



打造乡村产业振兴齐鲁样板间 探索品牌农业合作新战略

# 鲁商严选与齐鲁壹点品牌合作签约

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 陈朕 王倩 张开元

10月16日上午,鲁商严选与齐鲁晚报·齐鲁壹点品牌农业合作签约仪式在济南举行。鲁商乡村发展集团总经理曲勇,齐鲁晚报常务副总经理、副总编辑、齐鲁壹点传媒董事长魏传强等出席了当天的签约仪式。鲁商严选与齐鲁晚报·齐鲁壹点强强联手,共同打造乡村产业振兴齐鲁样板间。

鲁商乡村发展集团有限公司一直致力于推进乡村振兴战略的实施,目前已成功打造以“鲁商严选”为品牌输出的一系列特色农产品,如“鲁商严选”龙山小米、“鲁商严选”微山湖咸鸭蛋等。

壹点视频电商基地是齐鲁晚报·齐鲁壹点旗下的新媒体零售电商平台。依托于齐鲁晚报这一省级媒体的品牌优势因势而生,围绕“电商直播经济”为核心整合资源,努力打造“人、货、场”一体融合,力求最终实现品效合一的无界零售新平台。

作为山东省唯一省级晚报,齐鲁晚报·齐鲁壹点将充分发挥媒体的推广优势,努力提升双方品牌合作的影响力与传播度,致力于实现品牌推广效益最大化,占领山东消费市场。以强大的背后用户群体为依托,齐鲁晚报·齐鲁壹点将主动加强与鲁商严选的合作,充分发挥线上带货的粉丝群体优势,将线上直播、线下实体运作与品牌的全媒体营销策划相结合,努力实现电商带货的专业化和销售渠道拓展的效率化。

双方表示,将始终围绕“打造乡村产业振兴齐鲁样板间”这一目标为出发点,在整合双方资源优势的前提下,加强双方的合作与沟通互动,努力将最安全、最优质的农产品呈现给社会消费者,致力于推动山东特色农业产品走向全国、走向国际,共同为打造现代化农业品牌,全面实现乡村振兴而贡献自己的力量。

## 共同打造莱阳梨品牌

以产业振兴带动乡村全面振兴

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 陈朕 王倩 张开元

实施乡村振兴战略,是党的十九大作出的重大决策部署;打造乡村振兴齐鲁样板,是习近平总书记对山东的殷切期望。鲁商乡村发展集团总经理曲勇在仪式中表示,省商业集团、省国欣文旅集团秉承服务山东大局、服务人民大众的国企使命,创新推行“六进村、六能、七变”乡村振兴发展模式,积极投身山东省乡村振兴齐鲁样板建设。“目前,我们已启动了乡村文旅的全方位打造、全域土地综合整治、现代农业全产业链服务三大核心业务,并在济南、青岛、泰安、烟台、潍坊、威海等市签约落地了部分乡村振兴项目。”

在新闻发布会上,鲁商乡村发展集团总经理曲勇表示,乡村振兴,产业兴旺是基础。鲁商乡村发展集团充分发挥产业、品牌和资源优势,在打通农产品上行渠道、塑造农业全链条服务等方面积极探索实践,不断推动区域农产品标准化、产业化、智能化、品牌化发展。

“此次,鲁商乡村发展集团与齐鲁晚报·齐鲁壹点就农产品品牌农业运作达成战略合作共识,共同打造莱阳梨品牌。”曲勇说,希望双方强强联合、优势互补,合力打通线上线下销售渠道,不断增加莱阳梨品牌溢价,助力提高区域农民的收入,以产业振兴带动乡村全面振兴。



16日上午,鲁商严选与齐鲁晚报·齐鲁壹点品牌农业合作签约仪式在济南举行。

## 打造山东地区直播电商领域标杆性品牌 壹点视频电商基地将最优质农产品呈现给消费者

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 陈朕 王倩 张开元

“只有紧随时代发展潮流,推进农业品牌化与特色化发展,加强品牌间的战略合作与共赢,实现品牌农业的产品化、个性化、互联网化,才能真正满足人们不同的消费需求和当下社会经济发展的趋势。”在新闻发布会上,齐鲁晚报常务副总经理、副总编辑,齐鲁壹点传媒董事长魏传强表示,发展农产品电子商务化运作,是推动农业现代化进程发展,打造现代信息化乡村振兴发展的必然属性。

