

烟台苹果如何坐好果业“头把交椅”

实现优质优价很关键,还要努力延伸果品价值链条叫响区域品牌

在苹果市场百花齐放的背景下,烟台苹果如何保持住优势,做好果业的“头把交椅”,这值得深思。高质量发展的路子必须要走,烟台苹果必须进一步提质增效,在区域品牌打出的同时,还要注重企业品牌塑造,延伸价值链,提升附加值。烟台苹果还有很大的发展空间,未来大有可为,这需要各行业共同发力。

►现代化智能选果线正在加紧作业,选果机将对每一颗苹果的颜色、重量、糖度进行筛选。



齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 时培磊 秦雪丽 钟建军
李岩松 麻晓晓 梁莹莹

提质增效 实现优质优价很关键

十月的烟台苹果交易市场,每天都很热闹。从业十年以上的客商或者代办比比皆是,你要问他们烟台苹果好在哪里,他们张口即来,回答也都相似:烟台苹果果形正色泽好,肉质脆汁水多,口味丰富甜中带酸,并且好储存,“烟台苹果不愁卖,就是价格高低的问题。”

说到今年行情时,来自安徽的客商唐超、河北唐山的客商张兆新等都谈到了全国苹果市场的情况,今年全国多雨水,苹果好果率普遍下降,市场对好果需求旺盛,这很大程度上带动了苹果市场的行情,这也是烟台苹果今年好果产量比去年要低,但行情要好于往年的原因之一,“收的比較松,苹果大差不差就收了,不像以前卡那么紧。”

这侧面反映了烟台苹果眼下所处的现状,烟台苹果无论是口碑还是质量都有自己很强的优势,但全国苹果的发展,尤其是西部苹果产区发展势头迅猛,对烟台苹果的产量和市场都有一定的挤压,竞争在所难免,烟台苹果在当地市场价格难免要受全国苹果行情的影响。

此外,作为一个老产区,烟台苹果有自己的产业集群优势,但也有老产区的短板。“三老,是烟台苹果产区面临的问题。”烟台市苹果协会会长姜中武介绍,简单说就是人老树老模式老,种植苹果的人近50%年龄都在55岁以上,栽培的大都是20多年前的老品种、老树型,株行距密集、果园郁闭,栽培不规则,不利于机械化管理。

面对国内外市场竞争压力,烟台苹果如何提高自身竞争力,坐好果业“头把交椅”?烟台市农业农村局种植科科长沈兴海认为,烟台在保证稳定种植面积的

情况下,需要做的就是提质增效,实现优质优价。

单打独斗难成气候 需要各行业聚力

想提质增效,绝非一蹴而就,国家苹果工程技术研究中心工程产业部主任杨杰认为,烟台苹果产业的发展是个大民生问题,需要各个方面、各个行业合力聚力。

为补短板,去年开始,烟台发起苹果“二次革命”,苹果行业的各个主体都在经历一场深刻变革。对果农来说,进行老果园改造要面临一个现实问题,伐旧栽新要三年才能收获,隔行去行产量就要下去近一半。在这种情况下,来自市场的竞争和想卖个好价助推了果农加速提质,采访中,不少果农都意识到,好苗好果多,好果才能卖好价,不能光看眼前。

烟台市拥有果品贮藏加工企业1000余家,专业合作社1500余家。流转土地规模化种植,采用现代化管理方式,机械化作业,打造特色高端产品成了不少企业或合作社的选择。10月22日,在烟台博士达集团富硒苹果基地,一个个大果挂在枝头,上色非常鲜亮。据基地负责人李建忠介绍,苹果含硒量与平时的管理方式关系紧密,基地严格管理,对农药、施肥等进行控制,苹果含硒量远高于标准指标15微克/公斤。

在红果果家庭农场的苹果多品种系列展示和栽培示范园,每年从8月到12月,果园里都挂着颜色各异的苹果,品种多达50多个,包括秀水、珊夏、华硕等红色果系,静香、瑞雪等黄色果系,岱绿、王林等绿色果系,实现了“早中晚、红黄绿、甜香脆”全覆盖。

“多一个品种,就会多一个市场。比如维纳斯黄金,因其优质的口感,去年地头收购价每斤高达15元,近年我们进行了一定面积的推广,质量得到了保障,今年价格稍有回落,但每斤也不低于13元。”沈兴海介绍。

苹果质量高不高,苗子很关键,烟台现有苹果苗木基地5000

亩,年产苗木3000万株。在烟台实林农业科技有限公司的苗木基地,近一米高的果苗正在生长,这是公司利用组织培养技术培育的矮化砧木果苗,抗重茬、抗盐碱、抗旱能力都非常强,眼下老果园改造,不少地方都用了该公司的苗木。

沈兴海说,近年来,烟台大力推广示范果园建设,通过改良新品种、培育优质无毒苗木、提高栽培技术、老果园的更新换代等举措,提高果品质量,种出好苹果,抢占苹果质量高地。

叫响区域品牌同时 更应做强企业品牌

在国家苹果工程技术研究中心工程产业部主任杨杰看来,烟台苹果产业优势是巨大的,今后大有可为。

“目前,经过一年的改革,烟台苹果产业有了很大提高。”杨杰介绍,尽管近年来西部产区崛起,但由于气候影响,经常遭受霜冻灾害,三年两减产,而烟台位居东部沿海,气候相对稳定,加上种植技术成熟,每年的产量也较稳定。另外,烟台苹果在产业集群、物流、品牌、产业链加工制造等方面,都有不可比拟的优势。

