



# 胶州湾外围海域确认一战沉舰遗址

采集到上百件文物,可复原的45件,已做保护处理



▲水下考古员穿戴整齐,准备入水。

◀考古队员正在水下作业。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 齐春赞

2020年度青岛胶州湾外围海域水下考古调查日前结束,累计潜水89次,潜水时长3127分钟,发现1处一战时期大型沉舰遗址。

8月5日至9月23日,国家文物局水下文化遗产保护中心、山东省水下考古研究中心、青岛市文物保护考古研究所联合组织实施了青岛胶州湾外围海域水下考古调查工作。

此次调查工作50余天,主要采取物理探测与潜水探摸相结合的方式对前期掌握的水下遗存线索进行调查。共物理探测面积50平方公里,总探测距离达566公里。在胶州湾内、竹岔岛周边、大岛南部海域共发现水下疑点23处,潜水核查了其中14处疑点,累计潜水89次,潜水时长3127分钟,其中水深超30米的潜水32次,时长达1034分钟。在胶州湾内发现水下文化遗存疑点3处,在大岛南部海域确认1处一战时期沉舰遗址,采集文物一百余件,取得了卓有成效的收获。

在大岛南部海域发现并确认1处一战时期的大型沉舰遗址,这是本次调查最重要的收获。采集到出水钢铁舰材、武器弹药、扇叶、水管阀门、皮革鞋垫、煤块等铁质、铜质、木质、铅质等材质的上百件文物,可复原共45件,带有文字的2件。出水文物、船体建造工艺及相关文档记载等都为遗址的性质判断提供了重要的佐证。

此次调查发现的一战时期相关遗存,对研究发生在胶州湾(第一次世界大战中唯一的亚洲战场)的日德海战提供了重要的实证资料,通过对沉舰信息的捕捉诠释,对于进一步丰富我国水下文化遗产当中的沉舰类型,深入研究当时军事文化水平和世界历史进程具有积极的意义。

按照工作要求,工作中采集的出水文物均已做好文字、影像、登记等记录工作,并移交国家文物局水下文化遗产保护中心北海基地进行保护处理。目前,研究团队正在编写工作报告,并对发现的3处疑点和确认的1处沉舰遗存评估提出工作建议。

## 怕苹果颠坏,一公里机耕路要走一小时 道路坑洼不平多年未解决,丰收季栖霞果农直犯愁



齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 张泰来 范佳 杜亚慧

22日19点,《问政山东》如期直播,本期节目烟台市政府接受问政。问政涉及的第一个问题和烟台苹果有关。栖霞是烟台苹果主产区。眼下正是苹果收获季节,当地的果农却反映:种果容易收果却有点难,难就难在了连接果园与收购市场的机耕路上。

慕家店村位于栖霞市西南方向,这里地处山区,村民大多是果农,年产苹果300万斤左右。记者发现,慕家店村往东通往果园的路坑洼不平,运输苹果的车辆只能小心翼翼地行驶。村民反映,这条路每年



眼下正是苹果收获季节,当地的果农却反映:种果容易收果却有点难。视频截图

## 我省制定公布52项医疗服务项目价格 原则上每年调整一次,发现存在突出价格矛盾可即时调整

本报济南10月22日讯(记者 韩晓婉) 22日下午,山东省医疗保障局召开建立医疗服务价格动态调整机制新闻通气会,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从会上获悉,近日,省医保局会同省卫健委联合印发了《关于建立医疗服务价格动态调整机制的指导意见》(以下简称《意见》),建立了我省医疗服务价格动态调整机制,明确了医疗服务调整的原则、路径、方法和内容。省医保局还印发了《关于公布部分医疗服务项目价格的通知》,公布了52项医疗服务项目价格。

《意见》明确了基本原则。坚持总量控制,建立健全医疗服务价格增长总量调控机制,保持医药卫生费用总量适度合理增长;坚持结构优化,逐步理顺项目之间的比价关系,提高医疗服务收入在医疗机构总

