



◎金牛晨话

打造优质服务 建设精品陵园

历经十余年的建设发展,泰山长安人文纪念园已然颇具规模。今年以来,尽管突如其来疫情给陵园各方面工作带来很大冲击,但公司领导带领全园职工迎难而上,仍然取得了来之不易的好成绩。面对今后工作,公司领导登高望远,又提出了“打造高端服务、建设精品陵园”的新要求。建设精品陵园,关键在于打造高端服务;而打造高端服务,则应当做好以下三点:

一是树立高端想象力。所谓高端,是就标准而言;而标准高低,取决于想

象力的高低。打造高端服务,必须树立高端服务标准,必须具有高端理念、高端意识和高端想象力,想客户所想,想客户所应想,想客户所可能想,努力探索和开拓服务空间,尽全力满足客户需求。用高端的想象力迎合客户最大极限的满意度,才是高端服务的最高标准。

二是增强高端设计力。产品是服务的载体,高端服务应通过高端服务产品来体现和展示。客户的需求丰富多彩,服务产品的设计也要百花争艳、千姿百

态。高端服务产品的设计力,关键在于一个“细”字,以“细”字作为出发点和总目标、总要求,在“细”上做文章,在“细”上下功夫,由细起步,由细入手,细到环节,细到流程,细到结果,努力做到细而又细、细致入微,真正实现以精细化标志的高端服务。

三是提高高端执行力。执行力,就是抓落实的能力。执行不力,抓而不实,再好的计划,再美的蓝图,也只是水中月、梦中之花。如果想改变现状、过得更好,首先要学会执行。人与人拉开差

距的关键,在于执行力的大小。缺乏执行力,人就会焦虑迷茫;具有执行力,人就会精明强干。特别是在熟悉的生活环境中,在司空见惯的工作流程中,如果不去执行、缺乏强大的执行力,那将无法实现改变,最终也难以取得成就。“坐着谈,不如起来行,”岁月并不会饶过谁,只有跨出第一步才叫执行。面对工作目标,必须身体力行、笃力执行,一步一个脚印的向前迈进。

打造高端服务路径明确,建设精品陵园目标可期。前程在望,并不遥远。

◎长安风

泰山长安人文纪念园举办“迎中秋、庆国庆,乐在长安”歌舞联谊会



9月26日上午,由泰山长安人文纪念园主办的“迎中秋、庆国庆,乐在长安”歌舞联谊会在生命纪念广场举办。参演队伍主要来自泰山首威艺术团和泰山广韵文化传媒艺术剧院,活动吸

引了来自松园小区,东湖社区,长城小区,堰岭小区,华新社区,花园社区,南湖社区,通天社区,灵芝社区,泰山广场俱乐部,御碑楼社区,圣源小区的观众共计200余人。

此次联谊会节目形式多样,编排新颖,精彩纷呈,给大家上演了一道丰盛视觉盛宴。歌曲类《我爱你中国》、《洪湖水浪打浪》、舞蹈类《祖国你好》、《旗袍伞舞》、山东梆子《鼓打五更鸡叫鸣》、豫剧《娘子军出身工农》、《朝阳沟》、二胡齐奏《北京有个金太阳》、《赛马》等节目人们感受到了中国传统文化的精深与魅力,赢得了现场观众的阵阵掌声和喝彩声。

据了解,首威艺术团与泰山广韵文化传媒艺术剧院的演员均为中老年人,他们个个精神矍铄,神采飞扬,充分展示着奋发向上、开拓进取的良好精神风貌。本次展演活动,展现了中老年人丰富的精神文化生活,引导全社会积极看待老龄化,在全社会形成尊老爱老、敬老助老的良好风尚。



夙愿

神奇的西藏之行一直是萦绕在我心中的夙愿。可促使我最终成行的决心却来自于年近古稀的紧迫感。

蓝天白云,是西藏的一大特色。在内地,不容易看到这湛蓝湛蓝的天,棉絮似洁白洁白的云。广袤草地上悠闲漫步吃草的牛羊,星星点点地散布在画布般的草原上,冲击着心灵与视觉,还有具有高原特色的高山湖泊,雅鲁藏布大峡谷、高原小江南的林芝美景等等,数不胜数,真真使人心旷神怡,无酒自醉。

每每从电视或图片中欣赏西藏,总有一种意犹未尽的向往。只有亲临这片占中国国土仅次于新疆的广袤大地上,才切实地感到她神圣与神奇。在这高海拔的屋脊之上,丰收的青稞散发着特有的清香,湿地浅水洼里长满密密的蒲草,在荒无人烟的草地上野羚羊在悠闲地漫步……勾勒出一幅幅优美的画图,在脑海中挥之不去。

当我登上海拔3900米的布达拉宫,在厚重的文化积淀和历史面前,顿时感到自己的无知、浅薄与渺小,犹如一粒尘埃。

西藏是一个能使人忘记烦恼、忘记忧愁、淡泊名利、净化心灵的清静之地,也是一个经历洗礼、归于自然的神奇之地。这里离天最近,人在云中走,几乎伸手可摘日月。这里清新的空气像被滤过,洁净的天像被水洗过。所有的忧烦,也会被这圣洁所冲淡,换一种好心情回归故里。

人生的另一面,能否如同这云端之旅,与蓝天相望、与星月交谈……这既是夙愿,也是奢望。

(张桂菊)