



# 超21万人次观展 拉动消费35亿元

## 本届全国糖酒会年度全球展览面积最大

本报济南10月16日讯(记者 于悦 任玉婷) 16日上午,记者从第103届全国糖酒商品交易会情况通报会上获悉,为期三天的“天下第一会”圆满落幕,在疫情防控人数限流的情况下,总入场人数依然超21万人次,显示了行业人士对行业发展前景的信心和对消费市场复苏的乐观预期,也再次印证了全国糖酒会作为行业产销对接、信息交流和投资合作重要平台的魅力和影响力。

统计资料显示,本届糖酒会线上线下交易火爆、场内场外安全有序、现场组织有条不紊,有2500家企业、3万余种商品参展,举办了18场大会论坛活动、30余个线上直播活动,现场参观人次达21万,线上访问人数达80万,糖酒会拉动全济南市消费总额超35亿元,预计当月社会消费品零售总额增幅20%以上。

据悉,在今年全球展览业普遍受疫情冲击,普遍停办或大幅缩减规模的背景下,本届会展是2020年度全球展览面积最大的食品和酒类行业展会,体现了糖酒会作为行业标杆展会的引领作用。本届糖酒会参展商近2500家,其中,传统酒类展区参展商541家,调味品及配料265家,葡萄酒及国际烈酒263家,食品及饮料763家,食品机械260家,包装203家,山东展区200家。

特别值得一提的是,本届糖酒会上,来自山东的厂商参展踊跃,根据统计,全部展区内共有845家参展商总部位于山东省或在山东设有分支机构,占全部参展商三分之一,彰显山东省食品酒类产业雄厚的基础和强大的实力。

除“东道主”山东展区外,北京、天津、重庆、河北、河南、宁夏、广西、柳州、汾阳等省市也以组团形式参展了本届全国糖酒会。法国、意大利、韩国也以国家展团形式在本届糖酒会葡萄酒及国际烈酒展区和进口食品专区参展。



10月13日—15日,第103届秋季全国糖酒会在济南举办。在山东国际会展中心,各大企业展位仍有不少围观群众,前来咨询的客商也是络绎不绝。这是继2005年、2010年后,秋季糖酒会第三次来到济南,不仅带来了数十万的客商,也进一步提升了济南的知名度,推动了相关产业的发展。

▼“天下第一会”给济南本土饮食糖酒文化施展拳脚的机会。



全国各地的参展商给泉城济南带来了各色美食,也带来了满满的人气。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 于悦 任玉婷

### 数十万客商聚济南 酒店火爆一房难求

“常规来讲,每年国庆黄金周是酒店业旺季,结束之后可能会陷入短暂的低潮。但是在今年秋季糖酒会的加持下,一改往常,早在国庆节假日,糖酒会期间的酒店客房已经预约全满。”舜和国际酒店经理陈广元介绍。

同样,距离糖酒会会场仅3公里路程的文商旅步行街街区印象济南·泉世界,也深刻感受到了糖酒会带来的餐饮、住宿热潮。据介绍,园区内9家酒店在糖酒会开幕前夕就被参展商预订一空,园区酒店的客房、会议室、宴会厅、会议厅,都成了糖酒展品的战场。宾馆、餐饮“一房难求”成为关键词。

### 济南本土企业 登上更大展台

在本届糖酒会特别设立的山东展区内,不仅能看到青岛啤酒、东阿阿胶、德州扒鸡等耳熟能详的品牌身影,还有济南一些优秀酒类食品企业,比如鲁味斋、超意兴、趵突泉、百脉泉等。

“真空包装的扒蹄、扒鸡,让济南味走得更远。”济南鲁味斋食品有限责任公司副总李建新说。

李建新告诉记者,这次参加糖酒会不仅拓宽了视野,也认识了很多朋友。“找我们洽谈的客户很多,来自天南地北。”李建新说,鲁味斋作为济南的地方品牌,而糖酒会是一个面向全国的大型商品交易会,“通过这次展会,进一步开拓了市场,也让更多的人了解我们的品牌。”

### 2500家企业参展 提升城市知名度

在山东国际会展中心的食品及饮料展区,螺蛳粉展台前人气最高,来自广西柳州十多个螺蛳粉商家现场制作和展示产品,不断有参展人员前来试吃和洽谈。“每天都有上百家合作对象来找我们,超出了我们的预期。”广西善元食品有限公司市场部总监肖相琨介绍。