收入中的比重;坚持双向调节,做到“有增有减、有升有降、有管有放、调放结合”,鼓励创新技术、淘汰落后技术,提高体现技术和劳务价值的项目价格,进一步降低大型医用设备检查和治疗价格;坚持稳慎推进,医疗服务价格动态调整要与医保支付、财政补助政策相衔接,完善医疗机构内部管理,加强部门监管等措施配套联动。

省医保局相关负责人介绍,我省将加大医疗服务价格动态调整力度,原则上每年调整一次。遇有加快推动医改、重大公共卫生事件,发现存在突出价格矛盾或有其他急需调整医疗服务价格情形,可即时调整。

本次公布的价格为驻济省(部)属三级公立医疗机构的最高价格,其他医疗机构的最高价格在此基础上上下浮10%-30%。医疗机构可以适当下浮价格执行。

## 首届视频电商培训会带您“赶上风口” “理论+实践”一次弄清网红那些事

本报济南10月22日讯(记者 乔显佳 孟杰) 2020年的视频电商,是属于李佳琦和薇娅的一年。据统计,仅“双十一”活动的第一天,两个直播间直播带货的销售额就近70亿。受年初全球暴发的新冠肺炎疫情影响,以直播带货为标志的视频电商无疑成了2020年互联网的最大风口,也成为很多行业转型升级发展的重要抓手。

10月29日,齐鲁晚报·齐鲁壹点联合社会各方,推出首届山东文旅行业视频电商培训会议,意在帮助正在寻找“突破”的文旅行业乘上视频电商的东风,加速开启旅游行业的复苏进程。这次培训以时下正在恢复的文旅行业为服务对象,同时面向社会其他对视频电商有需求的行业、企业,有意改变,提升宣传营销方式,拥抱视频电商“风口”的各行各业,尤其是文旅相关人士、机构千万不要错过。

计划于本月底举行的本次视频电商培训,本着“重在实操”的原则,邀请专业机构对课程进行了精心设置。通过“理论+实践”的方式,手把手教学,让有志此道的学员们开启从“小白”到“大V”的嬗变。

在培训课程的设计中,注重从旅游景区、文旅行业的实际需求出发,提供旅游景区IP品牌打造、社群营销、短视频与直

播运营技巧,旅游产业直播电商园区运营指导等系列培训服务。将有多位在视频电商领域及文旅产业新媒体营销方面有着突出实践经验的大咖到场,教授学员进行社群营销运营操作及短视频直播技巧实战操作,结合旅游景区自身特色,搭建适合景区自身的社群营销、短视频及直播平台全网营销。

整套实训项目内容包括旅游景区IP系列产品品牌定位,旅游景区产品品牌命名策略、品牌包装策略、品牌价格策略、品牌渠道策略,同时学习文案策划、短视频直播带货、社群运营等新媒体营销技巧,理论+实操同步进行,严格跟进学习进度,确保每一位学员都能真正掌握和运用。

为了确保培训效果,此次培训为收费培训。实训地点设在泉城欧乐堡温泉酒店和齐鲁晚报·齐鲁壹点驻地大众传媒大厦。培训第一期,主办方计划招收学员100人,有意参加本次培训者可扫描以下二维码,通过小程序填写本人姓名、性别、电话、工作单位和职务完成报名。



2020品牌服装  
**羊绒皮草**  
(济南)直销展  
2020 BRAND CLOTHING CASHMERE FUR (JINAN) DIRECT SALES EXHIBITION  
暨南北方名优农产品食品展销会  
JI NAN NORTH FAMOUS AGRICULTURAL PRODUCTS AND FOOD TRADE FAIR

10/23-11/3  
舜耕国际会展中心 | 每日开馆时间 9:00-17:00

今日盛大开幕

10万元消费券 免费送  
微信扫码领取,每人限领1张  
凭手机短信验证码,到展会现场领取  
全场通用,活动真实有效!

羊绒皮草 | 品牌服装 |  
外贸服饰 | 家居床品 | 老年用品 | 各地美食

2020 CLOTHING EXPO