



◎金牛晨话

打造优质服务 建设精品陵园

历经十余年的建设发展，泰山长安人文纪念园已然颇具规模。今年以来，尽管突如其来的疫情给陵园各方面工作带来很大冲击，但公司领导带领全园职工迎难而上，仍然取得了来之不易的好成绩。面对今后工作，公司领导登高望远，又提出了“打造高端服务、建设精品陵园”的新要求。建设精品陵园，关键在于打造高端服务；而打造高端服务，则应当做好以下三点：

一是树立高端想象力。所谓高端，是就标准而言；而标准高低，取决于想

象力的高低。打造高端服务，必须树立高端服务标准，必须具有高端理念、高端意识和高端想象力，想客户所想，想客户所应想，想客户所可能想，努力探索和开拓服务空间，尽全力满足客户需求。用高端的想象力迎合客户最大极限的满意度，才是高端服务的最高标准。

二是增强高端设计力。产品是服务的载体，高端服务应通过高端服务产品来体现和展示。客户的需求丰富多彩，服务产品的设计也要百花齐放、千姿百

态。高端服务产品的设计力，关键在于一个“细”字，以“细”字作为出发点和总目标、总要求，在“细”上做文章，在“细”上下功夫，由细起步，由细入手，细到环节，细到流程，细到结果，努力做到细而又细、细致入微，真正实现以精细化为标志的高端服务。

三是提高高端执行力。执行力，就是抓落实的能力。执行不力，抓而不实，再好的计划，再美的蓝图，也只是水中之月、梦中之花。如果想改变现状、过得更好，首先要学会执行。人与人拉开差

距的关键，在于执行力的大小。缺乏执行力，人就会焦虑迷茫；具有执行力，人就会精明强干。特别是在熟悉的生活环境中、在司空见惯的工作流程中，如果不执行、缺乏强大的执行力，那将无法实现改变，最终也难以取得成就。“坐着谈，不如起来行，”岁月并不会饶过谁，只有跨出第一步才叫执行。面对工作目标，必须身体力行、笃力执行，一步一个脚印的向前迈进。

打造高端服务路径明确，建设精品陵园目标可期。前程在望，并不遥远。

◎长安风

泰山长安人文纪念园举办 “迎中秋、庆国庆，乐在长安”歌舞联谊会



9月26日上午，由泰山长安人文纪念园主办的“迎中秋、庆国庆，乐在长安”歌舞联谊会在生命纪念广场举办。参演队伍主要来自泰安首威艺术团和泰山广韵文化传媒艺术剧院，活动吸

引了来自松园小区，东湖社区，长城小区，堰岭小区，华新社区，花园社区，南湖社区，通天社区，灵芝社区，泰山广场俱乐部，御碑楼社区，圣源小区的观众共计200余人。

此次联谊会节目形式多样，编排新颖，精彩纷呈，给大家上演了一道道丰盛的视觉盛宴。歌曲类《我爱你中国》、《洪湖水浪打浪》、舞蹈类《祖国你好》、《旗袍伞舞》、山东梆子《鼓打五更鸡叫鸣》，豫剧《娘子军出身工农》、《朝阳沟》，二胡齐奏《北京有个金太阳》、《赛马》等节目人们感受到了中国传统文化的精深与魅力，赢得了现场观众的阵阵掌声和喝彩声。

据了解，首威艺术团与泰山广韵文化传媒艺术剧院的演员均为中老年人，他们个个精神矍铄，神采飞扬，充分展示着奋发向上、开拓进取的良好精神风貌。本次展演活动，展现了中老年人丰富的精神文化生活，引导全社会积极看待老龄化，在全社会形成尊老爱老、敬老助老的良好风尚。



夙 愿

神奇的西藏之行一直是萦绕在我心中的夙愿。可促使我终于成行的决心却来自于年近古稀的紧迫感。

蓝天白云，是西藏的一大特色。在内地，不容易看到这湛蓝湛蓝的天，棉朵似洁白洁白的云。广袤草地上悠闲漫步吃草的牛羊，星星点点地散布在画布般的草原上，冲击着心灵与视觉，还有具有高原特色的高山湖泊，雅鲁藏布大峡谷、高原小江南的林芝美景等等，数不胜数，真使人心旷神怡，无酒自醉。

每每从电视或图片中欣赏西藏，总有一种意犹未尽的向往。只有亲临这片占中国国土仅次于新疆的广袤大地上，才切切实地感到她的神圣与神奇。在这高海拔的世界屋脊之上，丰收的青稞散发着特有的清香，湿地浅水洼里长满密密的蒲草，在荒无人烟的草地上野羚羊在悠闲地漫步……勾勒出一幅幅优美的画图，在脑海中挥之不去。

当我登上海拔3900米的布达拉宫，在厚重的文化积淀和历史面前，顿时感到自己的无知、浅薄与渺小，犹如一粒尘埃。

西藏是一个能使人忘记烦恼、忘记忧愁、淡泊名利、净化心灵的清静之地，也是一个经历洗礼、归于自然的神奇之地。这里离天最近，人在云中走，几乎伸手可摘日月。这里清新的空气像被滤过，洁净的天像被水洗过。所有的忧烦，也会被这圣洁所冲淡，换一种好心情回归故里。

人生的另一面，能否如同这云端之旅，与蓝天相望、与星月交谈……这既是夙愿，也是奢望。

(张桂菊)