



“尽最大努力不漏一户不落一人”

95后新手网格员遇上“大国点名”，最忙时一天只睡三个小时

“大国点名，没你不行”，身穿印着这行字的红马甲，一个个人口普查员连日来穿梭在大街小巷、院落楼栋里，为这十年一次的“大点名”忙碌着。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者也深入社区，采访了一位基层普查员，看一线的普查工作是如何进行的。



►郭雯将人口普查“致住户的一封信”送到居民手中。记者 于悦 摄

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 于悦 岳致呈

刚参加工作就遇上“大活”

从启明街到水胡同，水胡同到慈林院，转弯再到西公界……济南老城区历史悠久的老街巷里，外人逛起来常常迷路，郭雯每天却要走上六七遍。

这对从小生活在这里的她来说，不是什么难事。25岁的她从记事起，就长在济南老城区的寿佛楼后街，毕业后进了一家教育培训机构做助理，日复一日的工作繁琐而忙碌，得知所在的临湖社区要招聘网格员，有条件是熟悉所在的片区，她很快报上名，通过考试后今年5月1日正式上岗，6月份就开始着手进行人口普查的前期准备。

“有了网格员的身份之后，就会有一种主人翁意识，对网格里的所有人产生由内而外的责任感。”对郭雯来说，这份基层工作最与众不同的地方，就在于要有很高的责任心，工作不分分内分外，有求必应。

郭雯负责的网格不算大，就是她和家人所住的寿佛楼后街，从3号到28号，街是笔直的一条，但走进每个院落，却要七拐八拐，大大小小的房子里住着许许多多住户。

“我的网格户籍人口加上流动人口有400多人。”郭雯说。性格开朗的她从小就喊街上的居民爷爷奶奶、叔叔阿姨，但具体到每户家里的情况却并不太了解，“自从做了这份工作，就越来越熟悉每一个人。”

从普查员培训到宣传发动、入户，刚参加工作就遇上人口普查这样的“大活”，郭雯并没有觉得手足无措，“我们刚开始上班后的第一件事就是摸清所在网格有多少常住人口，对他们个人的情况也要有所了解。把居民当作家人来看待，做到随便找出一个人来，就能说出他的年龄和家庭情况。”

房屋空置最让人头疼

身穿红马甲，戴上普查员证，手拿登记用的工作手机，这是过去半个月郭雯的装

备“标配”，10月11日上午到街道开完动员会，下午她就开始了逐户的人户走访，用三天的时间就完成了第一轮入户普查摸底，这距离截止日期还有一半多时间。

这三天，郭雯每天从8点半开始入户，晚上9点结束，每天一万多步数，入户60多个，“很多人白天不在家，只能晚上上门登记，但又不能太晚，7点到9点钟最好。”因为不知道对方何时在家，她只能一遍遍地去寻找，最忙的一天只睡了3个小时。

在普查工作中，找不到人是最让郭雯头疼的。“我们辖区有很多空挂户，就是户籍在这儿，人不在这儿住。”寿佛楼后街10号和20号就是如此，房子多数空置，一个家庭户七八口人，需要她通过多方打听、查询才能找到。

有时普查也不容易得到居民的配合，“例如有一户居民多年前就把房子卖了，但户口还在这儿，原有的联系方式失效了，我们找买房的人打听，他却说不想透露个人信息。经过两三天的诚恳劝说，才终于打动了对方，帮我们联系到前房主。”个人信息绝对保密，这是普查的原则，但要获取所有居民的信任，也需要一个过程。

反复比对每条信息才放心

22日这天，郭雯又来到寿佛楼后街5号的山东省燃料公司宿舍，这是她所服务网格中为数不多的一栋四层居民楼。上楼后敲门，几次都没回应，“爷爷奶奶耳背，得多敲几遍。”

等到老两口开门后，一看是郭雯，马上热情地把她往家里领，“爷爷奶奶好，我们是第七次全国人口普查的普查员，这次来做户籍比对，您方便给我们看看户口簿吗？”郭雯说，这里是老人孩子的房子，只登记了孩子的信息，这次来就是采集住在这里的老两口信息。

“每次入户或打电话时尽可能多问些信息，不然频繁联系，对别人也是一种打扰。”郭雯说。

人口普查采用手机录入的方式进行登记，“我们从手机客户端录入信息后，后台大数据可以进行分析、筛查，另外还可以让居民通过扫描我们提供的二维码自主申报信息，更好

地保护隐私，也加快了普查进度。”郭雯说。

但对于不善于用手机的老年人来说，还是要依靠普查员来录入信息。老两口找到户口簿后，郭雯一边问着老人来这里居住的时间、因由，一边在手机上填写着，很快结束了这次入户普查。穿过一条条胡同回到社区办公室，她马上拿出手机，开始逐个比对所填信息，反复确认后才放心。

除此之外，她还要抓紧给没联系上的居民拨打电话，到22日下午，郭雯手中还有10户没有填上信息，对此她略显焦虑：“只能通过各种方式打听寻找，找可能认识他的人，寻求户籍部门的帮助，不到最后不放弃。”

参与“大国点名”倍感光荣

在去入户的路上，看到居民门前被风刮倒的自行车，郭雯随手就扶了起来，发现小纸片，她也赶紧捡起来扔进垃圾桶。作为一名网格员，她不只有人口普查一项工作，下沉到社区里，收集问题、解决问题是她的职责所在。

“比如到辖区的独居老人或残疾人家里，顺便看一下有没有什么需要帮忙的地方，这是我们必须要做的工作，每天至少一次到两次。”郭雯说，身处社区大家庭里，什么事都不会置身事外，每天的日程也安排得满满当当。