和许多参展商一样,这也是肖相琨第一次来到济南,这座美丽的泉城给他留下了深刻的印象。另外,他最高兴的是在济南

品尝到了地道的鲁菜,“展会结束后,我们还打算多留几天,逛一逛济南的千佛山、趵突泉等知名景点,相信不虚此行。”

正如肖相琨所言,糖酒会不仅带动了济南的消费市场,也让济南的开放度和知名度进一步提升。

### “天下第一会”到济南 成会展名城建设新起点

连续三天,位于济南西部的山东国际会展中心展厅里,琳琅满目的商品,川流不息的人群。而作为落地济南的众多大型展会之一,本届糖酒会也成为济南建设国际会展名城的一个新起点。

去年,位于济南西部的山东国际会展中心启用,济南正式跻身“10万平方米+”一线会展城市行列,这是济南最终取得糖酒会申办权的重要砝码之一。为了办好此次糖酒会,山东国际会展中心改造升级后的A3会议中心面积达1万余平方米,成为目前亚洲单体最大的国际会议中心,为日后更多大型展会的举办打下了基础。

近年来,济南会展业相继出台了三年行动计划,促进会展业发展若干措施以及促进会展业专项资金使用办法等一系列政策措施。这次糖酒会的举办,一方面是对济南会展实力的认可,另一方面也成为促进济南会展业更进一步发展的契机。相信未来,济南将借助糖酒会带来的辐射效应,将会展经济再次做大做强。

## 六十五载砥砺前行 铸就高质量发展辉煌篇章

——热烈庆祝山东畜牧兽医职业学院建校65周年

六十五年砥砺前行,薪火相传;六十五载桃李芬芳,芝兰满庭。2020年10月18日,山东畜牧兽医职业学院将迎来建校65周年华诞。在此,谨向长期以来关心支持学院建设发展的各级领导和各界朋友致以诚挚的感谢,向广大校友致以亲切的问候!

这65年,一代代牧院人始终坚持办学初心,紧紧围绕农牧产业设置专业,拉长专业链条,形成“从牧场到餐桌”全产业链的专业体系,畜牧业类在校生占全国同类院校总数的1/7,成为全国最大的畜牧兽医类人才培养基地。

这65年,一代代牧院人始终秉承“厚德敏行 允智允能”校训,立足区域经

济发展,融入农牧经济,把先进技术、优秀人才、优质产品直接送往生产第一线,形成了产教融合、工学结合、校企合作的鲜明办学特色,为国家培养高素质技术技能人才10万多名,为山东成为全国第一畜牧大省、潍坊成为全国第一畜牧大市,为我国现代畜牧业发展,作出了积极贡献。

这65年,一代代牧院人始终坚持走内涵式发展之路,教育教学改革深入推进,办学条件大幅提升,人才培养质量全面提高,科学研究硕果累累,科技扶贫持续加力,社会服务成效显著,荣膺全国高职院校服务贡献50强、育人成效50强,被确定为国家骨干高职院校,跻身中国特色高水平高职院校和专业建设单位行列,实现学

院内涵发展新跨越。

这65年,一代代牧院人始终坚持开放办学,坚持“走出去”与“请进来”相结合,与德国、俄罗斯等国家和地区的30余所院校构建建立友好合作关系。举办国际禽业大会,推动国际产业合作和教育交流。成立中德农牧科技培训中心,服务企业走出去。建立中国(山东)一尼日利亚农业技术培训中心,扩大招收留学生规模,服务国家“一带一路”倡议,培养沿线国家农牧人才。推进新农科定位下的国际范式专业课程标准建设,全面提升国际化办学水平。

回顾光辉历程,展望美好未来。65周年校庆,是山东牧院全体校友、师生的共同节日,是寻根溯源、再叙情谊的重要际

会,也是回顾历史、共商发展的全新契机。我们将以“立足新时代 推动新发展”为主题,本着节俭、务实原则,通过线上线下相结合的方式,举办系列庆祝活动,把校庆办成总结经验、谋划“十四五”、推进发展的群英会。衷心期盼各级领导、广大校友、曾在学院工作的人员、各界朋友与全体师生共庆山东牧院65华诞,共襄盛举,再创辉煌!

敬请广大朋友和校友关注学院官方网站、微信公众号。  
学院网址: <https://www.sdmy.edu.cn>



微信公众号