

国际国内同步开发 线上线下多轮驱动

在港口经济受到巨大冲击的背景下,石岛集团在港口经营上采取国际国内同步开发模式,开辟联结东南亚的多重业务新渠道,激活集装箱业务转型发展的“动力源”;在水产品电商运营上,坚持“国内国外,线上线下”四轮驱动,与淘宝、京东等6家电商平台合作,加大开发韩国、日本、英国、泰国、马来西亚等国家的商超客户,进一步拓宽销售渠道。1—8月份集团完成销售收入23.9亿元,同比增长0.2%;上缴税金9417万元,同比增长28.58%。(付明)

城乡建设局促精致城市建设

明确突破标准,现场立标抓整改推进。城乡建设局积极对接市精致办,结合精致城市建设攻坚突破行动第二阶段推进会议精神,就垃圾死角、露天废品回收站、楼顶未清理的广告牌等5类93处“不精致”问题,一一到现场明确整改标准并建立专项台账。针对露天废品回收、垃圾死角两类86处重难点问题,开展航拍巡查120余次,按进度要求每天更新台账,确保攻坚行动能够按期推进。

从过程管控入手,分包问题抓突破成效。为保证整改成效避免“一把抓”,各科室划分责任区域、分包问题,调度人员现场督导整改,整改情况每天由局办公室汇总反馈给市精致办。目前74处垃圾死角、12处露天废品回收、5处楼顶广告牌未清理等总计93处“不精致”问题已全部整改完成。

从自查自纠入手,整治提升抓长效治理。在全区范围内继续航拍自查,做到“挂号销号”,发现一处整治一处。坚持“以点带面、同步提升”的整治导向,围绕提升周边区域的生态环境、规范废品回收行业经营、清除管理垃圾死角,狠抓长效防反弹,每月至少开展1次常态化巡察,扎实推进绿色扩建、精致小镇建设,实现人居环境提档升级。已开展航拍自查20余次,发现问题30处,完成整改2处。(石宣)

简讯

为深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动,缅怀革命先烈、重温沧桑岁月,近日,渔港社区党委联合共驻共建单位石岛交通局党支部组织党员前往天福山起义纪念馆进行参观学习,实地感受红色革命精神。通过本次活动,党员们都深刻感受到了为强我中华奋斗不息、为抗日救国不惜牺牲、在艰难逆境中勇于奋进的精神和革命先辈的艰苦奋斗与无私奉献的革命精神。(张宁)

10月19日,威海市总工会考察团一行来到渔人码头商圈党群服务中心,考察“心灵港湾”心理咨询服务中心建设情况。考察团实地参观了心灵港湾大讲堂、心理咨询室、雁筑港城社工中心、金牌老党员调解室、老船长工作室等十多个功能区域。考察团对中心工作给予充分肯定。(港宣)

国资办多措并举扶持国有企业发展

管理区国资办多措并举扶持国有企业润嘉农业发展有限公司健康发展。

润嘉农业发展有限公司为管理区属国有企业,组建之初,缺乏完善的组织框架和规章制度,国资办因地制宜推动科室设置,协助完善财务管理等建设,以制度保障公司的规范运行。

区国资办协助公司采取社会化、市场化运营方式,降低生产成本,提高生产效率。针对润嘉公司茶加工标准不统一问题,今年国资办牵头多次组织企业员工,到威海果茶站、烟台茶叶协会、日照大型茶园等地参观学习,改进企业生产加工方法,提高员工工艺水平,为做出高品质茶叶提供保障。

区国资办还全方位帮扶企业营销。根据现有条件,利用网上直播平台、农民丰收节、烟威地区茶叶展会等多种形式帮助企业进行营销,使润嘉公司“百合春”品牌茶叶得到人们的熟悉与认可。(财宣)



“三品一标”认证现状及知识介绍

民以食为天,食以安为先,安以质为本。农产品安全是食品安全的基石,农产品质量安全水平与人民群众身体健康和生命安全息息相关。为提高农产品、食品质量水平,发展优质农产品,国家实行了三种档次的质量认证:无公害农产品、绿色食品、有机产品,还发展了地理标志农产品即具有地域特色的优质产品(简称“三品一标”),创建农业品牌化战略,推动农业绿色高质量发展。

一、“三品一标”发展现状

我市“三品一标”认证事业发展二十多年来,不断整合资源优势 and 产业特点,把“三品一标”作为政府主导的安全优质农产品公共品牌,努力提高我市标准化生产和农产品质量安全水平,促进农业增效、农民增收。