《齐鲁晚报》是由大众报业集团主办的山东省唯一的省级晚报,2020年9月22日第五次上榜“世界品牌实验室亚洲500强”。齐鲁晚报新闻客户端齐鲁壹点,累计下载量超过3600万,日均活跃量达到60万。齐鲁晚报旗下产品线以齐鲁壹点为核心,总覆盖人群超过6000万。在新闻传播力、引导力、影响力、公信力方面,走在全省前列。齐鲁壹点曾获得由中央网信办《网络传播》杂志评选的主流媒体客户端传播力全国第二的成绩。2019年以智媒、智云、智库为核心的智媒矩阵正式发布,标志着齐鲁壹点正式迈入智媒行列,引领行业风气之先。鲁商严选与齐鲁晚报·齐鲁壹点正式签约,品牌农业合作旨在为实现乡村振兴齐鲁样板完美打造,通过强强合作实现互利共赢。

以电子商务发展为主线,实现互联网经济繁荣发展是当下时代潮流革新的必经之路。壹点视频电商基地立足于电商直播服务和齐鲁传媒MCN两大业务主线。占地总面积3000平方米,目前已实现5G网络覆盖,音视频设备齐全,场景直播间的打造全方位满足了多层次、多风格直播的需求。壹点视频电商基地采用功能区域划分,基地内布置的16个直播间风格各不相同:怀旧风、可爱风、书院风、简约风等风格一应俱全,全方位满足不同品牌、不同风格的直播需求。

壹点视频电商基地已经与聊城市阳谷县、滨州市博兴县、聊城市茌平区、淄博市淄川区等百县百品地区签约。壹点视频电商基地用最专业与领先的平台服务,加深与各地区的深度融合,推动与各市的联动,促进百县百品项目快速崛起。

目前,壹点视频电商基地已经与百度、新浪、贝壳视频等平台及MCN机构签约。基地与平台密切合作,为创新内容的输出提供更多的势能。与MCN机构合作,



▲齐鲁传媒MCN已实现多平台的签约入驻,目前已签约100多位网红主播。



壹点视频电商基地占地总面积3000平方米,目前已实现5G网络覆盖。

共同培育建设优质的达人账号和内容,提升内容价值,共建区域内领先的内容+电商生态体系。除此之外,齐鲁传媒MCN已实现多平台的签约入驻,目前已签约100多位网红主播,储备素人主播300多名,将致力于原创视频账号的打造和平台粉丝流量吸引。

在供应链方面,壹点视频电商基地还与美时杰(北京)科技有限公司、星汉供应链、山东太阳生活用纸有限公司、山东聚米电子商务有限公司等供应链方签约。力求加速供应链资源整合,全面拓展及优化供应链品类,积极有效地推进与供应平台的资源互补,继续为消费者提供更多品类、更多高性价比的商品。

加强与高校的战略合作,推动校企合作取得实效,是壹点视频电商基地多元化布局战略的重要板块之一。目前,壹点视频电商基地与山东师范大学、山东财经大学、山东政法学院、山东女子学院、山东管理学院等高校签约。基地将充分发挥自身

资源、技术等优势,为高校提供更深入的培训,加强校间的人才引进与培养合作,为实现双赢发展不断创造新的机遇、开拓新的空间。

自此,齐鲁晚报·齐鲁壹点与鲁商严选建立长期的、牢固的合作关系,共同打造各自专业领域的创新业态。在不久的将来,基地将以全新的运营机制和“互联网+”的创新规划,实现媒体电商化的商业模式升级;通过系统规划和总体的布局,打通农产品上行进城通路、推动乡村振兴、增加区域农民的收入,就农产品品牌运作达成共识,重点从产业振兴推进乡村振兴战略。

齐鲁晚报以基地为支撑,整合新媒体产业链,优化配置行业资源,着力打造一个网络直播经济基地,建设一批产业直播经济集群,培养引进一批知名直播人才,培育一批短视频经济企业,让鲁商严选借助电子商务的“翅膀”,拥抱更广阔的市场,帮助更多乡村更快地把产品推出去,激发乡村产业发展新动能。



扫码看视频