在这次全国最大规模的人口普查中，郭雯只是全国700万名普查员中的普通一个，但她感到十分光荣，“我的理解是，人口普查首先是对于我们国家发展的一种肯定，证明我们更多的人力、物力、财力去支持这么庞大的全国性工作。在我们国家高速发展的同时，也必须要有这样严谨的全面调查，才能为我们后期的政策制定奠定基础。作为一名90后，能参与这项工作特别荣幸。”

入户摸底阶段工作结束后，正式普查登记将于11月1日开始，这次将为每位居民正式录入更加详细的信息。对自己的网格充分熟悉后，郭雯显然更加胸有成竹，“尽最大努力不漏一户、不落一人，我们把信息录入得越详细真实，国家的利民惠民政策就会更有依据。”

致敬 最可爱的人

纪念中国人民志愿军
抗美援朝出国作战70周年
山东籍英雄人物传记 ①



孙凤钜，山东蓬莱人，1926年出生，1939年5月参加革命。1950年11月参加中国人民志愿军，先后担任志愿军第九兵团卫生部医疗手术队队长、前线救护所所长、医疗所副所长。1952年9月荣立特等功，被授予中国人民志愿军“一级模范”称号。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 杜亚慧
通讯员 王振宇 乔仕宽

他在战火中守护「最可爱的人」

——记中国人民志愿军「一级模范」孙凤钜

1939年3月，日军侵占蓬莱城，刚满13岁的孙凤钜参加了八路军，一年后当上了卫生员。他经常在黑夜身穿越敌人的层层封锁线，到各个村里救治隐藏在百姓家中的八路军伤员。1942年11月，孙凤钜光荣加入了中国共产党，每天除了作战和行军外，还利用休息间隙，争分夺秒地学习文化、钻研医疗技术。1946年，孙凤钜被任命为手术室室长，为练就敏捷的动作和熟练的技术，孙凤钜在条件极其简陋的情况下，拿着鞋带穿来穿去练习结扎，或者去厨房拿条猪腿练习开刀。

在抗美援朝战争中，朝鲜天气极度寒冷，卫生条件极差。为防止伤员因冻伤造成病情恶化，孙凤钜经过反复试验，发明了一种简便易行的办法：将大石头烤热，放在伤员的两侧取暖，有效防止了志愿军伤员冻伤。

在朝鲜战场上，外科手术医生抢救1名伤员十分不易。天上敌机不停轰炸，地上炮火连天，医护人员冒着枪林弹雨进行战地抢救。特别是部队多处于运动中作战，手术队要随时跟进抢救，手术时间很有限。有时刚把伤员安排好，战况就有变化，又要快速将药品器械收拾好，迅速转移伤员，重新准备救治。面对这些困难，孙凤钜鼓励手术队的军医说：“只有最危险、最困难的地方，才是需要我们的地方。不能因为有困难、有危险，耽误了救治伤员。”

为解决隐蔽防空的问题，孙凤钜带领手术队对手术室进行了“改造”，夏天采用“山林雨布手术室”，在便于隐蔽的树林里用雨布搭一个棚子，放置简易的手术台，既方便随军行动，又解决了隐蔽问题。冬天，孙凤钜组织手术队挖防空洞做手术室，从地上转移到地下，既能防寒又能防空。他所领导的手术队手术成功率超过了志愿军所要求的15%，达到了21%，拯救了大批志愿军指战员的生命。

在前线部队，提到孙凤钜，各级指战员都激动万分，大家都传颂“孙神医”的感人故事。1952年10月，孙凤钜被授予中国人民志愿军“一级模范”、特等功臣，3次受到毛泽东、朱德、周恩来等党和国家领导人的亲切接见。

与6000万粉丝操盘手面对面交流

首届山东文旅视频电商培训会吹响转型号角

本报济南10月26日讯(记者 乔昱佳 孟杰) 距离首届山东文旅视频电商培训会开班还有4天，主办方不断收到省内外一些文旅机构和个人的报名咨询电话。据了解，未来三天是集中报名时间。

截至10月26日上午10点，已有省内泰山、曲阜三孔、九如山、中国孙子文化园等景区明确表达参加培训会的意向。在文旅行业面临转型升级的当下，很多机构对于本次会议的培训主题十分关切，通过电话、微信等沟通报名事宜。

省内著名景区中，泰山景区对此表示浓厚兴趣，协调旗下文旅集团派员参加培

训。曲阜市三孔文化旅游服务有限责任公司董总在出发上飞机前一刻看到报道，当即表示派员参加，并决定安排景区内从事视频拍摄的人员参加培训会。

中国孙子文化园景区确定安排两人参加培训。作为东营市研学旅游协会的会长单位，孙子文化园还在该市文旅企业中进行了宣传推广。

活动受到多方关注，主办方自然高度重视，为首届视频电商培训会组织了一个重量级的讲师团队，特别从北京邀请两位直播电商培训大咖授课。

导师朱芳是南禾传媒首席讲师，馒头商学院导师，是一位6000万粉丝幕后操盘手，曾创造的百万点赞视频数量达到近百个。讲师王逸群属于网红IP培训专家，其培训的单IP一年实现千万流水。曾任震惊文化MCN IP授权总监，一手打造了“猪小屁”，极短时间内实现了从内容到变现的闭环，对商业逻辑十分了解。

作为中传科班出身的讲师，王逸群导师精通红人表演、剧本打造等专业知识。另外，主办方为大家请到山东旅游业界两位著名人物：山东旅游职业学院院长闫向军、全国优秀导游张晓国。