

今日头条状告今日油条，揩油『老油条』不该上头条

柳下谈

齐鲁晚报·齐鲁壹点
评论员 马纯潇

近日,一家名为“今日油条”的店铺因装修、LOGO与知名商业资讯平台今日头条极其相似,爆红网络。目前,今日头条已将该店铺背后公司告上法庭,案由为商标权权属、侵权纠纷。

据报道,除了“借鉴”LOGO设计以外,今日油条还把今日头条的口号“你关心的,才是头条”改成“关心你的,才是好油条”。就连菜单也根据今日头条APP界面进行设计。

除了“撞脸”今日头条,今日油条多处充斥着其他品牌的影子:柜台展板像极了翻版的西贝莜面村,吃油条的宣传画则改自火遍全网的王思聪吃热狗形象。

更让人“叹为观止”的是,除了今日油条,该公司还申请注册了今日豆浆、今日豆花、今日面条、饼多多、快手抓饼等商标,状态为注册申请中。

“今日油条”真不愧是傍名牌、蹭热度的老油条!

为什么这么多人、这么多企业热衷于傍名牌、蹭热度?

首先当然是利益驱动。就像傍大款被很多人当成人生捷径一样,傍上名牌无疑能使企业迅速打开知名度,在短期内获得更大效益。很多企业包括一些著名企业在发展初期都曾经试图走捷径,包括耐克的logo、阿迪的口号都曾经被“拿来”过,当这些靠山寨起家的企业获得某种程度的成功后又成为后来者的模仿对象,于是傍名牌、蹭热度、搞山寨几乎成为一种路径依赖,久而久之甚至成了一种“文化”。

不得不承认,我们的法治建设还处于不断完善的过程之中,地方保护主义有时会让名牌企业的维权变得异常艰辛,“李逵”输给“李鬼”的案例并不鲜见。即便以飞人乔丹的影响力,也是历经八年漫长诉讼才最终维权成功。可以说,名牌企业维权成本过高、侵权企业违法成本过低,正是“山寨文化”大行其道的原因之一。

如今“今日头条”告了“今日油条”,我们非常期待最终有一个公正的判决结果,这一结果可能会对今后经济环境和舆论环境都产生重要影响。如果“今日油条”全身而退并趁机上了一次“头条”的话,恐怕大家都会想去炸“油条”而没有人想去做“头条”了。

随着共享单车骑行人数扩大,单车数量日益增长。然而因共享单车引发的人身或财产损害事故也在不断增加。记者采访发现,面对共享单车引起的损害,使用者往往存在误区,要么自认倒霉,不追究平台责任;要么不负责任,认为与己无关。

根据交通运输部公布的数据,截至2019年8月底,我国共享单车日均订单数达到4700万单。随着用户规模的持续增加,共享单车“肇祸”现象时有发生。

共享单车“肇祸”,究竟由谁来承担责任,使用者和平台往往相互推诿扯皮。平台认为,车身上有“检查刹车”的提示语,使用者没有在骑行前进行检查,或是明知单车存在故障依然使用,应由其后果自负。而在使用者看来,“谁的孩子谁抱走”,因车辆问题造成的意外事故,平台难辞其咎。

过错责任原则是侵权法的重要归责原则,即以行为人的过错程度确定责任形式、责任范围。无论是相互“甩锅”,还是大包大揽,都不是处理共享单车“肇祸”的正确方式。共享单车事关使用者、平台双方,理应根据具体情况共担责任。《侵权责任法》第六条规定,“行为人因过错侵害他人民事权益,应当承担侵权责任。”在骑行过程中,使用者由于自身疏忽或操作不当给他人造成人身或财产损害,应承担相应责任。

同时,根据《消费者权益保护法》,“经营者应当保证其提供的商品或者服务符合保障人身、财产安全的要求”。《侵权责任法》第四十一条规定,因产品存在缺陷造成他人损害的,生产者应当承担侵权责任。如果单车存在故障或缺陷,共享单车平台应承担连带赔偿责任。

面对共享单车带来的安全问题,使用者必须学会合理维权。发生事故后不要惊慌,要及时取证和报警,请交警部门作出事故认定。主动与平台联系,要求其封存肇事单车以便鉴定。必要时,可以向法院起诉追究平台责任。共享单车平台则要加强日常管理,探索为用户购买第三者责任保险。当用户骑行中发生交通事故时,帮助用户办理保险理赔,并积极配合公安交通管理部门开展案件调查。

□来论

共享单车『肇祸』需要共担责任

□友情提示
张淳艺

时隔19个月重回1时代

9月CPI同比上涨1.7%,“二师兄”真飞不动了

“猪周期” 进入下行通道

9月猪肉价格环比由上月上涨1.2%转为下降1.6%;同比上涨25.5%,涨幅比上月大幅回落27.1个百分点。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟表示,猪肉价格下降主要受生猪生产持续恢复、存栏不断改善、储备猪肉投放增多、猪肉供给有所增加等因素影响。

农业农村部部长韩长赋10月10日表示,生猪生产恢复发展取得积极成效。截至目前,全国生猪和能繁母猪存栏均恢复到正常年份80%以上的水平,生猪规模养殖比重提高至53%。

