来的发展潜力。

### 鼓励本地企业参展 东道主发放补贴

中提出,“对我市工业企业当年参加由市政府在本地参与举办的各类工业产品展会的,给予企业一个标准展位费的全额补助”。8月14日,济南市工业和信息化局发布《关于组织企业参加第103届秋季全国糖酒商品交易会的通知》,下发展会补助申报通知,本次参展工业企业可凭展会发票申请9800元/个的补助资金。

此前,济南市曾承办过两届全国糖酒会,分别是2005年第73届糖酒会和2010年第83届糖酒会。其中,2005年第73届全国糖酒会,日均参展、参会人数达到14.6万人次,累计约117万人次参展,刷新了济南会展业纪录,成交额达140.76亿元,创当时历届糖酒会之最;2010年第83届全国糖酒会,日均客流量17.1万人次,成交额再创历史新高,达201.43亿元。

### 至诚山东美 诚邀天下客

全国糖酒会是业内重要的产业经济活动,举办这样的盛会,对山东省来说无论是“软件”还是“硬件”,都有独到的优势和坚实的基础。从“软件”方面看,山东是儒商文化的发源地和聚集区。山东人经商是“君子爱财,取之有道”,通过“利不忘义”和“以义获利”,不断树立起山东品牌“至诚山东”文化形象。从“硬件”方面看,山东省有着良好的食品产业基础和市场条件,规模食品工业企业5500余家,截至2018年,食品工业营业收入、利润额和出口额三项指标连续26年保持全国首位。同时,山东省社会消费品零售总额约占全国10%,食品行业消费市场庞大。

近年来,山东各市营商环境日益优化,借助此次全国糖酒会山东馆设立的契机,“至诚山东”诚邀海内外客商参观山东馆,与山东企业一起商洽对接、共谋发展,与山东共享改革开放红利。

资料链接

## 糖酒会 论坛活动安排

- 01.第103届全国糖酒会主论坛——新生态,新机遇  
活动时间:2020年10月13日13:30-17:00  
活动地点:山东国际会展中心 A3馆大明湖厅
- 02.中国酒类食品投融资论坛  
活动时间:2020年10月13日10:00-12:00  
活动地点:山东国际会展中心 M5会议室
- 03.中国酒类食品创新论坛——“增品种、提品质、创品牌”三品战略创新产品发布  
活动时间:2020年10月13日13:30-17:00  
活动地点:山东国际会展中心 M5会议室
- 04.第十一届中国食品饮料行业国际机械技术交流大会  
活动时间:2020年10月13日09:30-12:00  
活动地点:山东国际会展中心 M8会议室
- 05.2020调料家·经销商大会(济南站)  
活动时间:2020年10月13日14:00-17:30  
活动地点:山东国际会展中心 A3馆千佛山厅
- 06.匠心造·赢未来——2020鲁酒品牌发展高峰论坛  
活动时间:2020年10月13日14:00-17:30  
活动地点:山东国际会展中心 M8会议室
- 07.山东葡萄酒专题推介会  
活动时间:2020年10月13日14:00-17:30  
活动地点:山东国际会展中心 M7会议室
- 08.“食品酒水企业数字化与数字金融”分享交流会  
活动时间:2020年10月14日10:00-12:00  
活动地点:山东国际会展中心 M4会议室
- 09.“新经济形势下品牌该如何玩转淘宝直播”分享交流会  
活动时间:2020年10月14日13:30-17:00  
活动地点:山东国际会展中心 M4会议室
- 10.第二届中国营养健康食品市场论坛——小麦及面制品营养强化发展学术研讨会&高峰论坛  
活动时间:2020年10月14日09:00-17:00  
活动地点:山东国际会展中心 M5会议室
- 11.中国本土葡萄酒发展论坛——在内循环中发现本土葡萄酒的市场价值  
活动时间:2020年10月14日10:00-11:30  
活动地点:山东国际会展中心 A3馆大明湖厅
- 12.“桂品出乡”(济南)专场产销对接会  
活动时间:2020年10月14日10:00-11:30  
活动地点:山东国际会展中心 A3馆千佛山厅



▲10月8日至12日,第103届全国糖酒会酒店展将持续举办。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 任玉婷 摄

企业42家。山东省政府、商务厅和各级部门高度重视本届全国糖酒会,积极参与山东展区各特

今年1月19日,济南市政府办公厅发布的《关于促进工业产品消费的实施意见》(济政办字〔2020〕3号)文件