



舞蹈竞技类综艺《舞蹈风暴》第二季已于日前首播,对比许多综二代在口碑方面难以为继,第二季《舞蹈风暴》首播就引来观众惊叹。从各个舞团的首席舞蹈演员到央视春晚的领舞,选手阵容被誉为舞蹈圈的“天花板”;舞台风暴时刻改用全景立体展示,相对上一季进行了升级。



## “天花板”阵容搭配专业讲解

# 舞蹈类综艺营造高级质感

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 宋说

### 专业讲解代替“美极了”

《舞蹈风暴2》不仅保持了第一季高水平的舞蹈艺术美学,还在营销手段上颇下功夫,使节目在播出后收获十几条热搜,“舞蹈风暴”“李艳超神仙开场”“陈镇威身材”等话题登榜。不少网友在观看节目后表示:“第二季完全没有失去第一季的水准,是真的艺术。”观众认可度足够,《舞蹈风暴2》成功摆脱了综艺节目“只火一届”的魔咒。

回看《舞蹈风暴2》的营销手段,光是宣传片就出了多款,除了先导片、舞者亮相态度大片,还有“当燃不让,以舞会友”的街舞篇、“翩若惊鸿,舞韵悠长”的中国舞篇、“肆意释放,热力起舞”的国标舞篇,还有“找到心动解孤独”的现代舞篇。“风暴伙伴”何炅也专门拍了一个“土味推销”的营销视频,清奇的宣传方式可谓非常讨巧。

《舞蹈风暴2》的升级还体现在赛制上,让battle环节更具看点。除了通过鉴证官甄选环节,节目新增了一条晋级通道:舞者能够选择直接向上一季三强选手发起挑战,挑战结果由现场101位观众投票决定,得票率高者胜出,得票率低者则由风暴鉴证官商议决定去留。节目评委也在这一季更加注重由浅入深的专业讲解,少了许多“美极了”“太帅了”的情绪化点赞。

最让观众惊叹的当数舞台设计,360度全景的“风暴时刻”,直观放大了舞蹈作品的魅力,用技术手段对艺术进行了全方位完美展现。观众也不必被专业知识限制,通过字幕讲解看懂专业的舞蹈技术技巧,对舞蹈产生新的感悟和体会。

不过,第一季中引发观感不适的综艺化剪辑,在《舞蹈风暴2》中几乎未见改变,台下每隔几十秒爆发出的掌声和赞叹在本季延续,“效果音”明显。现代舞、古典芭蕾等舞种的剧场礼仪让步于综艺带节奏的方式,也引发了观众的讨论。

### 宝藏舞者聚集

汇聚大满贯艺术家、享誉海内外的先锋舞者,还有顶级舞剧首席,《舞蹈风暴2》的参赛阵容堪称舞蹈界的“顶级配置”。随着选手阵容的释出,《舞蹈风暴2》首播后口碑评分飙升至9.6分,甚至比第一季时还高出0.4分。

其中“国内顶级舞剧首选女一号”李艳超和休斯敦芭蕾舞团首席演员陈镇威,凭借超群的实力引发好评。李艳超创作同名舞蹈作为自己的生日礼物,以舞蹈回望自我,坚定热爱,首个开场便赢得四位评委为其推杆,顺利晋级。早在2017年央视春节联欢晚会上,她以领舞者的身份在唯一的舞蹈节目《清风》中惊艳亮相,飘逸出尘的舞蹈形象,如出水芙蓉般隽永清丽。

休斯敦芭蕾舞团的首席演员陈

镇威的加入,也成为第二季的一大亮点。2017年,陈镇威出演了休斯敦舞团著名编导斯坦顿·韦尔奇打造的新版《胡桃夹子》中的男一号,创造了该剧首位华裔演员出演的历史时刻。在《舞蹈风暴2》中,他通过无脚鸟的故事,用舞蹈传递人生态度,即使孑然一身,也要奋不顾身奔向理想。

除了顶级舞者带来的感动,民族舞种传承选手吕科镡,说着一口流利的“中式英语”,成为首期节目的欢乐担当。他将海阳秧歌的奔放和热情融进舞蹈之中,用通俗的语言诠释民间艺术,更通过现场逗趣的比喻和即兴的秧歌动作展示,圈粉无数,为观众展现了一个青春男孩的可爱形象。蜚声国际的先锋艺术家谢欣,以东方最古老的计时仪器日晷仪为灵感,将经历与感悟融入身体,用舞蹈向大家展示了时间在生命中留下的印记。

舞者们通过肢体语言,将思想有形地铺陈,而表演结束后对作品理念的阐释,展示出舞者的人格和个性魅力,也成为第二季传播度提升的关键。还有国标、现代舞、民族舞等百花齐放,更让观众看到不同舞种的竞技PK。

对于这样的强悍阵容和舞台设计,节目制片人洪啸表示,“天花板”阵容或将成为难以复刻的绝版:“怎么做第三季节目,我现在还没开始想,这个节目再往后走,很难再邀请到这么多优秀的舞者同聚,再要做(这样的阵容)的话,可能就要等许多小朋友成长起来了。”

食品  
安全

开口吃个爽 莫把安全忘

食以安为先

