



工行德州分行

# 财经专刊



B03

齐鲁晚报

2020年10月16日  
星期五综合  
—  
财  
—  
经  
—  
资  
—  
讯

德州中行

## 开展“送金融知识进社区”主题宣传活动

近日，德州中行“金融知识普及月 金融知识进万家”宣传活动正如火如荼的开展，9月18日，德州中行宣传队伍来到德州市唐人公馆社区，为社区居民送上了丰盛的金融知识大餐。

宣传活动现场，宣传队通过悬挂横幅标语、张贴宣传海报、摆放易拉宝、发放宣传折页等方式开展宣传教育活动，工作人员为过往居民讲解个人信

息保护、支付安全、理财知识、电信网络诈骗、抵制非法集资等方面的知识，并就如何识别防范电信诈骗、遭遇到诈骗后采取哪些应急措施等内容，进行了详细的答疑解惑。同时，深入附近商户，宣传电子银行、消费贷款等产品，提醒商户注意保护自身账户资金安全。

本次活动累计发放宣传资料300余份，不仅有效将金融知识送进了社区，更把金融安全

防范意识带给了社区居民，引导金融消费者选择与自身风险偏好、保障需求相适应的金融产品和服务，让金融的发展更好地满足人民群众日益增长的美好生活需求。

德州分行将以此次金融知识进社区活动为契机，继续开展形式多样、内容丰富的宣传活动，为更多的市民普及金融知识和防范风险的技能。

(高虹)

风险防范意识和能力。

此次宣传活动将金融服务延伸到社区，不断加强消费者权益保护工作，帮助消费者远离金融诈骗。消费者权益保护是长久之路，德州农商银行将持续推进金融活动万里行，为提升辖内金融运行环境的和谐与稳定贡献力量！

(吴元礼)

## 德州农商银行开展“金融知识进社区”活动

为更好的提高消费者金融素养，帮助社区居民有效识别金融诈骗、虚假金融产品等金融风险，德州农商银行袁桥支行在袁桥镇牟庄社区服务中心开展了“金融知识进社区”活动，工作人员通过发放宣传资料，播放反诈骗视频等方式，对社区居民进行面对面宣传服务。

宣传活动中，工作人员对

真假币的辨别方法进行了详细讲解，还针对当前“现金贷”“套路贷”等花样诱贷乱象、非法集资“上网跨域”新特点、电信网络诈骗、虚假金融广告等违法违规金融活动进行了现场讲解。通过金融知识宣传，充分向社会公众揭露其犯罪手法和主要特点，提醒消费者注意保护个人金融信息，提高

限公司(国家电网)达成授信6.9亿元的项目贷款协议。

2020年3月20日成功为华电山东新能源陵城分公司发放首笔风电项目贷款2530万元，专项用于陵城区义渡口镇20台风力发电机组项目建设。截至目前，已投放华电新能源风电项目贷款8208万元，投放华润新能源风电项目贷款3170万元，德州力奇风力发电项目贷款3100万元，后续根据项目进度陆续到位。(宫玉河 廉星辉)

农行陵城支行

## 16亿贷款支持风电绿色能源建设

近年来，紧紧围绕支持绿色能源发展，农行德州陵城支行立足区域经济，以国企重点项目为抓手，大力支持风电项目建设，成功支持义度、宋家、神头三个风力发电项目，总授信额度16.2亿元，已投放贷款1.5亿元。

2019年，华电新能源、华润新能源、国家电网风电项目在德州陵城区立项后，陵城支行就把三个风电项目列入重点跟踪服务对象。2019年下半年，该

行成立风电项目经理团队，一接手多次带队与济南项目总公司进行接洽，并取得省、市分行的大力支持，齐心协力共同推动重点项目落地。2019年四季度，陵城支行分别与三个项目公司达成合作意向，接着迅速展开项目尽职调查工作，及时上报企业档案、项目评估报告并审批通过，2019年末分别与华电山东新能源达成授信2.3亿元、与华润新能源达成授信7亿元、与德州力奇风力发电有

网、大数据等金融科技，全面优化融资品种、流程和模式。大力推广网贷通、经营快贷、e抵快贷等网络融资产品，持续推动“便捷信贷行动”。

某电梯有限公司2020年2月19日列入山东省第1批科技型中小企业准入名单，具有优质的科研能力，该行在对企业走访中，了解到企业复产存在流动资金缺口，及时为其介绍设计了工商银行“科创贷”信贷产品，无需担保手续，全信用方式放款，客户办理意愿较强，通过各方面的联动协作，最终为客户实现了500万元“科创贷”贷款的落地，及时为企业补充了流动资金，保障了企业生产经营。

截至9月末，该行已累计投放小微“e抵快贷”业务600余户、超4亿元，该贷款流程为全线上操作，实现了小微“捷贷”信贷产品的突破发展。小微经营快贷增长107户7400万元，网贷通贷款余额近10亿元，为优质小微企业持续健康发展送上了“金融活水”。

(宋开峰)

**齐河农商银行  
以农民工工资  
支付平台惠民工程  
助推业务发展**

今年以来，齐河农商银行紧紧围绕省联社和德州审计中心工作部署，加大行业客户拓展力度，积极推进农民工工资监管账户业务，取得了积极成效。

积极响应，主动对接。该行获悉德州市住建局推行农民工工资集中支付业务后，迅速响应，立即成立公关团队对接县住建局，出台行业客户营销方案，明确班子成员、部室、支行具体攻关对象和职责目标，积极争取住建局申请业务代理资格，在第一时间征得住建局的同意，形成工作合力，目前6家支行顺利获得业务代理资格。

优化流程，提升效率。获取代理资格后，一是该行积极获取全辖38个房地产监管账户清单，逐一进行联系对接，对有建筑施工单位做好营销，对有合作意向的单位迅速出具三方《建筑劳务工资保证金监管协议》和《建设工程农民工工资专用资金账户托管协议》，积极争取农民工代发业务。目前已拓展农民工工资监管账户18户，沉淀低成本存款4542万元。二是积极运行农民工工资支付系统，明确平台系统用户操作人员专人管理，对住建局和施工单紧密联系，加大业务培训力度，确保熟练掌握办理流程，提升了服务网点和业务人员的操作能力和服务水平。三是为克服建筑工地分散、农民工流动性大等困难，我行营业网点为农民工业务办理开辟绿色通道，共为1200余名农民工提供账户开立、信息维护等金融服务，为农民工工资按时发放提供了保障，我行以认真高效的服务获得了相关部门及广大农民工的认可。

深化营销，确保成效。一是为广大农民工客户做好高效便捷的工资代发业务，目前代发客户数5427笔，代发金额10923万元。二是结合农民工客户群体金融需求，积极推介存贷款、电子银行等适合的金融产品，实施一揽子综合营销服务，不断扩大基础客户群体，目前共为农民工客户群体开办手机银行1200余户，营销贷款1586万元。通过做好农民工工资客户的营销和管理，我行不仅实现了存款、电子银行业务等有效提升，更切实履行了社会责任，提升了社会形象。

(杨相磊)

□编辑：孙萌萌  
□美编：赵秋红