目前,我市有效期内“三品”认证数量合计58个单位,94个产品,基地面积14.8万亩。其中通过绿色食品认证的有44个单位46个产品,通过有机产品认证的有9个单位41个产品,通过无公害农产品认证的有5个单位7个产品。登记农业部地理标志农产品11个(荣成苹果、荣成绿茶、荣成无花果、荣成草莓、荣成砂梨、荣成大樱桃、荣成大花生、荣成甘薯、荣成蜜桃、伟德山板栗、荣成西洋参),登记保护面积56.6万亩。

二、“三品一标”定义介绍

- 1、无公害农产品。无公害农产品是指有毒有害物质控制在安全允许范围内,符合无公害农产品标准的农产品,或以此为主要原料并按无公害农产品生产技术操作规程加工的农产品,是最基本的市场准入条件。
- 2、绿色食品。是指产自优良生态环境,按照绿色食品标准生产、实行全程质量控制并获得绿色食品标志使用权的安全、优质食用农产品及相关产品。
- 3、有机产品。是根据有机农业原则和有机产品生产方式及标准生产、加工出来的,并通过合法的有机产品认证机构认证的农副产品及其加工品。
- 4、农产品地理标志。是指标示农产品来源于特定地域,产品品质和相关特征主要取决于自然生态环境和历史人文因素,并以地域名称冠名的特有农产品标志。

三、如何识别“三品一标”



无公害农产品

看包装上是否有无公害农

产品标志,标志见左图。无公害农产品由各省农业农村厅认定。



绿色食品

一是看包装上是否有绿色食品标志,标志见左图。二是“绿色食品”四个标准字体。三是绿色食品批号和“经中国绿色食品发展中心许可使用绿色食品标志”字样。绿色食品由农业农村部绿色食品发展中心认证。



有机产品

看包装上是否印制或粘贴有机产品标志、认证机构标志和有机码。左图为国家有机产品标志,右图为北京中绿华夏有机食品认证中心标志(有机产品认证机构分别有各自标志)。



地理标志农产品

一是看包装上是否有农产品地理标志,标志见左图。二是“农产品地理标志”字样和批号。地理标志农产品由农业农村部审批登记。

无公害农产品是保障国民食品安全的基准线,绿色食品是有中国特色的安全、环保、健康食品,有机产品是国际上公认的安全、环保、健康食品。有机产品标准高于绿色食品,绿色食品标准高于无公害农产品。地理标志农产品属于具有地域特色的优质产品。

四、“三品”认证程序

- 1、申请。有申报意向的单位(企业、合作社、家庭农场),向当地管理机构提出书面申请。凡申报绿色食品、有机产品以及种植业无公害农产品向市农业农村局农产品质量安全中心品牌科申请,申报水产及畜牧业无公害产品的,分别向海洋发展局、畜牧业发展中心提出申请。
- 2、填报材料。按照“三品”的不同申报要求,由申报单位填报材料。
- 3、实地检查。由有关认证部门派出检查员按照申报要求到申报单位进行实地检查。
- 4、环境质量检测。对检查合格的申报单位,由定点环境质量检测部门对其进行土壤、水质等检测。

- 5、产品抽检。对检查合格的申报单位,由定点产品质量检验部门,依据有关标准进行产品抽样检测。
- 6、专家审核。对环境质量和产品质量检测合格的单位,将检测报告连同申报材料分别上报省农业厅、农业农村部绿色食品发展中心、中绿华夏有机食品认证中心进行专家评审。
- 7、颁证。对合格的产品进行颁证,并与获证单位签订标志使用合同。

五、如何使用农产品地理标志?

使用农产品地理标志的单位到农产品地理标志登记证书持有单位办理以下相关手续。包括:

- (一)填写“标志使用申请书”、“规范使用农产品地理标志承诺书”,并附报:1、营业执照复印件;2、单位简介:包括单位基本情况、使用地理标志农产品的种植面积、产量、销售市场、销售收入、质量控制措施等。
- (二)签订“标志使用协议”。
- (三)如有需要,填写“农产品地理标志可追溯防伪加贴型标识使用征订单”,由证书持有单位统一征订。
- (四)按照“地理标志质量控制技术规范”生产、加工、包装并使用农产品地理标志标识。

市农安中心 马珊珊