杨杰认为,目前,区域品牌在推动苹果销售方面已经起到一定作用,中国苹果产业发展到如此规模,应该重视企业品牌。大力抓好苹果企业品牌,就是提高苹果在市场上的竞争力。

近年来,烟台在苹果品牌方面提出了“母子”品牌,在叫响“烟台苹果”区域公用品牌同时,大力扶持企业品牌,每两年进行一次“十大苹果品牌”评选活动,培育出一批优秀的果品企业。

杨杰说,中国是苹果生产大国,中国苹果产业只有造就一大批“茅台”“华为”“海尔”“老干妈”式的企业品牌,中国才能成为苹果产业强国。

延长产业链条 增加苹果附加值

为拓展苹果发展空间,目前,烟台正大力延伸果品价值链条。如何延长苹果的销售周期,如何挖潜苹果的价值链?20世纪80年代,烟台市就开始进行有益的探索,坚持以工业化的理念经营谋划苹果产业,布局发展苹果采后储藏加工产业。

22日中午,烟台博士达的加工车间一片繁忙,一筐筐苹果被托运机送进生产线的清洗池,通过水洗、风干、抛光、糖度检测、霉心病检测、等级分选等流程,一颗颗优质果子被分类打包。通过生产线分类加工,这些苹果被装成礼盒售卖,提升了苹果的价值。公司还对苹果深加工,生产有机苹果脆片,未来还将生产含硒元素的香皂、洗手液、牙膏等日用品。

位于烟台龙口的绿杰公司,不仅种出了有机苹果,还“种出”了营养丰富、口感独特的“液态苹果”,以苹果醋“酵”响品牌、打开市场,站在了行业的制高点,成为国内饮品醋行业标准的制定者,市场上每10瓶苹果醋就有1瓶产自绿杰。

据了解,烟台通过加快果业“接二连三”,与精深加工、休闲观光、电子商务等产业深度融合,推动中高端果品进入鲜果市场,低端果品进入果酒、脆片等加工领域,全市培育苹果加工企业46家,产品涵盖苹果酒、苹果汁、苹果醋、苹果脆片、苹果酵素、苹果果胶等七大系列100多个品种。

苹果“智囊团” 诞生之路

2020年中国山东苹果节期间,成立了中国苹果产区发展联盟和中国苹果品牌发展联盟。通过联盟之间的融合、互动交流,进一步搭建合作平台,推动苹果产业转型升级发展。烟台果业要加快转型升级,必须加强科技支持,加强科研创新力度,加强苹果“智囊团”建设。

2019年,一则消息引起了业内轰动:束怀瑞院士将带领团队开展苗木繁育研究,把院士工作站落户在莱州程郭镇小草沟村。束怀瑞是苹果领域唯一的中国工程院院士,从事果树研究近70年,被誉为“中国苹果栽培第一人”。

束怀瑞院士工作站的落地,为小草沟开展苗木繁育研究带来了新的契机,同时吸引了很多农科院、果树研究所等专业人才到这里研究试验,承担多个科研课题。

在烟台高新区蓝海路,“蓝色智谷”这片创业热土上,一栋标有“中国苹果谷”的大楼格外显眼。2019年7月29日,山东苹果·果业产业技术研究院在烟台揭牌,开启了苹果产业高质量发展的新征程。“相对之前的发展,今后的烟台苹果是再出发。”烟台市苹果协会会长姜中武介绍,研究院目前有22位专家,引进中国农业大学、浙江大学、华中农业大学、南京农业大学、山东农业大学、中国农科院果树研究所、中国农科院郑州果树所等单位的长江学者、知名专家为学科带头人,组建了苹果·果业种质创新与品质调控、生物技术、新型农药、新型肥料、果品精深加工、果品储藏、智能装备、果品品牌运营研究等8个创新团队。

科技创新,为烟台苹果注入智力支持外,同时,研究院还具有孵化创业基地的功能。姜中武介绍,目前研究院正在加强对职业农民的培训,对农民企业进行孵化,对新品种新技术进行推广,只有专业的果农,才能种出优质的苹果,从而保证产业健康发展。



温室内,培育出来的新品种苹果苗长势喜人。

美式
高端大皮卡
“9”这样趣生活

现金礼
订购即享5000元现金优惠

金融礼
240期低息分期

总有一款适合您
多重补贴,至高优惠1.5万元

1.5万

置换代金券
最高2000元

限时购车
限时10天

限时上牌
限时10天

长城之上 创富宝典

江铃新宝典乘风破浪而来

江铃汽车 山东江铃全顺汽车销售服务有限公司 地址:济南市市中区二环南路8355号 江铃福特专营: 87964833 江铃JMC专营: 87967545 匡山分公司: 85668678 章丘店: 83259706 济阳店: 81170202 商河店: 84800798 平阴店:15562559786