农业农村部监测数据显示,今年6、7两月,生猪生产恢复相继出现重要拐点,能繁母猪和生猪存栏先后实现同比增长。8月份,能繁母猪存栏环比增长3.5%,连续11个月增长,同比增长37%;生猪存栏环比增长4.7%,连续7个月增长,同比增长31.3%。

浙商证券首席经济学家李超

国家统计局10月15日发布数据显示,9月CPI同比上涨1.7%,涨幅比上月回落0.7个百分点。自2019年2月以来,时隔19个月,CPI同比涨幅再次回到“1”时代。分析人士称,食品价格尤其是猪肉价格的涨幅回落是CPI同比涨幅回落的主要原因。

分析,“猪周期”进入下行通道,9月农业部口径猪肉批发价已开始波动下行。

“目前生猪养殖已经处于产能恢复期,预计四季度将进入产能兑现期。”华西证券宏观首席分析师孙付表示,从现在到春节前,

猪肉将呈现“供需两旺、供给放量”状况,猪价将有所下降。明年从春节后到年中,出栏量将全面增加,供给大幅上升,节后需求进入淡季,预计猪价将较大幅度下跌。

四季度CPI涨幅 趋于下行

对于未来物价走势,国家统计局新闻发言人付凌晖日前表示,今年以来,价格变动主要是受食品价格影响,最突出的还是猪肉。从全年来看,随着三四季度CPI翘尾因素的回落,居民消费价格前高后低的态势比较明显。

“未来几个月CPI将趋于下行,四季度同比涨幅可能在1%上下。”财信研究院副院长伍超明表示。

“预计CPI不会对货币政策构成掣肘。”民生银行首席研究员温彬说,货币政策仍要继续加大对市场主体的结构性支持力度,加大对制造业、中小微企业中长期信贷投放,进一步提升企业信心,加速需求恢复,促进PPI稳步回升。

(据新华社北京10月15日电)

国考涉鲁职位1292人

报名首日竞争最激烈的岗位11:1

本报济南10月15日讯(记者 王小涵 通讯员 刘丰荣) 10月15日是2021年国考报名首日。今年全国招考总人数2.57万人,比去年多1500余人。今年山东共有21个部门参加2021国考招录的共719个职位,招录1292人,比去年增加107人。数据显示,报名首日,截至15日15时30分,国考山东所属职位报名审查通过153人,待审查人数3771人。目前竞争最激烈的职位为东营海事局一级行政执法员(三),竞争比为11:1。

目前来看,报名主要集中在国家税务总局山东省税务局和水利部黄河水利委员会,截至15日15时30分,待审查人数分别为2380人和480人,共计2860人,占涉鲁职位总体待审查人数的75.84%,通过审查人数均为0人。

绝大部分部门审查通过人数都比较少,其中国家税务总局山东省税务局、济南海关缉私局、济南铁路公安局、青岛海关缉私局、山东出入境边防检查总站、山东省气象局、山东省消防救援总队、水利部黄河水利委员会、水利部黄河水利委员会、水利部淮河水利委员会、中国银行保险监督管理委员会山东监管局、中国证券监督管理委员会青岛监管局、中国证券监督管理委员会山东监管局,这13个部门审查通过人数均为0人。

联创世华专家分析这13个部门审核人数为0的原因:一是审核工作需要时间;二是验证了公告中强调的“资格审查贯穿招考工作全过程”,在各个环节严格审查报考者的资格条件,体现了国考招录流程的严谨化和科学化;三是目前许多考生采取谨慎态度,报名仍在观望中。

目前,报名总人数排名前五的职位主要集中在国家税务总局山东省税务局和水利部黄河水利委员会两个部门。这几个岗位条件设置比较宽松,都是面向经济学类、金融学类、法学类、计算机类、汉语言文学等一些热门专业招考,考生容易扎堆报考。

今年国考报名时间为2020年10月15日8:00至10月24日18:00。总体来看,报名首日报名人数略显冷清。

这些时间节点要牢记

报名:10月15日8:00至10月24日18:00

查询资格审查结果:10月15日至10月26日

查询报名序号:10月28日8:00后

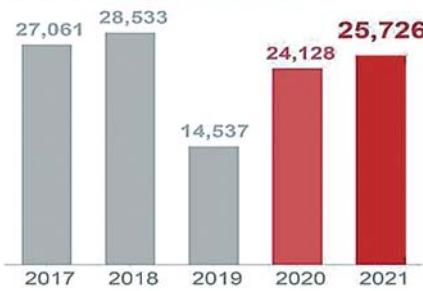
确认并缴费:11月1日0:00至11月7日24:00

打印准考证:11月23日0:00至11月29日12:00

公共科目笔试:11月29日

一图读懂 2021年度国考

542个部门共计招录25726人,
比去年增加近1600人。



2020年度国考共有143.7万人通过资格审查,
与录用计划数之比约为60:1。



市(地)级机关计划招录5683人,
占总人数的22.09%,
比去年增加了2297人,
在各层级职位中“扩招”力度最大。

